

2018年中国肠胃药市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国肠胃药市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/367657367657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，肠胃药行业也得到了快速发展，2016年我国肠胃药行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，肠胃药行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从肠胃药行业企业区域分布情况来看，肠胃药行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国肠胃药市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年OTC行业发展状况分析

第一节 OTC行业发展分析

一、OTC行业发展概况

二、OTC市场发展特征

三、OTC广告拟禁影响

四、OTC零售终端模式

五、OTC零售终端价值

第二节 OTC市场运行分析

一、全球OTC市场规模

二、OTC药品数量分析

三、OTC市场规模分析

四、OTC细分终端规模

五、OTC产品结构分析

第三节 OTC市场营销分析

一、OTC市场营销特征

二、OTC营销渠道分析

三、OTC营销行为分析

（一）厂商营销行为分析

（二）消费者的行为分析

四、OTC新市场开发策略

五、OTC产品终端营销策略

第二章 2018年肠胃药行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 肠胃药行业相关政策分析

一、行业监管体制

二、行业主要法规

三、行业相关政策

第三节 肠胃药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民消费支出

三、中国城镇化率

四、卫生支出情况

第三章 肠胃药发展分析

第一节 肠胃药相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品种类

第二节 胃肠道用药市场分析

一、肠胃药市场发展概况

二、肠胃药市场特点分析

三、肠胃药市场规模分析

四、胃肠药零售品牌份额

五、消化系统用药市场份额

六、消化系统用药品牌份额

第四章 2018年中国肠胃药消费者市场调查分析

第一节 华北地区肠胃药消费者调查分析

一、北京肠胃药消费调查分析

二、天津肠胃药消费调查分析

三、太原肠胃药消费调查分析

四、石家庄肠胃药消费调查分析

第二节 东北地区肠胃药消费者调查分析

一、长春肠胃药消费调查分析

二、沈阳肠胃药消费调查分析

三、哈尔滨肠胃药消费调查分析

第三节 华东地区肠胃药消费者调查分析

一、上海肠胃药消费调查分析

二、济南肠胃药消费调查分析

三、青岛肠胃药消费调查分析

四、苏州肠胃药消费调查分析

五、南昌肠胃药消费调查分析

第四节 华中地区肠胃药消费者调查分析

一、郑州肠胃药消费调查分析

二、长沙肠胃药消费调查分析

第五节 华南地区肠胃药消费者调查分析

一、广州肠胃药消费调查分析

二、深圳肠胃药消费调查分析

三、佛山肠胃药消费调查分析

四、南宁肠胃药消费调查分析

五、海口肠胃药消费调查分析

六、江门肠胃药消费调查分析

第六节 西部地区肠胃药消费者调查分析

一、成都肠胃药消费调查分析

二、重庆肠胃药消费调查分析

三、昆明肠胃药消费调查分析

四、西安肠胃药消费调查分析

第五章 2018年中国药品零售市场分析

第一节 药品零售市场发展状况

一、中国药品市场规模分析

二、药品零售市场规模分析

三、中西药品零售总额分析

四、药品零售市场品类结构

第二节 药品医院零售终端市场分析

一、药品医院零售终端市场规模

二、医院终端的用药比例及容量

三、药品医院零售终端细分产品

（一）医院终端化学药分析

（二）医院终端中成药分析

第三节 药品药店零售终端市场分析

一、药店零售终端市场规模

二、药品零售药店数量规模

三、药品零售市场药店结构

- 四、药品零售企业区域格局
- 五、百强药店销售规模分析
- 六、百强药店集中度的变化
- 七、百强药店门店规模分析

第六章 中国肠胃药市场竞争分析

第一节 肠胃药行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户的议价能力

第二节 中国肠胃药行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国肠胃药行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、品牌集中度

第四节 中国肠胃药企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第七章 中国肠胃药优势企业分析

第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 通化万通药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽华源医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2018-2024年中国肠胃药发展前景及机会分析

第一节 2018-2024年中国肠胃药发展趋势及前景分析

一、中国肠胃药发展趋势分析

二、中国肠胃药发展前景预测

第二节 2018-2024年中国肠胃药投资机会分析

一、中国肠胃药投资机会分析

二、中国肠胃药区域投资机会

第三节 2018-2024年中国肠胃药投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术研发风险

四、原料市场风险

第四节 2018-2024年中国肠胃药投资策略分析

第九章 肠胃药行业商业模式构建与创新策略

第一节 肠胃药行业商业模式构建分析

- 一、商业定位分析
- 二、客户价值挖掘
- 三、业务系统建立
- 四、盈利模式设计
- 五、资源能力整合
- 六、财务结构设计
- 七、商业价值实现

第二节 肠胃药行业商业模式成功要素分析

- 一、产品质量控制
- 二、差异化的管理
- 三、技术创新分析
- 四、品牌发展战略

第三节 肠胃药行业商业模式创新路径分析

- 一、企业重新定位
- 二、挖掘企业潜能
- 三、重整产业链条
- 四、重建价值网络
- 五、创新盈利模式
- 六、提升学习能力

第四节 肠胃药行业商业模式创新战略分析

- 一、价值链创新战略分析
- 二、供应链体系创新战略

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/367657367657.html>