

中国地热能行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）.

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地热能行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）.》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.地热能资源

地热能是由地壳抽取的天然热能，这种能量来自地球内部的熔岩，并以热力形式存在，是引致火山爆发及地震的能量。地热能大部分是来自地球深处的可再生性热能，它起于地球的熔融岩浆和放射性物质的衰变。还有一小部分能量来自太阳，大约占总的地热能的5%，表面地热能大部分来自太阳。我国地热能资源丰富，当前336个主要城市浅层地热能年可开采资源量折合标准煤约为7亿吨；在回灌情景下，中深层地热能年可开采资源量折合标准煤约为18.65亿吨；全国埋深3000-10000米的深层地热基础资源量约为 2.5×10^{35} 焦耳，折合标准煤为856万吨。

资料来源：观研天下整理

2.地热发电装机量

地热能是一种新的洁净能源，在当今人们的环保意识日渐增强和能源日趋紧缺的情况下，对地热资源的合理开发利用已愈来愈受到人们的青睐。截止2020年底，全球地热发电装机量为15608MW，其中美国、印度尼西亚、菲律宾地热装机容量排名全球前三位，分别为3700MW、2289MW和1918MW，占全球地热装机容量的比重分别为23.7%、14.7%和12.3%。我国地热发电装机量排第十九位，仅占全球地热发电装机量的0.22%，我国地热能利用程度较低，开发利用潜力大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.地热能市场规模

地热能分为高温地热资源、中温地热资源、低温地热资源，三类地热资源在应用领域方面存在差异。在我国的地热资源开发中，经过多年的技术积累，地热发电效益显著提升。除地热发电外，直接利用地热水进行建筑供暖、发展温室农业和温泉旅游等利用途径也得到较快发展。全国已经基本形成以西藏羊八井为代表的地热发电、以天津和西安为代表的地热供暖、以东南沿海为代表的疗养与旅游和以华北平原为代表的种植和养殖的开发利用格局。

地热能分类及其主要用途

分类

温度界限（ ）

主要用途

高温地热资源

>150

发电、烘干

中温地热资源

90-150

工业利用、发电、烘干

低温地热资源

热水

60-90

供暖、工艺流程

温热水

40-60

医疗、洗浴、卫生

温水

25-40

农业灌溉、养殖、土壤加温

资料来源：观研天下整理

我国地热能开发利用现状 场景 场景利用方式 场景开发利用占比 发展状况 发展潜力
地热发展 与火力发电原理一样,利用蒸汽的热能在汽轮机转变为机械能,带动发电机发电
0.5% 20世纪70年代初,中国先后在广东丰顺、河北怀来,江西宜春、湖南友汤、辽宁熊岳
、广西象州和山东招远建设了中低温地热发电站。由于经济效益差,目前除了广东丰顺之外
,其余均已停用

地热发电规模落后于世界,但设备技术一直跟随,瓶颈在于地热资源的勘查技术 地热供暖
利用方式简单、经济性好 32.7% 受益于配套政策的出台,尤其是应对大气污染治理淘汰燃
煤供暖锅炉的要求,极大地推动了北方地区中深层地热能供暖的快速发展

清洁、对大气污染极小、运行成本低、资源综合利用收益高 农业利用 利用温度适宜的地热
水灌溉农田,可使农作物早熟增产;利用地热水养鱼,在28C水温下可加速鱼的商肥,提高
鱼的出产率;利用地热在温室育秧,种菜和养花;利用地热给沼气池加温,提高沼气的产量
17.9%利用中深层地热进行水产养殖已遍布20多个省的47个地热田,建有养殖场约300处,
养殖池面积为550万m²

各地温泉养殖业、地热孵化禽类、反季节种植等迅速发展,取得显著经济效益 工业利用 利

用中深层地热能给工厂供热，如用作干燥谷物和食品的热源；用作硅藻土、木材、造纸，制革、纺织、酿酒，制糖等生产过程的热源 0.4% 中深层地热在工业领域的利用包括烘干，纺织、印染，烤胶、制革、造纸等，还可以用于矿物质的提取。目前中国中深层地热能工业利用占比仅为1% 在纺织工业及化工工业方面均获得较好的利用和效益，未来前景广阔

温泉洗浴 由于地热水从很深的地下提取到地面，除温度较高外，常含一些特殊的化学组分，从而使它具有一定的医疗效果 32.3% 十三五"期间，温泉热水应用于理疗、娱乐、休闲，经济附加值较高，效益可观推动中国温泉利用持续发展

逐渐形成温泉+酒店“温泉+疗养”等特色开发模式，带动乡村旅游等领域

资料来源：公开资料整理

随着地热能下游市场蓬勃发展，我国地热能行业持续增长。据数据，2014-2021年我国地热能行业市场规模由298.54亿元增长739.68至亿元，CAGR为13.84%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国地热能行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国地热能行业发展概述

第一节 地热能行业发展情况概述

- 一、地热能行业相关定义
- 二、地热能特点分析
- 三、地热能行业基本情况介绍
- 四、地热能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、地热能行业需求主体分析

第二节 中国地热能行业生命周期分析

- 一、地热能行业生命周期理论概述
- 二、地热能行业所属的生命周期分析

第三节 地热能行业经济指标分析

- 一、地热能行业的赢利性分析
- 二、地热能行业的经济周期分析
- 三、地热能行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球地热能行业市场发展现状分析

第一节 全球地热能行业发展历程回顾

第二节 全球地热能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲地热能行业地区市场分析

- 一、亚洲地热能行业市场现状分析
- 二、亚洲地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地热能行业市场前景分析

第四节 北美地热能行业地区市场分析

- 一、北美地热能行业市场现状分析
- 二、北美地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地热能行业市场前景分析

第五节 欧洲地热能行业地区市场分析

- 一、欧洲地热能行业市场现状分析
- 二、欧洲地热能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地热能行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界地热能行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球地热能行业市场规模预测

第三章 中国地热能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对地热能行业的影响分析

第三节 中国地热能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对地热能行业的影响分析

第五节 中国地热能行业产业社会环境分析

第四章 中国地热能行业运行情况

第一节 中国地热能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国地热能行业市场规模分析

- 一、影响中国地热能行业市场规模的因素
- 二、中国地热能行业市场规模
- 三、中国地热能行业市场规模解析

第三节 中国地热能行业供应情况分析

- 一、中国地热能行业供应规模
- 二、中国地热能行业供应特点

第四节 中国地热能行业需求情况分析

- 一、中国地热能行业需求规模
- 二、中国地热能行业需求特点

第五节 中国地热能行业供需平衡分析

第五章 中国地热能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国地热能行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、地热能行业产业链图解

第二节 中国地热能行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对地热能行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对地热能行业的影响分析

第三节 我国地热能行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地热能行业市场竞争分析

第一节 中国地热能行业竞争现状分析

- 一、中国地热能行业竞争格局分析
- 二、中国地热能行业主要品牌分析

第二节 中国地热能行业集中度分析

- 一、中国地热能行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国地热能行业市场集中度分析

第三节 中国地热能行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国地热能行业模型分析

第一节 中国地热能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国地热能行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国地热能行业SWOT分析结论

第三节 中国地热能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国地热能行业需求特点与动态分析

第一节 中国地热能行业市场动态情况

第二节 中国地热能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地热能行业成本结构分析

第四节 地热能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国地热能行业价格现状分析

第六节 中国地热能行业平均价格走势预测

一、中国地热能行业平均价格趋势分析

二、中国地热能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地热能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国地热能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地热能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地热能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地热能行业区域市场现状分析

第一节 中国地热能行业区域市场规模分析

一、影响地热能行业区域市场分布的因素

二、中国地热能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区地热能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地热能行业市场分析

(1) 华东地区地热能行业市场规模

(2) 华南地区地热能行业市场现状

(3) 华东地区地热能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地热能行业市场分析

(1) 华中地区地热能行业市场规模

(2) 华中地区地热能行业市场现状

(3) 华中地区地热能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地热能行业市场分析

(1) 华南地区地热能行业市场规模

(2) 华南地区地热能行业市场现状

(3) 华南地区地热能行业市场规模预测

第五节 华北地区地热能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地热能行业市场分析

(1) 华北地区地热能行业市场规模

(2) 华北地区地热能行业市场现状

(3) 华北地区地热能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地热能行业市场分析

(1) 东北地区地热能行业市场规模

(2) 东北地区地热能行业市场现状

(3) 东北地区地热能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地热能行业市场分析

(1) 西南地区地热能行业市场规模

(2) 西南地区地热能行业市场现状

(3) 西南地区地热能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地热能行业市场分析

(1) 西北地区地热能行业市场规模

(2) 西北地区地热能行业市场现状

(3) 西北地区地热能行业市场规模预测

第十一章 地热能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国地热能行业发展前景分析与预测

第一节 中国地热能行业未来发展前景分析

一、地热能行业国内投资环境分析

二、中国地热能行业市场机会分析

三、中国地热能行业投资增速预测

第二节 中国地热能行业未来发展趋势预测

第三节 中国地热能行业规模发展预测

一、中国地热能行业市场规模预测

二、中国地热能行业市场规模增速预测

三、中国地热能行业产值规模预测

四、中国地热能行业产值增速预测

五、中国地热能行业供需情况预测

第四节 中国地热能行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国地热能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国地热能行业进入壁垒分析

一、地热能行业资金壁垒分析

二、地热能行业技术壁垒分析

三、地热能行业人才壁垒分析

四、地热能行业品牌壁垒分析

五、地热能行业其他壁垒分析

第二节 地热能行业风险分析

一、地热能行业宏观环境风险

二、地热能行业技术风险

三、地热能行业竞争风险

四、地热能行业其他风险

第三节 中国地热能行业存在的问题

第四节 中国地热能行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地热能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国地热能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国地热能行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地热能行业营销策略分析

一、地热能行业产品策略

二、地热能行业定价策略

三、地热能行业渠道策略

四、地热能行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587651.html>