

2019年中国养老行业分析报告- 市场发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养老行业分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/457668457668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老产业的起源和发展

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

第二章 2016-2019年国际养老产业运行分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 人口老龄化现状

2.1.2 产业政策制度

2.1.3 养老费用来源

2.1.4 社区养老模式

2.1.5 典型案例分析

2.1.6 产业经验借鉴

2.2 英国

2.2.1 人口老龄化现状

2.2.2 养老保障制度

2.2.3 产业发展概况

2.2.4 养老服务特点

2.2.5 医养结合发展

2.2.6 典型案例分析

2.2.7 产业经验借鉴

2.3 德国

2.3.1 人口老龄化现状

2.3.2 产业链基本概述

2.3.3 产业发展特点

2.3.4 养老保障制度

2.3.5 产业发展对策

2.3.6 产业经验借鉴

2.4 瑞典

2.4.1 人口老龄化现状

2.4.2 产业发展概况

2.4.3 产业政策制度

2.4.4 机构管理模式

2.4.5 产业发展类型

2.4.6 产业经验借鉴

2.5 新加坡

2.5.1 人口老龄化现状

2.5.2 市场化改革分析

2.5.3 社区养老模式

2.5.4 产业经验借鉴

2.6 日本

2.6.1 人口老龄化现状

2.6.2 养老制度特色

2.6.3 产业典型项目

2.6.4 产业福利体系

2.6.5 社区服务理念

2.6.6 企业经营模式

2.7 韩国

2.7.1 人口老龄化现状

2.7.2 产业政策制度

2.7.3 产业发展模式

2.7.4 产业经验借鉴

第三章 2016-2019年中国养老产业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 促进消费体制机制实施方案
- 3.1.2 普惠养老专项行动实施方案
- 3.1.3 针对老年人健康管理问题的指示
- 3.1.4 关于推进养老服务发展的意见
- 3.1.5 促进养老服务消费的实施意见
- 3.1.6 养老产业其他相关政策支持
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 中国宏观经济运行情况
 - 3.2.2 中国固定资产投资状况
 - 3.2.3 中国服务业运行状况
 - 3.2.4 消费市场结构持续优化
 - 3.2.5 中国宏观经济发展展望
- 3.3 人口环境
 - 3.3.1 中国人口结构分析
 - 3.3.2 人口老龄化催生“养老危机”
 - 3.3.3 人口老龄化对宏观经济影响
 - 3.3.4 城镇化对人口老龄化的影响
 - 3.3.5 人口老龄化应对策略
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 中国“空巢老人”养老困境
 - 3.4.2 中国老年人消费习惯变化
 - 3.4.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2016-2019年中国养老产业发展深度解析

- 4.1 2016-2019年中国养老产业发展状况
 - 4.1.1 产业发展成就
 - 4.1.2 市场需求分析
 - 4.1.3 产业发展态势
 - 4.1.4 产业消费主体
 - 4.1.5 企业类型分布
- 4.2 2016-2019年中国养老机构基本情况分析
 - 4.2.1 机构性质与投资主体
 - 4.2.2 机构市场规模分析
 - 4.2.3 机构经营状况分析
 - 4.2.4 政府补助与社会捐赠情况

- 4.2.5 机构基础设施建设
- 4.2.6 机构服务场所分析
- 4.2.7 机构服务设备分析
- 4.2.8 机构职工队伍分析
- 4.2.9 机构服务老人情况
- 4.3 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议
 - 4.3.1 养老产业存在主要问题分析
 - 4.3.2 引导社会资本投资养老产业
 - 4.3.3 吸引金融机构支持养老产业
 - 4.3.4 支持民营企业进入养老产业
 - 4.3.5 加强养老产业人才队伍建设

第五章 中国典型养老模式发展分析

- 5.1 居家养老模式
 - 5.1.1 基本特点分析
 - 5.1.2 主要类型分析
 - 5.1.3 老年人满意度分析
 - 5.1.4 存在问题分析
 - 5.1.5 发展对策建议
- 5.2 社区养老模式
 - 5.2.1 概念及意义
 - 5.2.2 发展特点分析
 - 5.2.3 物业发展社区养老SWOT
 - 5.2.4 存在问题分析
 - 5.2.5 发展对策建议
 - 5.2.6 服务发展方向
 - 5.2.7 模式发展前景
- 5.3 机构养老模式
 - 5.3.1 重点功能分析
 - 5.3.2 模式SWOT分析
 - 5.3.3 存在问题分析
 - 5.3.4 发展对策建议
- 5.4 医养结合模式
 - 5.4.1 医养结合基本介绍
 - 5.4.2 医养结合政策体系

5.4.3 医养结合发展优势

5.4.4 医疗结合发展现状

5.4.5 医养结合实施状况

5.4.6 主要存在问题分析

5.4.7 医养结合发展建议

5.5 养老PPP模式

5.5.1 PPP模式相关介绍

5.5.2 养老PPP发展背景

5.5.3 养老PPP项目优惠政策

5.5.4 PPP养老项目发展现状

5.5.5 养老PPP项目典型案例

5.5.6 养老PPP项目发展意义

5.5.7 养老PPP项目发展困境

5.5.8 养老PPP项目促进策略

5.6 智慧养老模式

5.6.1 模式基本概念

5.6.2 实践模式分析

5.6.3 市场规模分析

5.6.4 市场发展格局

5.6.5 服务模式创新

5.6.6 关键技术探索

5.6.7 区域发展模式

5.6.8 存在的问题分析

5.6.9 产业优化路径

第六章 2016-2019年中国养老服务业发展及投资潜力分析

6.1 养老服务业相关概述

6.1.1 养老服务概念界定

6.1.2 养老服务分类方式

6.1.3 养老服务构成要素

6.1.4 养老服务体系构建

6.2 2016-2019年中国养老服务业发展综述

6.2.1 产业发展必要性

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 产业带动效应

6.2.4 产业亟待政策扶持

6.2.5 政府行为分析

6.2.6 产业发展趋势

6.2.7 市场发展机遇

6.3 中国养老服务体系发展分析

6.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

6.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

6.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

6.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

6.4 中国养老服务业主要盈利模式分析

6.4.1 地产开发模式

6.4.2 地产经营模式

6.4.3 专业服务模式

6.4.4 特许经营模式

6.4.5 工业产品销售模式

6.4.6 综合盈利模式

6.5 中国养老服务业发展问题分析

6.5.1 发展面临的挑战

6.5.2 主要存在的问题

6.5.3 政策和实务问题

6.6 中国养老服务业发展对策建议

6.6.1 产业发展路径选择

6.6.2 持续发展对策建议

6.6.3 推进体系建设的措施建议

第七章 2016-2019年中国养老地产业发展及投资潜力分析

7.1 2016-2019年中国养老地产业发展综述

7.1.1 国际经验借鉴

7.1.2 行业推进政策

7.1.3 企业发展动态

7.1.4 产业发展机遇

7.1.5 发展前景展望

7.1.6 产业发展走向

7.2 中国养老地产目标客户分析

7.2.1 需求特征

7.2.2 购买力特征

7.2.3 消费特征

7.3 中国养老地产项目选址及规划设计

7.3.1 项目市场定位

7.3.2 项目选址策略

7.3.3 物理环境设计

7.3.4 人文环境设计

7.3.5 无障碍生活环境设计

7.4 中国养老地产项目运作模式分析

7.4.1 管理模式

7.4.2 营销模式

7.4.3 盈利模式

7.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议

7.5.1 项目建设风险

7.5.2 项目运营风险

7.5.3 养老行业风险

7.5.4 宏观环境风险

7.5.5 风险规避建议

7.6 中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议

7.6.1 面临的主要挑战

7.6.2 发展中主要问题

7.6.3 加快发展对策建议

第八章 2016-2019年中国老年用品行业发展及投资潜力分析

8.1 老年用品概念及分类

8.1.1 老年用品的定义

8.1.2 老年用品的分类

8.1.3 老年用品市场认知

8.2 2016-2019年中国老年商品行业发展综述

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 市场消费特征

8.2.3 市场开发策略

8.2.4 市场发展趋势

8.2.5 市场发展走向

8.3 中国老年用品市场影响因素分析

8.3.1 人口因素

8.3.2 经济因素

8.3.3 政治因素

8.3.4 购买者因素

8.3.5 产品因素

8.4 成人失禁用品市场分析

8.4.1 海外市场规模

8.4.2 国内市场规模

8.4.3 国内消费分析

8.4.4 国内市场格局

8.4.5 市场前景展望

8.5 老年助听器市场

8.5.1 市场发展特征

8.5.2 市场规模分析

8.5.3 市场问题分析

8.5.4 市场发展前景

8.5.5 未来发展趋势

8.6 老年服装市场

8.6.1 市场发展概况

8.6.2 消费行为分析

8.6.3 智能服装应用

8.6.4 市场发展潜力

8.7 其它老年用品市场

8.7.1 老年保健品市场

8.7.2 老年人专用化妆品市场

8.7.3 老人玩具市场

8.7.4 老年人图书市场

第九章 2016-2019年中国养老金融业发展及投资潜力分析

9.1 养老金融概念及意义

9.1.1 养老金融概念

9.1.2 养老金体系概述

9.1.3 中国养老金体系架构

9.1.4 发展养老金融的重要意义

9.2 国际养老金融发展状况及经验借鉴

9.2.1 发达国家养老金融法律与制度保障分析

9.2.2 发达国家养老金体系层次分析

9.2.3 发达国家养老金融产品创新分析

9.2.4 国际养老金融发展对我国的启示

9.3 2016-2019年中国养老金融业发展综述

9.3.1 行业政策环境

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 主要问题分析

9.3.4 市场发展思路

9.3.5 市场发展趋势

9.4 2016-2019年中国养老金金融市场发展分析

9.4.1 行业发展现状

9.4.2 资产管理情况

9.4.3 存在的问题与挑战

9.4.4 行业发展趋势

9.5 2016-2019年中国养老服务金融市场发展分析

9.5.1 市场基本概述

9.5.2 行业政策环境

9.5.3 市场发展现状

9.5.4 主要问题分析

9.5.5 市场发展建议

9.5.6 行业发展机遇

9.6 2016-2019年中国养老产业金融市场发展分析

9.6.1 市场政策导向

9.6.2 市场发展现状

9.6.3 企业布局分析

9.6.4 相关金融工具发展

9.6.5 风险防范措施

9.6.6 未来发展趋势

第十章 2016-2019年中国其他养老产业细分市场分析及投资潜力分析

10.1 养老旅游市场

10.1.1 养老旅游概念

10.1.2 发展现状分析

10.1.3 发展模式分析

- 10.1.4 综合体建设
- 10.1.5 存在问题分析
- 10.1.6 持续发展路径
- 10.1.7 健康发展策略
- 10.2 老年教育市场
 - 10.2.1 市场发展背景
 - 10.2.2 政策环境分析
 - 10.2.3 市场发展规划
 - 10.2.4 国际经验借鉴
- 10.3 老年就业市场
 - 10.3.1 市场影响因素分析
 - 10.3.2 发达国家市场状况
 - 10.3.3 国内市场发展分析
 - 10.3.4 老年人获取市场收入的原因
 - 10.3.5 市场存在问题分析
 - 10.3.6 促进市场发展措施

第十一章 2016-2019年中国养老产业区域发展特点及规划目标

- 11.1 北京市
 - 11.1.1 政策环境分析
 - 11.1.2 人口老龄化状况
 - 11.1.3 养老保障体系
 - 11.1.4 养老服务现状
 - 11.1.5 市场消费状况
 - 11.1.6 区域发展成效
 - 11.1.7 面临的主要挑战
 - 11.1.8 产业保障措施
 - 11.1.9 产业发展展望
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 政策环境分析
 - 11.2.2 人口老龄化特点
 - 11.2.3 主要养老模式
 - 11.2.4 产业发展现状
 - 11.2.5 典型案例分析
 - 11.2.6 产业发展不足

11.2.7 发展对策建议

11.2.8 产业发展目标

11.3 山东省

11.3.1 政策环境分析

11.3.2 人口老龄化特点

11.3.3 产业发展现状

11.3.4 产业保障措施

11.3.5 产业发展目标

11.4 江苏省

11.4.1 政策环境分析

11.4.2 主要养老模式

11.4.3 产业发展现状

11.4.4 主要问题分析

11.4.5 产业发展建议

11.4.6 “十三五”发展规划

11.5 浙江省

11.5.1 政策环境分析

11.5.2 产业发展模式

11.5.3 市场发展现状

11.5.4 主要问题分析

11.5.5 产业发展建议

11.6 四川省

11.6.1 政策环境分析

11.6.2 人口老龄化状况

11.6.3 市场发展现状

11.6.4 医养结合发展成效

11.6.5 “十三五”发展规划

11.7 贵州省

11.7.1 政策环境分析

11.7.2 人口老龄化状况

11.7.3 产业发展成就

11.7.4 产业发展建议

11.7.5 未来发展目标

11.8 其他地区

11.8.1 重庆市

11.8.2 河北省

11.8.3 广东省

11.8.4 福建省

11.8.5 云南省

第十二章 2016-2019年中国养老产业典型案例分析

12.1 北京双井恭和苑

12.1.1 项目基本概况

12.1.2 项目发展特点

12.1.3 项目特色服务

12.1.4 项目营收模式

12.2 上海亲和源老年公寓

12.2.1 项目发展概况

12.2.2 项目整体规划

12.2.3 项目发展特色

12.2.4 项目经营模式

12.2.5 项目配套设施

12.3 香树湾国际养老社区

12.3.1 项目发展概况

12.3.2 项目规划建设

12.3.3 项目特色服务

12.3.4 发展经验借鉴

12.4 万科随园嘉树

12.4.1 项目发展概况

12.4.2 项目配套设施

12.4.3 项目服务理念

12.4.4 项目运营模式

12.4.5 项目发展特点

12.5 绿城乌镇雅园

12.5.1 项目发展概况

12.5.2 项目运营模式

12.5.3 项目管理模式

12.5.4 项目经营方式

12.5.5 商业模式雏形

12.6 孟母养生健康城

12.6.1 项目发展概况

12.6.2 项目区域构成

12.6.3 项目服务模式

12.6.4 项目社会效益

12.7 无锡市九如城养老综合体项目

12.7.1 项目发展背景

12.7.2 项目发展概况

12.7.3 项目操作模式

12.7.4 项目PPP运作经验

第十三章 中国典型企业养老产业布局分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 南京新街口百货商店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 京汉实业投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 宜华健康医疗股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 北京同仁堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2019年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析

14.1 介入养老市场的房企案例

14.1.1 万科集团

14.1.2 远洋地产

14.1.3 保利地产

14.1.4 绿城集团

14.1.5 招商蛇口

14.2 介入养老市场的险企案例

14.2.1 中国人寿

14.2.2 中国平安

14.2.3 太平人寿

14.2.4 泰康人寿

14.2.5 新华保险

14.2.6 合众人寿

第十五章 2020-2026年中国养老产业投资价值评估及建议

15.1 上市公司在养老服务业投资动态统计分析

15.2 中国养老产业投资价值评估分析

15.2.1 投资价值综合评估

15.2.2 市场发展机会评估

15.2.3 产业发展动力评估

15.2.4 进入市场时机判断

15.3 中国养老产业投资风险提示

15.3.1 经营风险

15.3.2 技术风险

15.3.3 意外风险

15.4 2020-2026年养老产业投资壁垒分析及建议

15.4.1 投资壁垒分析

15.4.2 产业投资建议

第十六章 2020-2026年中国养老产业发展前景预测

16.1 中国养老产业发展前景分析

16.1.1 产业发展机遇

16.1.2 未来发展空间

- 16.1.3 市场需求潜力
- 16.1.4 产业发展展望
- 16.1.5 产业发展趋势
- 16.1.6 产业发展方向
- 16.2 “十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划
 - 16.2.1 “十二五”时期的成就
 - 16.2.2 “十三五”时期的形势
 - 16.2.3 “十三五”的发展目标
 - 16.2.4 “十三五”的主要任务
 - 16.2.5 “十三五”的保障措施
- 16.3 2020-2026年中国养老产业预测分析
 - 16.3.1 2020-2026年中国养老产业影响因素分析
 - 16.3.2 2020-2026年中国养老产业市场规模预测

附录

- 附录一：国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见
- 附录二：民政部关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见

图表目录

- 图表1 2016-2019年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表2 2016-2019年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表3 2016-2019年德国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表4 2016-2019年瑞典老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表5 2016-2019年新加坡老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表6 日本养老的七级介护制度
- 图表7 日本通过介护保险接受养老服务的人数
- 图表8 2016-2019年韩国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表9 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表10 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表11 2019年中国GDP核算数据
- 图表12 2016-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表13 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表14 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表15 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养老行业分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/457668457668.html>