

# 2018年中国机床行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机床行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327662327662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模具是工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具，其主要通过所成型材料物理状态的改变来实现对物品外形的加工。模具是材料成型的重要工艺装备，材料在外力的作用下受模具约束产生流动变形，从而制得所需形状和尺寸的零件。使用模具可生产结构和形状复杂的制品，具有生产效率高、制件的一致性高、制件的精度较高和节能节材等特点，模具工业水平已经成为衡量一个国家制造业水平的重要标志之一。

模具加工通常使用的机床包括数控铣床、精密电加工机床、高精度加工中心、精密磨床等。机床的技术水平、加工精度和质量稳定性对塑料模具的精度、光滑度、使用寿命和制造周期有着非常重要的影响。随着航空航天、汽车等行业的产业升级，高强度复合材料需求增大，成形模具的性能、精度、空间等标准亦将继续提高，因此模具行业对高端数控机床的需求将会增加。

因大多数模具加工具有模块重量加大、主要加工量集中在凹模和凸模、对模具加工精度越来越高等特殊性，数控加工中心机床需要有良好的刚性与模块重量相适应的大承载能力，工作台面尺寸要与模具外形尺寸相适应，并具备一定的精度保持性。中等尺寸的模具铣床和加工中心具备高转速和大功率高速加工的特点，在模具加工中体现出一定的优越性，五轴联动加工中心具有良好的深孔腔综合切削能力，能够适应复杂的空间曲面加工。如下：

图：模具生产流程

由于我国模具市场的市场集中度越来越高，同质化竞争激烈；其下游行业的消费需求受经济发展、技术进步、产品功能多元化、消费者对终端产品的偏好等因素影响，对模具的价格影响较大，故模具价格总体呈平稳下降趋势。具体如下：

2014年至2017年6月我国模具价格指数

根据成型材料不同，模具分为金属模具和非金属模具，非金属模具中的塑料模具占模具行业总产值的45%以上，成为最主要的一种模具产品。2005年至2015年，我国塑料模具销售额由275亿元增长至783亿元，年复合增长率约10%。

图：2005年至2015年我国塑料模具销售额

《模具行业“十三五”发展指引纲要》提出国内市场国产模具自配率预计于2020年达到90%以上，满足模具用户行业发展对模具产品的需要（2020年国内模具市场预计为2,500亿元）。制造业技术发展和转型升级中需要的中高档模具在模具总量中的比例达到60%，同时满足新兴产业发展急需的关键性模具；模具出口达到60亿美元，其中中高档模具比例提高到50%以上。

2014年至2016年我国模具产量稳中有升，2015年在国家一系列政策密集出台和国内市场强劲需求的推动下，模具产量较2014年大幅上升，2016年产量与2015年相近，具体

如下：

图：2014-2016年我国模具产量（单位：万吨）

在新的发展时期，我国将根据模具行业的发展和下游产业的需求，推进产品结构调整，大力发展用户行业需要的中高档模具产品，提高为国民经济支柱产业、国家重点工程、重点项目及战略性新兴产业配套服务的能力。推动企业走“专、精、特、新”发展道路，努力实现创新驱动发展，提高企业国际化程度，稳定模具出口增长，继续实施“项目带动”，同时加快模具人才培养体系的改革和建设。

观研天下发布的《2018年中国机床行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国机床行业发展概述

#### 第一节 机床行业发展情况概述

- 一、机床行业相关定义
- 二、机床行业基本情况介绍
- 三、机床行业发展特点分析

#### 第二节 中国机床行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机床行业产业链条分析

### 三、中国机床行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国机床行业生命周期分析

##### 一、机床行业生命周期理论概述

##### 二、机床行业所属的生命周期分析

#### 第四节 机床行业经济指标分析

##### 一、机床行业的赢利性分析

##### 二、机床行业的经济周期分析

##### 三、机床行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中机床行业进入壁垒分析

##### 一、机床行业资金壁垒分析

##### 二、机床行业技术壁垒分析

##### 三、机床行业人才壁垒分析

##### 四、机床行业品牌壁垒分析

##### 五、机床行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球机床行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球机床行业发展历程回顾

#### 第二节 全球机床行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲机床行业地区市场分析

##### 一、亚洲机床行业市场现状分析

##### 二、亚洲机床行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲机床行业市场前景分析

#### 第四节 北美机床行业地区市场分析

##### 一、北美机床行业市场现状分析

##### 二、北美机床行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美机床行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟机床行业地区市场分析

##### 一、欧盟机床行业市场现状分析

##### 二、欧盟机床行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟机床行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界机床行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球机床行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国机床产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机床产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、机床环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国机床行业运行情况

第一节 中国机床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机床行业市场规模分析

第三节 中国机床行业供应情况分析

第四节 中国机床行业需求情况分析

第五节 中国机床行业供需平衡分析

第六节 中国机床行业发展趋势分析

第五章 中国机床所属行业运行数据监测

第一节 中国机床所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机床所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国机床所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国机床市场格局分析

第一节 中国机床行业竞争现状分析

一、中国机床行业竞争情况分析

二、中国机床行业主要品牌分析

第二节 中国机床行业集中度分析

一、中国机床行业市场集中度分析

二、中国机床行业企业集中度分析

第三节 中国机床行业存在的问题

第四节 中国机床行业解决问题的策略分析

第五节 中国机床行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国机床行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国机床行业消费特点

第二节 中国机床行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 机床行业成本分析

第三节 机床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国机床行业价格现状分析

第五节 中国机床行业平均价格走势预测

一、中国机床行业价格影响因素

二、中国机床行业平均价格走势预测

三、中国机床行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国机床行业区域市场现状分析

第一节 中国机床行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地机床市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机床市场规模分析

四、华东地区机床市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机床市场规模分析

四、华中地区机床市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机床市场规模分析

第九章 2015-2017年中国机床行业竞争情况

第一节 中国机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机床行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析



### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国机床行业竞争环境分析（机床T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 机床行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国机床行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机床行业未来发展前景分析

#### 一、机床行业国内投资环境分析

#### 二、中国机床行业市场机会分析

#### 三、中国机床行业投资增速预测

### 第二节 中国机床行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国机床行业市场发展预测

#### 一、中国机床行业市场规模预测

#### 二、中国机床行业市场规模增速预测

#### 三、中国机床行业产值规模预测

#### 四、中国机床行业产值增速预测

#### 五、中国机床行业供需情况预测

#### 第四节中国机床行业盈利走势预测

- 一、中国机床行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机床行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国机床行业投资风险与营销分析

#### 第一节 机床行业投资风险分析

- 一、机床行业政策风险分析
- 二、机床行业技术风险分析
- 三、机床行业竞争风险分析
- 四、机床行业其他风险分析

#### 第二节 机床行业企业经营发展分析及建议

- 一、机床行业经营模式
- 二、机床行业销售模式
- 三、机床行业创新方向

#### 第三节 机床行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国机床行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国机床行业品牌战略分析

- 一、机床企业品牌的重要性
- 二、机床企业实施品牌战略的意义
- 三、机床企业品牌的现状分析
- 四、机床企业的品牌战略
- 五、机床品牌战略管理的策略

#### 第二节中国机床行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国机床行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机床行业发展策略及投资建议

第一节中国机床行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机床行业定价策略分析

第二节中国机床行业营销渠道策略

一、机床行业渠道选择策略

二、机床行业营销策略

第三节中国机床行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机床行业重点投资区域分析

二、中国机床行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327662327662.html>