中国电磁线行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电磁线行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607663.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

电磁线又称绕组线，是指用以制造电工产品中的线圈或绕组的绝缘电线，是电力设备、家用电器、工业电机和交通设备等产品的重要构件，被誉为电机、电器工业产品的“心脏”。电磁线产品种类丰富，根据导体材料划分，可分为铜线、铝线、合金线；按导体形状划分，可分为圆线、扁线和异型线；根据绝缘材料划分，电磁线可分为漆包线、绕包线、无机绝缘线。

资料来源：观研天下整理

电磁线的用途可分为两种。一种是一般用途，主要用于电机、电器、仪表、变压器等，通过绕制线圈产生电磁效应，利用电磁感应原理实现电能与磁能转换的目的；另一种是特殊用途，应用于电子元器件、新能源汽车等具有特殊特性要求的领域，如微细电子线材主要用于电子、信息行业实现信息的传输，新能源汽车专用线材主要用于新能源汽车的生产制造。

二、行业生产现状

经过多年发展，我国电磁线行业逐渐成熟，生产能力逐渐提升，生产技术和工艺流程基本成熟。到目前我国已形成了百万吨以上的产能总量，约占全球电磁线生产总量的50%，为全球电磁线生产、销售的第一大国和出口国。目前我国电磁线行业已经形成明显的产业聚集特征，主要集中在浙江、安徽和广东，以上三地区占据我国电磁线总产量的七成左右。数据显示，2021年我国电磁线产量从2016年的160万吨增长到了180万吨。

数据来源：中国电器工业协会电线电缆分会，观研天下整理

由于生产技术门槛较低，国内电磁线生产企业众多，但大多企业规模偏小，市场竞争较为激烈。当前较为知名的电磁线生产企业有精达股份、长城科技、冠城大通、露笑科技、经纬辉开等，上述企业市场份额合计达到26%。其中精达股份市场份额占比最大，为12%；其次为长城股份，占比为8%。由此可见，我国电磁线市场格局较为分散，集中度较低。预计未来在人力成本上升以及下游对于产品稳定性要求提升下，无品牌、无技术优势的企业逐渐被淘汰，市场集中度得到有所提升。

数据来源：观研天下整理

三、行业需求现状

近年来受益于终端产业发展带动，我国电磁线市场需求持续攀升。数据显示，2020年我国电磁线市场需求量从2016年的155万吨增长到185万吨，CAGR 为4%。

数据来源：观研天下整理

应用领域不断扩张，目前我国电磁线下游已从传统行业走向新能源，应用场景延伸至新能源

车、风光储等领域。现阶段我国电磁线下游主要应用于家用电器、电力设备、工业电机、汽车电机和电动工具等领域。其中占比最大的是家用电器，占33%，其次是电力设备占比31%，工业电机、汽车电机、电动工具分别占比18%、8%、8%。

数据来源：中国电器工业协会电线电缆分会，观研天下整理

1、家用电器

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

我国是家用电器的消费大国。但进入2019年，由于家电行业逐渐饱和，市场发展放缓。尤其是2020年受疫情影响，家电行业遇到了较大的阻碍。2021年，我国家电市场全面复苏，整体基本恢复至疫情前2019年的水平。据统计，2021年我国家电行业全品类累计销售额为7603亿元，同比增长3.48%。2022年上半年我国家电市场销售规模3609亿元。

数据来源：AVC，观研天下整理

当前，我国家电在城镇和乡村地区已经普及，并且很多已接近最高使用年限，这些“超龄”家电不仅耗能，还可能会有安全隐患。有相关数据显示，目前我国家电保有量已达21亿台，预计2022年报废量超过2亿台，正逐步进入换代期。而同时《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》等一系列政策出台，各地纷纷开展发放消费券、以旧换新等优惠活动，进一步开启绿色智能家电消费的浪潮。在此背景下，随着家电逐步进入更新换代高峰期以及绿色智能家电消费的浪潮的到来，电磁线需求也将保持增长态势。

2、电力设备

电力设备主要包括发电设备和供电设备两大类，发电设备主要是电站锅炉、蒸汽轮机、燃气轮机、水轮机、发电机、变压器等等，供电设备主要是各种电压等级的输电线路、互感器、接触器等等。

近年来，我国整体上电力供应能力不断加强。2012-2021年，我国全口径发电量不断增加。数据显示，2020年我国发电量74170.4亿千瓦时，同比增长2.7%。2021年我国发电量81121.8亿千瓦时，同比增长8.1%。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

全社会用电量保持较快增长。数据显示，2020年，全社会用电量7.51万亿千瓦时，同比增长3.1%。2021年，全社会用电量83128亿千瓦时，同比增长10.3%，较2019年同期增长14.7%，两年平均增长7.1%。

数据来源：国家能源局，观研天下整理
发电设备累计平均利用小时保持在3700小时以上。2021年我国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时3817小时，比上年同期增加60小时。

数据来源：观研天下整理
随着我国电力工业的发展，电力设备制造业的增长速度加快。目前我国电力设备行业当前处于行业的快速成长阶段，市场正在以持续稳定的增长之势向前发展。例如充换电服务业用电量增长71.6%，得益于近年来新能源汽车的快速推广应用。
目前我国电力设备行业得到了国家产业政策的重点支持行业，行业表现较佳，电力设备行业未来发展前景持续明朗。预计未来随着一系列国家战略的推进，我国将不断增大对电源和电网的建设投入，电力设备的市场需求仍有较大的提升空间，并为我国电力设备制造业发展提供新的发展机遇。由此可见，我国电磁线市场也有着较为乐观的发展前景。
3、工业电机
电机是一种利用电和磁的相互作用实现能量转换和传递的电磁机械装置。广义的电机包括电动机、发电机和特种电机。狭义的工业电机，包括一般电动机和微特电机。
近年来，受到政策的推动影响，我国工业电机制造业逐渐向绿色、可持续发展的方向转变，带动工业电机行业持续向好发展。数据显示，2019年销售收入达3496.5亿元，同比增长7.37%。2020年受疫情影响，整体市场出现下滑，销售收入为3291.4亿元，同比下降5.87%。2021年市场需求回暖，销售收入同比增长9.4%，达到3501.3亿元。

数据来源：观研天下整理
4、汽车电机
汽车电机一般指电动汽车电动机，是指依据实现电能的转换或传递的一种电磁装置，主要作用是产生驱动转矩，作为用电动汽车的动力源。
随着新能源车技术的不断更新发展及国家政策的大力支持，同时在主流的大众消费群体中越来越受欢迎，使得市场增长势头非常迅猛，销量及渗透率不断提升。数据显示，2021年新能源汽车在中国乘用车市场的渗透率从2017年的2.4%快速增长至2021年的16.0%；产销量分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，产销规模连续7年位居全球第一。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。而新能源车的快速渗透也带动了汽车电机行业的快速扩容。

数据来源：中汽协，观研天下整理

数据来源：中汽协，观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国电磁线行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电磁线行业发展概述
第一节电磁线行业发展情况概述
一、电磁线行业相关定义
二、电磁线特点分析
三、电磁线行业基本情况介绍
四、电磁线行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、电磁线行业需求主体分析
第二节中国电磁线行业生命周期分析
一、电磁线行业生命周期理论概述

二、电磁线行业所属的生命周期分析
第三节电磁线行业经济指标分析
一、电磁线行业的赢利性分析
二、电磁线行业的经济周期分析
三、电磁线行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电磁线行业市场发展现状分析
第一节全球电磁线行业发展历程回顾
第二节全球电磁线行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲电磁线行业地区市场分析
一、亚洲电磁线行业市场现状分析
二、亚洲电磁线行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电磁线行业市场前景分析
第四节北美电磁线行业地区市场分析
一、北美电磁线行业市场现状分析
二、北美电磁线行业市场规模与市场需求分析
三、北美电磁线行业市场前景分析
第五节欧洲电磁线行业地区市场分析
一、欧洲电磁线行业市场现状分析
二、欧洲电磁线行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲电磁线行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界电磁线行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球电磁线行业市场规模预测

第三章 中国电磁线行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对电磁线行业的影响分析
第三节中国电磁线行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对电磁线行业的影响分析
第五节中国电磁线行业产业社会环境分析

第四章 中国电磁线行业运行情况

第一节中国电磁线行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国电磁线行业市场规模分析
一、影响中国电磁线行业市场规模的因素
二、中国电磁线行业市场规模
三、中国电磁线行业市场规模解析
第三节中国电磁线行业供应情况分析
一、中国电磁线行业供应规模
二、中国电磁线行业供应特点
第四节中国电磁线行业需求情况分析
一、中国电磁线行业需求规模
二、中国电磁线行业需求特点
第五节中国电磁线行业供需平衡分析

第五章 中国电磁线行业产业链和细分市场分析
第一节中国电磁线行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、电磁线行业产业链图解
第二节中国电磁线行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对电磁线行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对电磁线行业的影响分析
第三节我国电磁线行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电磁线行业市场竞争分析
第一节中国电磁线行业竞争现状分析
一、中国电磁线行业竞争格局分析
二、中国电磁线行业主要品牌分析
第二节中国电磁线行业集中度分析

一、中国电磁线行业市场集中度影响因素分析
二、中国电磁线行业市场集中度分析
第三节中国电磁线行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电磁线行业模型分析
第一节中国电磁线行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国电磁线行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国电磁线行业SWOT分析结论
第三节中国电磁线行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电磁线行业需求特点与动态分析
第一节中国电磁线行业市场动态情况
第二节中国电磁线行业消费市场特点分析
一、需求偏好

二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节电磁线行业成本结构分析
第四节电磁线行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国电磁线行业价格现状分析
第六节中国电磁线行业平均价格走势预测
一、中国电磁线行业平均价格趋势分析
二、中国电磁线行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电磁线行业所属行业运行数据监测
第一节中国电磁线行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国电磁线行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国电磁线行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电磁线行业区域市场现状分析
第一节中国电磁线行业区域市场规模分析
一、影响电磁线行业区域市场分布的因素
二、中国电磁线行业区域市场分布
第二节中国华东地区电磁线行业市场分析
一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电磁线行业市场分析
（1）华东地区电磁线行业市场规模
（2）华南地区电磁线行业市场现状
（3）华东地区电磁线行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电磁线行业市场分析
（1）华中地区电磁线行业市场规模
（2）华中地区电磁线行业市场现状
（3）华中地区电磁线行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电磁线行业市场分析
（1）华南地区电磁线行业市场规模
（2）华南地区电磁线行业市场现状
（3）华南地区电磁线行业市场规模预测
第五节华北地区电磁线行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区电磁线行业市场分析
（1）华北地区电磁线行业市场规模
（2）华北地区电磁线行业市场现状
（3）华北地区电磁线行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区电磁线行业市场分析
（1）东北地区电磁线行业市场规模
（2）东北地区电磁线行业市场现状
（3）东北地区电磁线行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析
三、西南地区电磁线行业市场分析
（1）西南地区电磁线行业市场规模
（2）西南地区电磁线行业市场现状
（3）西南地区电磁线行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区电磁线行业市场分析
（1）西北地区电磁线行业市场规模
（2）西北地区电磁线行业市场现状
（3）西北地区电磁线行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国电磁线行业市场规模区域分布预测

第十一章 电磁线行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国电磁线行业发展前景分析与预测
第一节中国电磁线行业未来发展前景分析
一、电磁线行业国内投资环境分析
二、中国电磁线行业市场机会分析
三、中国电磁线行业投资增速预测
第二节中国电磁线行业未来发展趋势预测
第三节中国电磁线行业规模发展预测
一、中国电磁线行业市场规模预测
二、中国电磁线行业市场规模增速预测
三、中国电磁线行业产值规模预测
四、中国电磁线行业产值增速预测
五、中国电磁线行业供需情况预测
第四节中国电磁线行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电磁线行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国电磁线行业进入壁垒分析
一、电磁线行业资金壁垒分析
二、电磁线行业技术壁垒分析
三、电磁线行业人才壁垒分析
四、电磁线行业品牌壁垒分析
五、电磁线行业其他壁垒分析
第二节电磁线行业风险分析
一、电磁线行业宏观环境风险
``````

二、电磁线行业技术风险
三、电磁线行业竞争风险
四、电磁线行业其他风险
第三节中国电磁线行业存在的问题
第四节中国电磁线行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电磁线行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国电磁线行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国电磁线行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 电磁线行业营销策略分析
一、电磁线行业产品策略
二、电磁线行业定价策略
三、电磁线行业渠道策略
四、电磁线行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607663.html