

# 中国体育保险市场格局调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育保险市场格局调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/217664217664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，体育事业的发展突飞猛进，但发展体育产业的最终目的是实现体育为人民服务，为国民经济服务，加强体育产业政策研究，兼备成立体育产业协会，举办体育场馆改革发展论坛，加快体育场馆的开发开放，提高体育场馆的经济效益和社会效益。提高办赛水平，组织策划大型活动，充分发挥现有的体育场地资源和管理人才优势，积极申办、探索跨地区、跨部门、跨行业的重大赛事，加快培育体育竞赛市场，着力打造知名度高，影响力大，有一定上座率的传统赛事、品牌赛事，以不断满足广大人民群众日益增长的体育文化需求扩大趋势。继续开展体育产业培训，指导体育产业开发，促进体育有形无形资产增值，推动体育产业发展，积极培育体育消费市场，建立形式多样的体育俱乐部，整合、盘活各类体育资源，完善体育资源信息和资源发布制度，推进健身娱乐、竞赛表演、体育培训、体育用品市场的繁荣发展。

体育保险是新兴的体育产业，实现体育产业化是发展体育保险的前提条件，完善我国体育保险制度又是推进体育产业化良性发展的重要保障。

报告大纲：

### 第一章中国体育保险运行现状综述

#### 第一节 我国体育保险发展的历程

#### 第二节我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

#### 第三节我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

#### 第四节我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

### 第二章中国体育保险市场供需分析

#### 第一节中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

#### 第二节 2013-2014年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京

二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

### 第三章制约中国体育保险发展的主要因素分析

#### 第一节 需求方面

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

#### 第二节 供给方面

一、缺乏费率厘定的基本依据

二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

三、缺乏专业的人才

四、缺乏相关的法律法规

### 第四章中国体育保险业运行环境解析

#### 第一节中国体育保险国际环境分析

一、美国 体育保险研究

二、德国 竞技体育保险花样繁多

三、日本体育保险业运行概况

四、全球保险巨头瞄准金砖四国

#### 第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业规划

三、我国体育保险政策运行机制探讨

#### 第四节中国体育保险业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章中国体育旅游保险运行态势分析

### 第一节中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
- 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

### 第二节中国体育旅游保险发展中存在的问题

### 第三节中国体育旅游保险发展问题的对策

## 第六章中国体育保险发展国际经验借鉴

### 第一节 发达国家体育保险的发展状况

- 一、供给主体
- 二、保险对象
- 三、保障程度
- 四、保险险种
- 五、法律法规

### 第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章中国体育保险的发展对策及结论

### 第一节 形成明确的认识观念

### 第二节 建立、健全体育保险业的法规

### 第三节 加强体育保险市场的建设

- 一、合理地确定体育保险险种
- 二、加速体育保险对象的多元化
- 三、加速体育保险中介业的发展

### 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章中国体育保险业相关产业运行分析---体育产业

### 第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用

### 三、体育产业在国民经济中的地位分析

#### 第二节中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

#### 第三节中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

#### 第四节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析

### 第九章中国体育保险业相关产业运行分析-保险业

#### 第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

#### 第二节 2013-2014年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2011-2015年中国保险业的资产规模情况
- 二、2011-2015年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

#### 第四节 2015-2020年中国保险业的趋势预测及趋势

### 第十章 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2015-2020年中国体育保险行业趋势预测分析

- 一、中国体育产业趋势分析分析

## 二、体育保险前景可期

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势分析

#### 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

#### 二、体育保险业产业化新趋势分析

#### 三、体育保险发展任重道远

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国体育保险业投资策略分析

## 第十一章 2015-2020年中国体育保险行业投资规划建设研究

### 第一节 2015-2020年中国体育保险行业投资概况

#### 一、体育保险行业投资特性

#### 二、体育保险环境分析

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业投资机会分析

#### 一、中国体育保险业商机无限

#### 二、中国体育保险业投资热点分析

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、信誉风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/217664217664.html>