

中国基站天线行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基站天线行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

基站天线是指将传输线上传播的导行波和无界媒介中传播的电磁波相互转换的转化器，充当基站设备与终端用户之间信息能量转换的角色。基站天线的性能跟移动通信质量呈线性正相关，性能越好，移动通信质量越佳。应用新兴技术的高端基站天线能满足市场需求，实现信息高频、高速、海量传输的要求。

基站天线根据指向性分为全向天线和定向天线，全向天线覆盖范围较广，但信号弱且易受遮挡物影响，多用于室内场所；定向天线覆盖范围虽小，信号强，适用于远距离信息传输。按极化性特征，基站天线分为单极化与双极化天线，单极化天线安装空间大、性价比低，双极化天线则相反。

基站天线类型

分类标准

具体类型

特点

指向特性

全向天线

水平方向覆盖范围高，垂直方向覆盖范围低，易受遮挡物影响，信号弱，多用于室内传输

定向天线

覆盖范围小，但信号强，传输距离远

极化特性

单极化天线

传播方向单一，需要安装两根天线接收电磁波，性价比低，选址及安装繁琐

双极化天线

安装空间小，但增益不稳定

资料来源：观研天下整理

我国基站天线发展经历了从最初的依赖国外进口到当下的本土自主生产这一过程。结构简单、性能低的基站天线在逐步引入多种技术后，由全向、单极化向多频段、多极化、定向转变，如今的5G时代，国内基站天线厂商国际地位进一步提高，华为自主研发，产业链布局成为全球天线市场巨头，中国基站天线开始引领全球产业链发展。

基站天线发展历程图

资料来源：观研天下整理

驱动因素

1、政策支持

政府高度重视信息技术发展，积极推进5G技术应用，并出台多项法律法规：《中国制造2025》、《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》、《全面推进移动物联网》、《关于NB-IoT建设发展的通知》等，同时对基站天线实施出口退税等优惠政策，行业政策利好基站天线市场发展。

2、5G驱动

5G商用进程进一步加速，但当前5G频道覆盖范围仅为4G频道覆盖范围的四分之一，如果要想实现4G同等覆盖范围，5G需要布局更广泛的基站，那么基站天线需求也会大幅增长。为了满足用户流量快速增长的容量需求，5G频率不断向高频发展，这会缩小单个基站的覆盖面积，不得不持续增加站点密度。并且基站数量的增长积极影响着基站天线发展，基站数量越多，所需要的配套天线也越多。同时各电信企业也加大对5G及其基站投资力度，比如同年移动通信投资1849亿元进行5G建设，5G投资额占全部投资的45.6%，较上年增长了8.9%。随着5G的深入运营，它已成为基站天线发展的重要驱动力。

3、技术助力

基站天线属于技术密集型产业，为顺应时代网络容量扩充需求，基站天线不断进行了技术创新和升级，从一体化宏基站天线、基带处理单元、射频拉远模块分离、MIMO天线、有源天线、再到稀疏阵技术、超材料技术以及高频天线技术。其中Massive MIMO技术在改善通信质量的同时也会随着阶数的提升带来天线数量的提升，相对于传统网络天线的2、4、8天线，Massive MIMO的信道数量达到64、128、512个，那么所需天线数量会呈阶段性增长，高频谱技术助力天线数量向指数级增长方向演进。

4、运营商布局

移动通信时代不仅互联人与人，还有人与物、物与物，万物互联的NB-IoT建设凭借广覆盖、大容量、低功耗、低成本优势在未来广泛覆盖车联网、医疗、农业、智能家居等应用，远超过人与人的通信需求。这对用户饱和的三大运营商打开了新市场，运营商为争取用户、抢占先机纷纷布局规划，向全国集中采购NB-IoT天线设备，拉动了基站天线的增长。

现状分析

1、基站数量稳定增长

在基站建设方面，我国基站数呈稳定增长态势。2020年4G基站数575万个，5G基站超过71.8万个，全年基站总数931万个；2021年新建4G基站15万个，4G基站总数共590万个，新建5G基站超65万个，5G基站总数142.5万个，是上年的两倍，预计2022年将建成240万个5G基站。

数据来源：观研天下整理

2、规模预测超400亿元

当前天线技术的核心是大规模阵列天线技术，基站天线的升级化、有源化发展提高了天线设

计和生产成本，积极促进基站天线增值从而影响市场规模。2016-2020年基站天线市场规模年复合增长率为36.72%，基于此增长率，2021年基站天线市场规模达到416亿元。

数据来源：观研天下整理

3、华为市场份额进一步提升，国内厂商全球市场份额较为稳定

目前我国自主研发基站天线，少数几家企业达到国际先进水平，但国际上基站天线市场竞争激烈。2020年，基站天线市场份额排名前三的厂商分别是华为、康普、凯瑟琳，占据了全球67.1%的市场份额；其中华为以35.1%的优势独占鳌头，市场份额进一步提升，其次康普16.2%、凯瑟琳15.8%紧随其后。国内企业除了华为外，还有京信通信、通宇通讯分别以3.5%、2.9%入围十强，这三家国内厂商从2017年起已经连续四年市场份额总和位于40%及以上，依次为40%、41.7%、42.7%、41.5%，市场份额较为稳定。

数据来源：观研天下整理（PY）

总结

基站天线作为移动通信系统中的重要部件，对通信质量起着至关重要的作用。在国家对基站建设的政策支持，5G商用普及化以及技术创新等多方面助力下，基站天线行业具有广阔的市场前景。

观研报告网发布的《中国基站天线行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国基站天线行业发展概述

第一节 基站天线行业发展情况概述

一、基站天线行业相关定义

二、基站天线特点分析

三、基站天线行业基本情况介绍

四、基站天线行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、基站天线行业需求主体分析

第二节 中国基站天线行业生命周期分析

一、基站天线行业生命周期理论概述

二、基站天线行业所属的生命周期分析

第三节 基站天线行业经济指标分析

一、基站天线行业的赢利性分析

二、基站天线行业的经济周期分析

三、基站天线行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球基站天线行业市场发展现状分析

第一节 全球基站天线行业发展历程回顾

第二节 全球基站天线行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲基站天线行业地区市场分析

一、亚洲基站天线行业市场现状分析

二、亚洲基站天线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲基站天线行业市场前景分析

第四节 北美基站天线行业地区市场分析

一、北美基站天线行业市场现状分析

二、北美基站天线行业市场规模与市场需求分析

三、北美基站天线行业市场前景分析

第五节 欧洲基站天线行业地区市场分析

一、欧洲基站天线行业市场现状分析

二、欧洲基站天线行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲基站天线行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界基站天线行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球基站天线行业市场规模预测

第三章 中国基站天线行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对基站天线行业的影响分析

第三节 中国基站天线行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对基站天线行业的影响分析

第五节 中国基站天线行业产业社会环境分析

第四章 中国基站天线行业运行情况

第一节 中国基站天线行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基站天线行业市场规模分析

一、影响中国基站天线行业市场规模的因素

二、中国基站天线行业市场规模

三、中国基站天线行业市场规模解析

第三节中国基站天线行业供应情况分析

一、中国基站天线行业供应规模

二、中国基站天线行业供应特点

第四节中国基站天线行业需求情况分析

一、中国基站天线行业需求规模

二、中国基站天线行业需求特点

第五节中国基站天线行业供需平衡分析

第五章 中国基站天线行业产业链和细分市场分析

第一节中国基站天线行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基站天线行业产业链图解

第二节中国基站天线行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基站天线行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基站天线行业的影响分析

第三节我国基站天线行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国基站天线行业市场竞争分析

第一节中国基站天线行业竞争现状分析

一、中国基站天线行业竞争格局分析

二、中国基站天线行业主要品牌分析

第二节中国基站天线行业集中度分析

一、中国基站天线行业市场集中度影响因素分析

二、中国基站天线行业市场集中度分析

第三节中国基站天线行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国基站天线行业模型分析

第一节中国基站天线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国基站天线行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国基站天线行业SWOT分析结论

第三节中国基站天线行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国基站天线行业需求特点与动态分析

第一节中国基站天线行业市场动态情况

第二节中国基站天线行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节基站天线行业成本结构分析

第四节基站天线行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国基站天线行业价格现状分析

第六节中国基站天线行业平均价格走势预测

- 一、中国基站天线行业平均价格趋势分析
- 二、中国基站天线行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基站天线行业所属行业运行数据监测

第一节中国基站天线行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国基站天线行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国基站天线行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国基站天线行业区域市场现状分析

第一节中国基站天线行业区域市场规模分析

- 一、影响基站天线行业区域市场分布的因素
- 二、中国基站天线行业区域市场分布

第二节中国华东地区基站天线行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区基站天线行业市场分析
 - (1) 华东地区基站天线行业市场规模
 - (2) 华南地区基站天线行业市场现状
 - (3) 华东地区基站天线行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基站天线行业市场分析

- (1) 华中地区基站天线行业市场规模
- (2) 华中地区基站天线行业市场现状
- (3) 华中地区基站天线行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基站天线行业市场分析

- (1) 华南地区基站天线行业市场规模
- (2) 华南地区基站天线行业市场现状
- (3) 华南地区基站天线行业市场规模预测

第五节华北地区基站天线行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区基站天线行业市场分析

- (1) 华北地区基站天线行业市场规模
- (2) 华北地区基站天线行业市场现状
- (3) 华北地区基站天线行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区基站天线行业市场分析

- (1) 东北地区基站天线行业市场规模
- (2) 东北地区基站天线行业市场现状
- (3) 东北地区基站天线行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区基站天线行业市场分析

- (1) 西南地区基站天线行业市场规模
- (2) 西南地区基站天线行业市场现状
- (3) 西南地区基站天线行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区基站天线行业市场分析

- (1) 西北地区基站天线行业市场规模
- (2) 西北地区基站天线行业市场现状
- (3) 西北地区基站天线行业市场规模预测

第十一章 基站天线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国基站天线行业发展前景分析与预测

第一节中国基站天线行业未来发展前景分析

一、基站天线行业国内投资环境分析

二、中国基站天线行业市场机会分析

三、中国基站天线行业投资增速预测

第二节中国基站天线行业未来发展趋势预测

第三节中国基站天线行业规模发展预测

一、中国基站天线行业市场规模预测

二、中国基站天线行业市场规模增速预测

三、中国基站天线行业产值规模预测

四、中国基站天线行业产值增速预测

五、中国基站天线行业供需情况预测

第四节中国基站天线行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国基站天线行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国基站天线行业进入壁垒分析

一、基站天线行业资金壁垒分析

二、基站天线行业技术壁垒分析

三、基站天线行业人才壁垒分析

四、基站天线行业品牌壁垒分析

五、基站天线行业其他壁垒分析

第二节基站天线行业风险分析

一、基站天线行业宏观环境风险

二、基站天线行业技术风险

三、基站天线行业竞争风险

四、基站天线行业其他风险

第三节中国基站天线行业存在的问题

第四节中国基站天线行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国基站天线行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国基站天线行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国基站天线行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基站天线行业营销策略分析

一、基站天线行业产品策略

二、基站天线行业定价策略

三、基站天线行业渠道策略

四、基站天线行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587670.html>