

中国体育保险市场格局调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育保险市场格局调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/217664217664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，体育事业的发展突飞猛进，但发展体育产业的最终目的是实现体育为人民服务，为国民经济服务，加强体育产业政策研究，兼备成立体育产业协会，举办体育场馆改革发展论坛，加快体育场馆的开发开放，提高体育场馆的经济效益和社会效益。提高办赛水平，组织策划大型活动，充分发挥现有的体育场地资源和管理人才优势，积极申办、探索跨地区、跨部门、跨行业的重大赛事，加快培育体育竞赛市场，着力打造知名度高，影响力大，有一定上座率的传统赛事、品牌赛事，以不断满足广大人民群众日益增长的体育文化需求扩大趋势。继续开展体育产业培训，指导体育产业开发，促进体育有形无形资产增值，推动体育产业发展，积极培育体育消费市场，建立形式多样的体育俱乐部，整合、盘活各类体育资源，完善体育资源信息和资源发布制度，推进健身娱乐、竞赛表演、体育培训、体育用品市场的繁荣发展。

体育保险是新兴的体育产业，实现体育产业市场化是发展体育保险的前提条件，完善我国体育保险制度又是推进体育产业化良性发展的重要保障。

报告大纲：

第一章中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章中国体育保险市场供需分析分析

第一节中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2013-2014年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京

二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

第三章制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

一、缺乏费率厘定的基本依据

二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

三、缺乏专业的人才

四、缺乏相关的法律法规

第四章中国体育保险业运行环境解析

第一节中国体育保险国际环境分析

一、美国 体育保险研究

二、德国 竞技体育保险花样繁多

三、日本体育保险业运行概况

四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第三节中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业规划

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节中国体育保险业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章中国体育旅游保险运行态势分析

第一节中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
- 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

- 一、供给主体
- 二、保险对象
- 三、保障程度
- 四、保险险种
- 五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

- 一、合理地确定体育保险险种
- 二、加速体育保险对象的多元化
- 三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章中国体育保险业相关产业运行分析---体育产业

第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用

三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析

第九章中国体育保险业相关产业运行分析-保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2013-2014年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2011-2015年中国保险业的资产规模情况
- 二、2011-2015年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第四节 2015-2020年中国保险业的趋势预测及趋势

第十章 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国体育保险行业趋势预测分析

- 一、中国体育产业趋势分析分析

二、体育保险前景可期

第二节 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势分析

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

二、体育保险业产业化新趋势分析

三、体育保险发展任重道远

第三节 2015-2020年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国体育保险业投资策略分析

第十一章 2015-2020年中国体育保险行业投资规划建设研究

第一节 2015-2020年中国体育保险行业投资概况

一、体育保险行业投资特性

二、体育保险环境分析

第二节 2015-2020年中国体育保险行业投资机会分析

一、中国体育保险业商机无限

二、中国体育保险业投资热点分析

第三节 2015-2020年中国体育保险行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信誉风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/217664217664.html>