

中国建筑幕墙行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

建筑幕墙指的是建筑物不承重的外墙围护，通常由面板（玻璃、金属板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。

建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能力，不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。

幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

二、行业发展历程回顾

建筑幕墙在中国发展近40年，产品的技术、质量都有了突飞猛进的发展，应用领域更加广泛。建筑幕墙在中国发展的初期，主要依靠模仿或引进国外技术，产品质量较低。随着建筑技术的发展，幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，建筑幕墙的产品质量有了突破性的提高，应用领域愈发广泛。

（一）萌芽期：1983-1994年

从1983年我国开始兴建第一幢现代化的玻璃幕墙开始到1994年建筑幕墙开始大量在我国得到应用这段时期，我国平均多年的幕墙产量约200万平方米。主要是构件式明框玻璃幕墙，且大多是原版引进或模仿国外的设计和技术，技术水平较低，施工质量不高。

（二）成长期：1995-2002年

从1995年到2002年，我国建筑幕墙的平均年产量达到800万平方米。除了较为成熟的明框玻璃幕墙外，还引进和发展了隐框/半隐框玻璃幕墙、单元式玻璃幕墙、支点式玻璃幕墙、铝板/铝复合幕墙和石材幕墙等幕墙形式。

（三）发展期：2003-2015年

从2003年开始，我国建筑幕墙行业继续保持了稳步的增长态势，这一时期建筑幕墙的年平均产量在5000万平方米以上。具有高科技的先进幕墙逐渐出现并得到应用，比如通风式双层玻璃幕墙、光电幕墙、生态幕墙和张拉膜结构等幕墙系统，新节能技术不断应用于整个行业。

（四）波动期：2016年至今

幕墙行业在2016年经历了第一次整体性的政策和市场波动，大量企业出现减产。从国家提出供给侧改革以来，房地产行业的去库存，使得建筑幕墙行业的去产能成为主基调。

2017年下半年至今，两极分化更加明显，大型幕墙公司因为市政工程，包括新机场，展馆、体育场馆，全球500强企业总部等超大体量幕墙项目的参与，规模和产值提升明显。

2020年以来，在建筑装饰行业受宏观环境、不可控因素、房地产行业冲击等多重因素影响下。幕墙工程市场中，商业体项目明显减少，公共建筑、企业总部及大型功能性建筑(如文

化场馆、体育场馆等)有所增加;伴随房地产业资金压力,对付款方式的调整,如拉长周期或以房抵款等,建筑幕墙行业工程企业及配套材料企业面临着巨大的市场压力。

三、行业发展现状

1、市场规模

2020年,受到新冠肺炎疫情的影响,中国的房地产市场遭受了一定的冲击。然而,房屋竣工面积仍然保持在较高的水平,为91218.23万平方米。虽然比上年有所下降,但整体上仍然保持了稳定。建筑幕墙市场规模在近年来持续扩大,我国建筑幕墙行业市场规模已从2018年的3975.66亿元增长至2022年的5087.50亿元左右,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国建筑幕墙行业整体设计水平和施工质量不断提高,虽然行业集中度偏低,但在高端市场,尤其全国标志性、区域重点的幕墙工程大部分被国内幕墙头部企业承建。因此,尽管中国建筑幕墙市场的市场规模不断扩大,整个市场的企业数量却表现出稳定的减少趋势,2022年国内建筑幕墙装饰和装修新增企业7056家,较2021年下降-21.15%,具体如下:

资料来源:企查查,观研天下数据中心整理

在过去的十余年中,我国幕墙行业经历了快速增长,不断有建筑业其他领域的公司进入幕墙行业中。随着幕墙工程项目数量及体量的不断增大,客户对建筑幕墙企业在技术、业绩、资金、管理等综合实力上的要求不断提高,市场逐步分化。大部分标志性、重点性幕墙工程均被幕墙头部企业承包,国内建筑幕墙市场逐步成熟,行业竞争加剧。规模较小、资质条件较弱的中小型企业逐步被市场淘汰,幕墙行业市场集中度不断提高。

3、需求情况

随着城市化的不断推进,城市建设项目如火如荼地进行,建筑幕墙作为城市建筑外立面不可或缺的部分,其需求自然也水涨船高。2013年以来,随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大,建筑业总产值持续增长,2022年达到311979.84亿元,比上年增长6.45%。但增速较上年相比有所放缓,降低4.59个百分点。

资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

2022年,房地产开发企业房屋施工面积904999万平方米,比上年下降7.2%。其中,住宅施工面积639696万平方米,下降7.3%。房屋新开工面积120587万平方米,下降39.4%。其中,住宅新开工面积88135万平方米,下降39.8%。房屋竣工面积86222万平方米,下降15.0%。

资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

四、行业细分市场分析

1、商业建筑

随着城市化进程的加速和消费升级，商业建筑成为了城市发展的重要组成部分。这些商业建筑不仅需要满足人们对于购物、娱乐等需求，还需要具备高品质的建筑幕墙来提升其品牌形象和用户体验。因此，商业建筑幕墙行业的市场需求呈现出不断增长的趋势。

在“十四五”期间，建筑装饰行业以转变发展方式为核心，不断优化行业产业结构，着力推动企业经营管理和工程项目管理模式创新。同时，大力推动工业化、数字化、智能化等领域的创新研发和应用。在这个背景下，商业建筑的建筑幕墙行业也面临着新的机遇和挑战。2022年中国商业建筑幕墙市场规模为3253.46亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、公共建筑

公共建筑包含办公建筑（包括写字楼、政府部门办公室等），商业建筑（如商场、金融建筑等），旅游建筑（如酒店、娱乐场所等），科教文卫建筑（包括文化、教育、科研、医疗、卫生、体育建筑等），通信建筑（如邮电、通讯、广播用房）以及交通运输类建筑（如机场、高铁站、火车站、汽车站等）。在新基建的背景下，公共建筑幕墙的发展也受到了广泛关注。2022年我国公共建筑幕墙市场规模约为1065.83亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、住宅

在中国，随着城市化进程的加速和人们对住宅品质的追求，住宅建筑幕墙市场也在不断扩大。近年，国内房地产市场下行波动可能会对建筑幕墙市场需求产生一定的影响。2020、2022年，受到新冠疫情、国内政策和市场环境的影响，房地产市场波动较大，房屋竣工面积出现了下降，与一些房地产开发商面临的资金压力和政策调整有关。2022年我国住宅建筑幕墙市场规模约为768.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑幕墙行业发展概述

第一节建筑幕墙行业发展情况概述

一、建筑幕墙行业相关定义

二、建筑幕墙特点分析

三、建筑幕墙行业基本情况介绍

四、建筑幕墙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑幕墙行业需求主体分析

第二节中国建筑幕墙行业生命周期分析

一、建筑幕墙行业生命周期理论概述

二、建筑幕墙行业所属的生命周期分析

第三节建筑幕墙行业经济指标分析

一、建筑幕墙行业的赢利性分析

二、建筑幕墙行业的经济周期分析

三、建筑幕墙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑幕墙行业市场发展现状分析

第一节全球建筑幕墙行业发展历程回顾

第二节全球建筑幕墙行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑幕墙行业地区市场分析

一、亚洲建筑幕墙行业市场现状分析

二、亚洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑幕墙行业市场前景分析

第四节北美建筑幕墙行业地区市场分析

- 一、北美建筑幕墙行业市场现状分析
- 二、北美建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑幕墙行业市场前景分析

第五节欧洲建筑幕墙行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑幕墙行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑幕墙行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界建筑幕墙行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球建筑幕墙行业市场规模预测

第三章 中国建筑幕墙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑幕墙行业的影响分析

第三节中国建筑幕墙行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑幕墙行业的影响分析

第五节中国建筑幕墙行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑幕墙行业运行情况

第一节中国建筑幕墙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国建筑幕墙行业市场规模分析

- 一、影响中国建筑幕墙行业市场规模的因素
- 二、中国建筑幕墙行业市场规模
- 三、中国建筑幕墙行业市场规模解析

第三节中国建筑幕墙行业供应情况分析

- 一、中国建筑幕墙行业供应规模
- 二、中国建筑幕墙行业供应特点

第四节中国建筑幕墙行业需求情况分析

- 一、中国建筑幕墙行业需求规模

二、中国建筑幕墙行业需求特点

第五节中国建筑幕墙行业供需平衡分析

第五章 中国建筑幕墙行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑幕墙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑幕墙行业产业链图解

第二节中国建筑幕墙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑幕墙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑幕墙行业的影响分析

第三节我国建筑幕墙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑幕墙行业市场竞争分析

第一节中国建筑幕墙行业竞争现状分析

一、中国建筑幕墙行业竞争格局分析

二、中国建筑幕墙行业主要品牌分析

第二节中国建筑幕墙行业集中度分析

一、中国建筑幕墙行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑幕墙行业市场集中度分析

第三节中国建筑幕墙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑幕墙行业模型分析

第一节中国建筑幕墙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑幕墙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑幕墙行业SWOT分析结论

第三节中国建筑幕墙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑幕墙行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑幕墙行业市场动态情况

第二节中国建筑幕墙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑幕墙行业成本结构分析

第四节建筑幕墙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑幕墙行业价格现状分析

第六节中国建筑幕墙行业平均价格走势预测

一、中国建筑幕墙行业平均价格趋势分析

二、中国建筑幕墙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑幕墙行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑幕墙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑幕墙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑幕墙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑幕墙行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑幕墙行业区域市场规模分析

一、影响建筑幕墙行业区域市场分布的因素

二、中国建筑幕墙行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑幕墙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑幕墙行业市场分析

（1）华东地区建筑幕墙行业市场规模

（2）华南地区建筑幕墙行业市场现状

（3）华东地区建筑幕墙行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑幕墙行业市场分析

（1）华中地区建筑幕墙行业市场规模

（2）华中地区建筑幕墙行业市场现状

（3）华中地区建筑幕墙行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华南地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第五节华北地区建筑幕墙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华北地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华北地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 东北地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 东北地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 东北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 西南地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 西南地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 西南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 西北地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 西北地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 西北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第十一章 建筑幕墙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑幕墙行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑幕墙行业未来发展前景分析

一、建筑幕墙行业国内投资环境分析

二、中国建筑幕墙行业市场机会分析

三、中国建筑幕墙行业投资增速预测

第二节 中国建筑幕墙行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑幕墙行业规模发展预测

一、中国建筑幕墙行业市场规模预测

二、中国建筑幕墙行业市场规模增速预测

三、中国建筑幕墙行业产值规模预测

四、中国建筑幕墙行业产值增速预测

五、中国建筑幕墙行业供需情况预测

第四节 中国建筑幕墙行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑幕墙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

- 一、建筑幕墙行业资金壁垒分析
- 二、建筑幕墙行业技术壁垒分析
- 三、建筑幕墙行业人才壁垒分析
- 四、建筑幕墙行业品牌壁垒分析
- 五、建筑幕墙行业其他壁垒分析

第二节建筑幕墙行业风险分析

- 一、建筑幕墙行业宏观环境风险
- 二、建筑幕墙行业技术风险
- 三、建筑幕墙行业竞争风险
- 四、建筑幕墙行业其他风险

第三节中国建筑幕墙行业存在的问题

第四节中国建筑幕墙行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑幕墙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑幕墙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国建筑幕墙行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节建筑幕墙行业营销策略分析

- 一、建筑幕墙行业产品策略
- 二、建筑幕墙行业定价策略
- 三、建筑幕墙行业渠道策略
- 四、建筑幕墙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667654.html>