

中国洁身器市场分析预测局与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁身器市场分析预测局与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/137655137655.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。无论男女老少在方便之后，洁身器温水都可以按您的需求前后调节，或摆动着对臀部进行冲洗。如果是冬天，恒温座便盖令您任何时候坐上去都是暖暖的，便后还会吹出温暖的风将屁屁烘干，可有效保持关键部位的清洁，大大减少妇科疾病和肛肠类疾病的生产机会。它会照顾到家庭的每个成员，对于痔疮人士、儿童、老人家非常适用。

中国报告网发布的《中国洁身器市场分析预测局与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了世界洁身器行业整体运营状况、中国洁身器行业市场发展环境等，接着分析了中国洁身器行业运营的现状，然后介绍了中国洁身器市场竞争格局。随后，报告对中国洁身器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洁身器行业发展趋势与投资战略。您若想对洁身器产业有个系统的了解或者想投资洁身器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界洁身器行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界洁身器行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界洁身器行业市场发展格局

一、世界洁身器市场特征分析

二、世界主要洁身器技术进展

三、世界洁身器市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家洁身器运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界洁身器行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国洁身器行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国洁身器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国洁身器市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国洁具行业动态分析

一、东鹏陶瓷洁具进军国际市场

二、高安陶瓷产区新年招商“开门红”

三、部分传统建材卖场主打特色牌

四、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节 2011-2012年中国洁具行业现状综述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

第四节 2011-2012年中国洁具市场存在的问题分析

第四章 2009-2011年中国卫生洁具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国卫生洁具制造行业总体数据分析

一、2009年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国洁身器行业运营格局透析

第一节 2011-2012年中国洁具市场运行分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

第二节 2011-2012年中国洁身器市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国洁身器价格分析

一、定价体制分析

二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章 2011-2012年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国洁身器市场销售终端的基本类型

一、洁身器市场主流营销意识

二、浙江三花洁身器发现新蓝海

三、洁身器行业的渠道陷阱

第二节 2011-2012年中国洁身器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2011-2012年中国洁身器行业市场销售策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2011-2012年中国洁身器市场消费调研

第一节 2011-2012年中国洁身器消费者调查分析

一、消费者阶层分类

二、经常光顾建材市场的群体分析

第二节 2011-2012年中国洁身器营销渠道分析

一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

二、消费者对洁身器关注度调查分析

三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

四、促销手段对消费者购买家具的影响

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2011-2012年中国洁身器市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国洁身器市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

第二节 2011-2012年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国洁身器市场竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国洁身器行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 TOTO

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2011-2012年中国洁身器优势生产企业竞争力分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国洁身器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国洁身器行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2012-2016年中国洁身器技术开发方向

第三节 2012-2016年中国洁身器行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国洁身器市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国洁身器投资战略研究

第一节 2012-2016年中国洁身器投资概况

一、洁身器行业投资特性

二、洁身器具有良好的投资价值

三、洁身器投资环境分析

第二节 2012-2016年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国洁身器行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司经营收入走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债情况图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/137655137655.html>