

2022年中国医用直线加速器市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国医用直线加速器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用直线加速器是利用微波电场对电子进行加速，以产生高能X射线和电子线，用于人类医学实践中的远距离外照射放疗活动的大型医疗设备。医用直线加速器具有剂量率高，照射时间短，照射野大，剂量均匀性及稳定性好等特点，主要用于肿瘤治疗。

按电子线能量划分，医用直线加速器可分为低能医用直线加速器、中能医用直线加速器及高能医用直线加速器。由低能机到高能机，设备可以提供更多档位调节X-辐射能量，以适应不同深度肿瘤治疗，其应用范围逐渐由深部肿瘤扩展至表浅肿瘤。

医用直线加速器分类（按电子线能量划分）

类别

电子能量

X-辐射能量

档位

加速方式

治疗深度

应用范围

低能医用直线加速器

4-8MeV

4-6MV

1档

行波加速

-

用于治疗深部肿瘤，可满足超过85%需要进行放射治疗的患者需求

中能医用直线加速器

5-15MeV

6-8MV

4-5档

行波加速，驻波加速

2-5cm

除能治疗深部肿瘤外，还可以治疗大部分表浅肿瘤

高能医用直线加速器

18-25MeV

最高能量可达20-25MV

5-9档

行波加速，驻波加速

2-7cm

可以多档位调节放射能量，进一步扩大对表浅肿瘤的治疗深度范围

数据来源：观研天下整理

1、行业需求情况

相较于美国、日本及法国等发达国家，中国放疗市场渗透率较低。对比中、美、日、法四国相关数据发现，中国肿瘤早期发现率、放疗渗透率及每百万人口医用直线加速器配置数量远低于发达国家水平，其中每百万人口医用直线加速器配置数量仅1.4台，放疗渗透率不足20%，因此中国放疗市场渗透率整体有待提升。

2020年我国中、美、日、法四国肿瘤放疗情况

商品名

肿瘤早期发现率

每百万人口医用直线加速器配置数量

放疗渗透率

中国

<10%

约1.4台

<20%

美国

70%

约12.4台

63%

日本

60%-70%

约7.5台

40%

法国

60-70%

约7台

>30%

数据来源：国家卫健委

现阶段，药物治疗在中国肿瘤治疗市场构成中占据60%的市场份额，处于主导地位，放疗占比25%。2019年2月，卫健委发布《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》，剔除了药占比、耗占比等医院考核指标，标志着公立医院绩效考核揭开精细化控费的序幕。在公立医院严格控制药占比的背景下，未来肿瘤治疗中药物治疗的市场份额将逐渐下

降，放疗市场占比有望提升，以医用直线加速器为代表的放疗设备市场应用渗透逐步提升。

数据来源：观研天下整理

伴随政策不断完善，医用直线加速器等大型医用设备配置与使用管理逐渐规范。2018年4月，国务院发布《大型医用设备配置许可管理目录（2018年）》，医用直线加速器属于乙类大型医疗设备，医疗机构需按要求逐级申请，获得省级卫生行政部门批准后，方可购置。2018年5月，国务院发布《大型医用设备配置与使用管理办法（试行）》，明确由省级卫生行政部门结合各地区卫生服务体系规划，提出本地区大型医用设备配置规划及实施方案建议，国家卫健委负责制定大型医用设备配置规划。

我国大型医用设备配置规划

数据来源：国务院、国家卫健委

我国大型医用设备配置管理流程

数据来源：国务院、国家卫健委

新增设备配置需求将极大地带动医用直线加速器行业市场规模增长，推动行业快速发展。根据《2018-2020年全国大型医用设备配置规划》内容，截至2020年末，中国医用直线加速器规划配置总数为3,162台，其中新增1,208台，广东、浙江、山东、辽宁、四川、湖北等多个省份新增设备数量超过50台。

2020年我国医用直线加速器配置规划TOP10省市

省市

总数（台）

山东

304

广东

268

河南

230

江苏

230

湖北

202

河北

170

四川

153

浙江

149

安徽

117

辽宁

115

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2、行业竞争情况

现阶段，中国医用直线加速器市场的主要参与者共计9家，其中跨国企业凭借技术与产品优势，以中高端市场为主阵地，占据79.6%的市场份额，包括医科达、瓦里安2家，此外新华医疗、联影医疗、东软医疗、东软医疗、广东中能、海明医疗、利尼科及海博科技7家本土企业纷纷入局中国医用直线加速器市场。

我国医用直线加速器领域主要参与者

类别

已获批设备数量

代表产品

适用范围

跨国企业

医科达

10

Elekta Compact

用于头颈部肿瘤、颅内恶性肿瘤和转移瘤、胸腹部实体肿瘤和四肢肿瘤的放射治疗

瓦里安

3

UNIQUE

用于对人体适合接受放射治疗的病灶和肿瘤提供精确放射治疗

本土企业

新华医疗

5

XHA1400

用于人体实体肿瘤的放射治疗，空腔器官的肿瘤慎用

联影医疗

2

uRT-linac 306

用于全身原发或继发肿瘤的放射治疗

东软医疗

1

NMSR600

用于头颈部肿瘤、颅内恶性肿瘤和转移瘤、胸腹部实体肿瘤和四肢肿瘤的放射治疗

广东中能

2

SPACO CMX6

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

海明医疗

1

HM-J-16-I

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

利尼科

1

AccStar

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

海博科技

1

HH-JSQ-6-A

用于头颈、胸腔、腹腔部位实体恶性肿瘤

数据来源：观研天下整理

医用直线加速器是应用最广泛的放疗设备，其资金与技术壁垒较高，目前该行业市场呈现高度集中态势。

技术与研发方面，本土企业进入医用直线加速器行业较晚，但核心部件的技术攻关极大地推动行业发展。部分本土企业以医用直线加速管为突破口，逐步掌握部分核心部件的生产技术，促进国产医用直线加速器的自主知识产权逐步积累，同时推动相关产品国产化。

市场与品牌方面，以医科达、瓦里安为代表的跨国企业较早进入中国市场，目前占据中国医用直线加速器市场79.6%的市场份额。在2018年以来，受政策因素影响，东软医疗、联影医疗等本土企业纷纷布局医用直线加速器领域，并获得产品注册证，未来国产产品具有较大市场潜力。

数据来源：公开资料整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国医用直线加速器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋

势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国医用直线加速器行业发展概述

第一节 医用直线加速器行业发展情况概述

- 一、医用直线加速器行业相关定义
- 二、医用直线加速器行业基本情况介绍
- 三、医用直线加速器行业发展特点分析
- 四、医用直线加速器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医用直线加速器行业需求主体分析

第二节 中国医用直线加速器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、医用直线加速器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医用直线加速器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用直线加速器行业生命周期分析

一、医用直线加速器行业生命周期理论概述

二、医用直线加速器行业所属的生命周期分析

第四节 医用直线加速器行业经济指标分析

一、医用直线加速器行业的赢利性分析

二、医用直线加速器行业的经济周期分析

三、医用直线加速器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用直线加速器行业进入壁垒分析

一、医用直线加速器行业资金壁垒分析

二、医用直线加速器行业技术壁垒分析

三、医用直线加速器行业人才壁垒分析

四、医用直线加速器行业品牌壁垒分析

五、医用直线加速器行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球医用直线加速器行业市场发展现状分析

第一节 全球医用直线加速器行业发展历程回顾

第二节 全球医用直线加速器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用直线加速器行业地区市场分析

一、亚洲医用直线加速器行业市场现状分析

二、亚洲医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用直线加速器行业市场前景分析

第四节 北美医用直线加速器行业地区市场分析

一、北美医用直线加速器行业市场现状分析

二、北美医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用直线加速器行业市场前景分析

第五节 欧洲医用直线加速器行业地区市场分析

一、欧洲医用直线加速器行业市场现状分析

二、欧洲医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用直线加速器行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界医用直线加速器行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球医用直线加速器行业市场规模预测

第三章 中国医用直线加速器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用直线加速器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用直线加速器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用直线加速器行业运行情况

第一节 中国医用直线加速器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用直线加速器行业市场规模分析

第三节 中国医用直线加速器行业供应情况分析

第四节 中国医用直线加速器行业需求情况分析

第五节 我国医用直线加速器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国医用直线加速器行业供需平衡分析

第七节 中国医用直线加速器行业发展趋势分析

第五章 中国医用直线加速器所属行业运行数据监测

第一节 中国医用直线加速器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用直线加速器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用直线加速器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国医用直线加速器市场格局分析

第一节 中国医用直线加速器行业竞争现状分析

一、中国医用直线加速器行业竞争情况分析

二、中国医用直线加速器行业主要品牌分析

第二节 中国医用直线加速器行业集中度分析

一、中国医用直线加速器行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用直线加速器行业市场集中度分析

第三节 中国医用直线加速器行业存在的问题

第四节 中国医用直线加速器行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用直线加速器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国医用直线加速器行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用直线加速器行业消费市场动态情况

第二节 中国医用直线加速器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用直线加速器行业成本结构分析

第四节 医用直线加速器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用直线加速器行业价格现状分析

第六节 中国医用直线加速器行业平均价格走势预测

一、中国医用直线加速器行业价格影响因素

二、中国医用直线加速器行业平均价格走势预测

三、中国医用直线加速器行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国医用直线加速器行业区域市场现状分析

第一节 中国医用直线加速器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用直线加速器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用直线加速器市场规模分析

四、华东地区医用直线加速器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用直线加速器市场规模分析

四、华中地区医用直线加速器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用直线加速器市场规模分析

四、华南地区医用直线加速器市场规模预测

第五节 华北地区医用直线加速器市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用直线加速器市场规模分析

四、华北地区医用直线加速器市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用直线加速器市场规模分析

四、东北地区医用直线加速器市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区医用直线加速器市场规模分析

四、西部地区医用直线加速器市场规模预测

第九章2018-2022年中国医用直线加速器行业竞争情况

第一节 中国医用直线加速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用直线加速器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用直线加速器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用直线加速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国医用直线加速器行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用直线加速器行业未来发展前景分析

- 一、医用直线加速器行业国内投资环境分析
- 二、中国医用直线加速器行业市场机会分析
- 三、中国医用直线加速器行业投资增速预测

第二节 中国医用直线加速器行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用直线加速器行业市场发展预测

- 一、中国医用直线加速器行业市场规模预测
- 二、中国医用直线加速器行业市场规模增速预测
- 三、中国医用直线加速器行业产值规模预测
- 四、中国医用直线加速器行业产值增速预测
- 五、中国医用直线加速器行业供需情况预测

第四节 中国医用直线加速器行业盈利走势预测

- 一、中国医用直线加速器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用直线加速器行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国医用直线加速器行业投资风险与营销分析

第一节 医用直线加速器行业投资风险分析

- 一、医用直线加速器行业政策风险分析
- 二、医用直线加速器行业技术风险分析
- 三、医用直线加速器行业竞争风险分析
- 四、医用直线加速器行业其他风险分析

第二节 医用直线加速器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国医用直线加速器行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用直线加速器行业品牌战略分析

- 一、医用直线加速器企业品牌的重要性
- 二、医用直线加速器企业实施品牌战略的意义
- 三、医用直线加速器企业品牌的现状分析
- 四、医用直线加速器企业的品牌战略
- 五、医用直线加速器品牌战略管理的策略

第二节 中国医用直线加速器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用直线加速器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国医用直线加速器行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用直线加速器行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用直线加速器行业营销渠道策略

一、医用直线加速器行业渠道选择策略

二、医用直线加速器行业营销策略

第三节 中国医用直线加速器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用直线加速器行业重点投资区域分析

二、中国医用直线加速器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567664.html>