

# 2016-2022年中国水域水面清扫船市场竞争态势与 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水域水面清扫船市场竞争态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237661237661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水域水面清扫船市场竞争态势与投资价值分析报告》首先介绍了水域水面清扫船行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章2015年世界水域水面清扫船行业发展态势分析 9

#### 第一节2015年世界水域水面清扫船市场发展状况分析 9

##### 一、世界水域水面清扫船行业特点分析 9

###### 1、全球性竞争特征 9

###### 2、产品结构复杂水面清扫船是一种定制化的产品 9

###### 3、单个造船企业所占市场份额较低 9

###### 4、世界水域清扫船增长速度加快 9

##### 二、世界水域水面清扫船市场需求分析 9

###### 1、主要由于全球水域环境的恶化，迫使人类不得不加大对于水域垃圾治理 10

###### 2、水面清扫船的作用也越来越重要，未来需求量将越来越大 10

###### 3、现在国内65%以上的河道被垃圾污染 10

###### 4、需要更多的人力、物力、财力投入到河道垃圾清理中去 10

#### 第二节2015年影响世界水域水面清扫船发展因素分析 10

##### 一、国际水域环境质量对世界水域水面清扫船市场的影响 10

##### 二、造船能力及技术的高低将会影响到水域水面清扫船市场的供求变化 10

##### 三、影响船用成本变动的两个重要因素是船用钢材的价格及相关规则的修改 11

##### 四、国家在企业技术创新和结构调整方面加强了引导和扶持 11

#### 第三节2016-2022年世界水域水面清扫船市场发展趋势分析 11

##### 一、全球造船业正加速向中国的产业转移 11

##### 二、中国已在常规船方面的竞争优势已经超过韩国 11

##### 三、中国在造船技术、生产效率以及基础设施等方面与日韩仍有一定差距 11

### 第二章中国水域水面清扫船行业发展环境 13

#### 第一节2015年中国宏观经济运行回顾 13

##### 一、国民经济运行情况GDP 13

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 13

##### 三、全国居民收入情况 15

##### 四、恩格尔系数 15

##### 五、工业发展形势 16

- 六、固定资产投资情况 17
- 七、社会消费品零售总额 19
- 八、对外贸易&进出口 20
- 第二节2016年中国宏观经济发展趋势 21
- 第三节2015年水域水面清扫船行业相关政策及影响 21
  - 一、行业具体政策 21
    - 1、项目资本金要求 21
    - 2、环保政策 22
    - 3、土地政策 22
    - 4、产业政策 22
  - 二、研究院：政策特点与影响 22
    - (一)加大科技创新投入 22
    - (二)完善财税金融支持政策 23
    - (三)加强人才队伍建设 23
    - (四)促进交流与合作 23
    - (五)强化行业管理 23
- 第三章中国水域水面清扫船行业发展特点 26
  - 第一节2015年中国水域水面清扫船行业运行分析 26
  - 第二节中国水域水面清扫船产业特征分析与行业重要性 26
  - 第三节水域水面清扫船行业发展历程 26
  - 第四节水域水面清扫船行业技术现状 27
  - 第五节国内外市场的重要动态 27
- 第四章中国水域水面清扫船行业运行情况 30
  - 第一节企业数量结构分析 30
  - 第二节行业生产规模分析 30
  - 第三节行业发展集中度 30
  - 第四节2015年水域水面清扫船行业景气状况分析 30
    - 一、2015年水域水面清扫船行业景气情况分析 30
    - 二、行业发展面临的问题及应对策略 33
      - (一)行业发展面临的问题 33
        - 1、高端人才缺乏 33
        - 2、经营管理机制落后 33
        - 3、造船企业融资难且风险高 33
        - 4、造船技术、设计水平落后 33
      - (二)促进台州船舶制造业发展的对策 34

- 1、引进高素质管理、技术人才 34
- 2、加强国内外先进管理理念和机制的学习 34
- 3、加强政府对造船业的扶持 34
- 三、国际市场发展趋势 35
- 四、国际主要国家发展借鉴 35
  - 1、美国船舶制造业的发展情况及经验 35
  - 2、欧洲船舶制造业的发展情况及经验 35
  - 3、日本造船业的发展历程及经验 36
  - 4、韩国造船业的发展历程及经验 36
  - 5、国外造船业发展的借鉴意义 37
- 第五章中国水域水面清扫船行业供需情况 39
  - 第一节水域水面清扫船行业市场需求分析 39
    - 一、行业需求现状 39
    - 二、需求影响因素分析 39
      - 1、产品价格 39
      - 2、污染环境状况的变化 39
      - 3、政府政策支持程度 39
  - 第二节水域水面清扫船行业供给能力分析 39
    - 一、行业供给现状 39
    - 二、供给影响因素分析 40
      - 1、该清扫船本身的价格 40
      - 2、清扫船的生产成本 40
      - 3、生产的技术水平 40
- 第六章2015年中国水域水面清扫船行业销售状况分析 42
  - 第一节2015年中国水域水面清扫船行业销售收入分析 42
  - 第二节2015年水域水面清扫船行业投资收益率分析 42
  - 第三节2015年水域水面清扫船行业产品销售集中度分析 43
  - 第四节2015年水域水面清扫船行业销售税金分析 43
- 第七章2015年水域水面清扫船行业进出口分析 45
- 第八章中国水域水面清扫船行业重点区域运行分析 47
- 第九章中国水域水面清扫船行业SWOT分析 49
  - 第一节水域水面清扫船行业发展优势分析 49
    - 一、劳动力成本低 49
    - 二、产能优势 49
  - 第二节水域水面清扫船行业发展劣势分析 49

一、上游配套产业发展滞后	49
二、建造高端船舶缺乏竞争力	49
第三节水域水面清扫船行业发展机会分析	50
第四节水域水面清扫船行业发展风险分析	50
第十章水域水面清扫船行业重点企业竞争分析	53
第一节张家港市飞驰机械制造有限公司	53
一、企业概况	53
二、公司竞争优势与技术水平分析	53
三、2013-2015年经营状况	53
四、2016-2022年发展战略	54
第二节张家港市利洲船舶机械制造有限公司	54
一、企业概况	54
二、公司竞争优势与技术水平分析	55
三、2013-2015年经营状况	55
四、2016-2022年发展战略	56
第三节青州市拓新机械设备有限公司	56
一、企业概况	56
二、公司竞争优势与技术水平分析	56
三、2013-2015年经营状况	57
四、2016-2022年发展战略	58
第四节青州市东方环保机械制造有限公司	58
一、企业概况	58
二、公司竞争优势与技术水平分析	58
三、2013-2015年经营状况	58
四、2016-2022年发展战略	59
第五节江苏省海丰机械设备有限公司	59
一、企业概况	59
二、公司竞争优势与技术水平分析	60
三、2013-2015年经营状况	60
四、2016-2022年发展战略	61
第十一章2016-2022年国内水域清扫船行业市场预测	63
第一节2016-2022年水域水面清扫船行业产能预测	63
第二节2016-2022年国内水域水面清扫船行业产量预测	63
第三节2016-2022年国内水域水面清扫船行业市场需求前景	64
第四节2016-2022年国内水域水面清扫船行业市场价格预测	64

第五节2016-2022年国内水域水面清扫船行业集中度预测 65

第十二章水域水面清扫船行业投资战略研究 67

第一节水域水面清扫船行业发展战略研究 67

一、战略综合规划 67

二、技术开发战略 67

三、业务组合战略 68

四、区域战略规划 68

五、产业战略规划 69

六、营销品牌战略 69

七、竞争战略规划 70

第二节对中国水域水面清扫船行业品牌的战略思考 71

一、企业品牌的重要性 71

二、水域水面清扫船行业实施品牌战略的意义 71

三、水域水面清扫船行业企业品牌的现状分析 71

四、水域水面清扫船行业企业的品牌战略 72

五、水域水面清扫船行业品牌战略管理的策略 72

第三节水域水面清扫船企业营销策略分析 73

一、实施重点客户战略的必要性 73

二、合理确立重点客户 73

三、对重点客户的营销策略 74

四、强化重点客户的管理 74

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 75

第四节研究院：水域水面清扫船行业产业链投资战略建议 75

图表目录

图表1：2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 12

图表2：2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 13

图表3：2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 15

图表4：固定资产投资(不含农户)同比增速 16

图表5：分地区投资相邻俩月累计同比增速 17

图表6：固定资产投资到位资金同比增速 17

图表7：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 18

图表8：2013-2015年中国水域水面清扫船生产数量统计(单位：台) 28

图表9：2013-2015年中国清扫船销售收入统计(单位：万元) 40

图表10：2013-2015年清扫船投资利润率分析 41

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237661237661.html>