

2009-2012年中国枸杞行业市场调查及投资发展展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国枸杞行业市场调查及投资发展展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7766077660.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国枸杞行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国枸杞市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析（快速消费品）
- (二) 中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- (三) 枸杞有关的农业政策法规

三、2008-2009年中国枸杞市场技术环境分析

- (一) 中宁枸杞采用新型施肥技术
- (二) 精河县枸杞繁育新技术获得成功
- (三) 枸杞栽培新技术
- (四) 枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第二章 枸杞行业相关概述

一、枸杞简述

二、枸杞的食疗功效

三、枸杞药用阐述

四、枸杞的常见病害及防治

第三章 2008-2009年中国枸杞行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国枸杞行业发展动态分析

- (一) 全国枸杞行业发展协作组成立
- (二) 河北青龙枸杞生产被列为国家级农业标准化示范项目
- (三) “宁杞5号”通过审定枸杞家族又添新宠

二、2008-2009年中国枸杞市场发展现状分析

- (一) 中国枸杞主要产区分布
- (二) 宁夏枸杞行业谱写升级新篇章
- (三) 宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

三、2008-2009年中国枸杞部分产区发展分析

- (一) 中宁重手发展枸杞行业
- (二) 沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
- (三) 精河县已成为全疆主要枸杞集散地

四、2008-2009年中国枸杞进出口贸易总况

- (一) 中国枸杞进出口贸易形态简述
- (二) 中宁枸杞出口总量将超全国九成
- (三) 我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
- (四) 枸杞出口穿越绿色壁垒
- (五) 宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第四章 2008-2009年中国枸杞市场运营态势分析

一、2008-2009年中国枸杞市场运行动态分析

- (一) 中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
- (二) 宁夏红打造枸杞第一品牌
- (三) 蜂胶枸杞通过新产品鉴定

二、2008-2009年中国枸杞市场产销分析

- (一) 宁夏枸杞产量约占全国一半
- (二) 中宁枸杞干果总产值将达9亿元
- (三) 宁夏中宁枸杞行业促进农民快速增收
- (四) 精河枸杞价格走高、市场供不应求
- (五) 宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
- (六) 富民枸杞合作社把市场拉到家门口

三、2008-2009年全国枸杞价格分析

- (一) 枸杞市场价格走势分析
- (二) 影响枸杞价格的因素分析

四、2008-2009年中国枸杞市场营销分析

- (一) 柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- (二) 中宁枸杞营销步入现代物流模式
- (三) 中宁枸杞营销走“统一”路线

第五章 2008-2009年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

一、枸杞果酒

- (一) 枸杞酒的制作方法及其疗效简述
- (二) 香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
- (三) 枸杞酒打破传统酒行业格局
- (四) 宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
- (五) 枸杞酒营销案例策划

1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

二、枸杞全粉

三、枸杞汁

(一) 枸杞汁市场供需分析

(二) 精河枸杞浓缩汁出口美国

第六章 2008-2009年中国枸杞市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国枸杞行业竞争现状

(一) 枸杞行业集群的竞争力

(二) 从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

(三) 博州实施标准化种植增强枸杞行业竞争力

二、2008-2009年中国枸杞行业拟在建项目分析

(一) 投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

(二) 农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

(三) 投资过亿元项目落户金凤区工业园

三、2010-2012年中国枸杞行业竞争趋势分析

第七章 中国枸杞深加工行业重点企业分析

一、宁夏香山酒业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、宁夏红中宁枸杞制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、宁夏志诚生物食品工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、宁夏杞乡生食品工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国枸杞行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国枸杞行业发展前景分析

(一) 枸杞药用市场前景分析

(二) 枸杞食疗市场前景分析

二、2010-2012年中国枸杞行业发展趋势分析

(一) 宁夏枸杞行业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

(二) 枸杞深加工产业发展趋势探析

(三) 中国枸杞行业市场预测分析

三、2010-2012年中国枸杞行业投资分析

(一) 中国枸杞行业投资环境分析

(二) 中国枸杞行业投资机会分析

(三) 中国枸杞行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7766077660.html>