

中国室内装饰材料行业现状深度研究与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内装饰材料行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），室内装饰材料人造板、科技木、木地板等室内装饰材料业务所属行业为“C20 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业”；衣柜、橱柜、木门等定制家居成品业务所处行业属于“C21 家具制造业”。

行业主管部门和监管体制

室内装饰材料所属行业的行政主管部门是国家林业和草原局与国家工业和信息化部、行业市场监管部门是国家市场监督管理总局，行业自律组织为中国林产工业协会和中国家具协会。

主要职能如下：主管部门/协会 主要职能 国家林业和草原局 国家林业和草原局负责林业和草原及其生态保护修复的监督管理。组织林业和草原生态保护修复和造林绿化工作；组织林业和草原生态保护修复和造林绿化工作；负责监督管理荒漠化防治工作；负责陆生野生动植物资源监督管理；负责监督管理各类自然保护地；负责推进林业和草原改革相关工作；拟订林业和草原资源优化配置及木材利用政策，拟订相关林业产业国家标准并监督实施，组织、指导林产品质量监督，指导生态扶贫相关工作。 国家工业和信息化部 国家工业和信息化部负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议，负责工业、通信业应急管理、产业安全和国防动员有关工作等。 国家市场监督管理总局 国家市场监督管理总局负责市场综合监督管理；负责市场主体统一登记注册；负责组织和指导市场监管综合执法工作；负责反垄断统一执法；负责监督管理市场秩序；负责宏观质量管理；负责产品质量安全监督管理；负责特种设备安全监督管理；负责食品安全监督管理综合协调；负责统一管理标准化工作；负责统一管理检验检测工作；负责统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作。 中国林产工业协会 中国林产工业协会负责组织企业制定本行业的《行规行约》，以建立行业自律机制，规范企业行为，促进企业平等竞争，提高行业整体素质，维护会员企业的合法权益；向会员企业宣传和贯彻国家政策，并向政府反映企业的意见和合理要求，为行业发展创造条件；协助政府有关部门进行本行业的管理工作，参与制定、修改本行业各类标准，组织行业标准的贯彻实施，推进行业质量管理工作；开展对全国林产工业行业调查研究，提出行业发展规划建议，为政府制定技术、经济政策和产业政策提供依据，为会员企业经营决策提供服务等。

中国家具协会 中国家具协会负责提出行业发展规划和行业发展的方针政策；对行业产品结构、企业结构的调整，原材料基地的建设、投资指南和科技发展指南的制订提出建议，并接

受政府或企业的委托对重大基建、计改项目参与或组织评估与咨询；协助制定行业标准，对行业检测、标准、信息等工作参与业务指导；参与行业重要产品的质量认证、质量监督；收集、分析国内外行业的技术经济信息，开展市场预测，及时反映行业重要情况，提出解决行业共性问题的建议等。

数据来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及政策	序号	文件名称	发文单位	发文时间	主要内容
	1	国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知	国务院办公厅	2013年1月	积极推进住宅全装修，鼓励新建住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。
	2	中国家具行业“十三五”发展规划	中国家具协会	2016年3月	“新型城镇化建设”规划等战略将进一步发挥我国的人口红利和人才红利，带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等巨大投资需求，带来持续的发展动力和新一轮的消费增长。二孩政策的全面开放将促进儿童家具的发展，为家具行业提供持续的市场需求和发展动力。
	3	林业发展“十三五”规划	国家林业局	2016年5月	优化人造板、家具、木浆造纸、林业装备制造和林业循环经济等产业布局，依托资源禀赋和口岸，打造一批精深加工产业集群，发挥重点产业聚集效应和区域产业竞争优势。
	4	轻工业“十三五”发展规划	工业和信息化部	2016年8月	推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展。加强新型复合材料、强化水性涂料等研发，加快新技术在家具设计和生产中应用；重点发展传统实木家具、高品质板式家具、具有文化创意的竹藤休闲家具、环保健康儿童家具和具有特殊功能的老年人家具；培育个性化定制新模式；推进全屋定制新型制造模式发展，促进企业提供整体解决方案，提高用户体验。
	5	信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）	工业和信息化部	2016年10月	推广个性化定制。推动家电、家具、服装、家纺、建材家居等行业发展动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制模式。
	6	建筑业发展“十三五”规划	住房城乡建设部	2017年4月	大力发展绿色建筑，从使用材料、工艺等方面促进建筑的绿色建造、品质升级；制定新建建筑全装修交付的鼓励政策，提高新建住宅全装修成品交付比例，为用户提供标准化、高品质服务。
	7	住宅项目规范（征求意见稿）	住房和城乡建设部	2019年2月	城镇新建住宅建筑应全装修交付；户内和公共部位所有功能空间的固定面和管线应全部铺装或粉刷完成。
	8	关于深入推进林木采伐“放管服”改革工作的通知	国家林业和草原局	2019年11月	方便林农林木采伐申请、实行林木采伐告知承诺制、推进“互联网+采伐管理”模式、完善林木采伐公示公开制度、同步办理附带性林木采伐申请以及建立林木采伐信用监管机制六项内容。
	9	产业结构调整指导目录（2019年本）	国家发展和改革委员会	2019年11月	“木、竹、草（包括秸秆）人造板及其复合材料技术开发及应用”、“木材及木（竹）质材料节能、节材、环保加工技术开发与利用”属于鼓励类项目。
	10	中华人民共和国森林法	全国人民代表大会常务委员会	2019年12月	把握国有林和集体林、公益林和商品林两条主

线，建立和完善了森林资源保护管理制度，主要有森林权属制度、分类经营管理制度、森林资源保护制度、造林绿化制度、林木采伐制度和监督保障制度。 11

国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要 国务院 2021 年 3 月 促进先进制造业和现代服务业深度融合；改造提升传统产业，推动建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，完善绿色制造体系；深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式。 12

“十四五”林业草原保护发展规划纲要 国家林业和草原局、国家发展和改革委员会 2021 年 7 月 经济林、木竹材加工、林产化工、制浆造纸等产业绿色化数字化改造，推广节能环保和清洁生产技术，加快淘汰落后产能。加强产业品牌建设与保护，形成林草品牌体系。 13

“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划 工业和信息化部 2021 年 11 月 鼓励具有成熟经验和服务模式的个性化定制企业，基于自身个性化定制平台及模型库，培育形成一批集用户需求获取、研发设计、柔性生产、交付服务于一体的系统解决方案，加快大规模个性化定制模式的示范推广。

数据来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国室内装饰材料行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029 年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国室内装饰材料行业发展概述

第一节 室内装饰材料行业发展情况概述

- 一、室内装饰材料行业相关定义
- 二、室内装饰材料特点分析
- 三、室内装饰材料行业基本情况介绍
- 四、室内装饰材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、室内装饰材料行业需求主体分析

第二节 中国室内装饰材料行业生命周期分析

- 一、室内装饰材料行业生命周期理论概述
- 二、室内装饰材料行业所属的生命周期分析

第三节 室内装饰材料行业经济指标分析

- 一、室内装饰材料行业的赢利性分析
- 二、室内装饰材料行业的经济周期分析
- 三、室内装饰材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球室内装饰材料行业市场发展现状分析

第一节 全球室内装饰材料行业发展历程回顾

第二节 全球室内装饰材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲室内装饰材料行业地区市场分析

- 一、亚洲室内装饰材料行业市场现状分析
- 二、亚洲室内装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲室内装饰材料行业市场前景分析

第四节 北美室内装饰材料行业地区市场分析

- 一、北美室内装饰材料行业市场现状分析
- 二、北美室内装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美室内装饰材料行业市场前景分析

第五节 欧洲室内装饰材料行业地区市场分析

- 一、欧洲室内装饰材料行业市场现状分析
- 二、欧洲室内装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲室内装饰材料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界室内装饰材料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球室内装饰材料行业市场规模预测

第三章 中国室内装饰材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对室内装饰材料行业的影响分析

第三节中国室内装饰材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对室内装饰材料行业的影响分析

第五节中国室内装饰材料行业产业社会环境分析

第四章 中国室内装饰材料行业运行情况

第一节中国室内装饰材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国室内装饰材料行业市场规模分析

- 一、影响中国室内装饰材料行业市场规模的因素
- 二、中国室内装饰材料行业市场规模
- 三、中国室内装饰材料行业市场规模解析

第三节中国室内装饰材料行业供应情况分析

- 一、中国室内装饰材料行业供应规模
- 二、中国室内装饰材料行业供应特点

第四节中国室内装饰材料行业需求情况分析

一、中国室内装饰材料行业需求规模

二、中国室内装饰材料行业需求特点

第五节中国室内装饰材料行业供需平衡分析

第五章 中国室内装饰材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国室内装饰材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、室内装饰材料行业产业链图解

第二节中国室内装饰材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对室内装饰材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对室内装饰材料行业的影响分析

第三节我国室内装饰材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国室内装饰材料行业市场竞争分析

第一节中国室内装饰材料行业竞争现状分析

一、中国室内装饰材料行业竞争格局分析

二、中国室内装饰材料行业主要品牌分析

第二节中国室内装饰材料行业集中度分析

一、中国室内装饰材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国室内装饰材料行业市场集中度分析

第三节中国室内装饰材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国室内装饰材料行业模型分析

第一节中国室内装饰材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国室内装饰材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国室内装饰材料行业SWOT分析结论

第三节中国室内装饰材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国室内装饰材料行业需求特点与动态分析

第一节中国室内装饰材料行业市场动态情况

第二节中国室内装饰材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节室内装饰材料行业成本结构分析

第四节室内装饰材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国室内装饰材料行业价格现状分析

第六节中国室内装饰材料行业平均价格走势预测

一、中国室内装饰材料行业平均价格趋势分析

二、中国室内装饰材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国室内装饰材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国室内装饰材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国室内装饰材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国室内装饰材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国室内装饰材料行业区域市场现状分析

第一节 中国室内装饰材料行业区域市场规模分析

一、影响室内装饰材料行业区域市场分布的因素

二、中国室内装饰材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区室内装饰材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 华东地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 华南地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 华东地区室内装饰材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 华中地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 华中地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 华中地区室内装饰材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 华南地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 华南地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 华南地区室内装饰材料行业市场规模预测

第五节 华北地区室内装饰材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 华北地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 华北地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 华北地区室内装饰材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 东北地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 东北地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 东北地区室内装饰材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 西南地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 西南地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 西南地区室内装饰材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区室内装饰材料行业市场分析

(1) 西北地区室内装饰材料行业市场规模

(2) 西北地区室内装饰材料行业市场现状

(3) 西北地区室内装饰材料行业市场规模预测

第十一章 室内装饰材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国室内装饰材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国室内装饰材料行业未来发展前景分析

- 一、室内装饰材料行业国内投资环境分析
- 二、中国室内装饰材料行业市场机会分析
- 三、中国室内装饰材料行业投资增速预测

第二节 中国室内装饰材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国室内装饰材料行业规模发展预测

- 一、中国室内装饰材料行业市场规模预测
- 二、中国室内装饰材料行业市场规模增速预测
- 三、中国室内装饰材料行业产值规模预测
- 四、中国室内装饰材料行业产值增速预测
- 五、中国室内装饰材料行业供需情况预测

第四节 中国室内装饰材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国室内装饰材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国室内装饰材料行业进入壁垒分析

- 一、室内装饰材料行业资金壁垒分析
- 二、室内装饰材料行业技术壁垒分析
- 三、室内装饰材料行业人才壁垒分析
- 四、室内装饰材料行业品牌壁垒分析
- 五、室内装饰材料行业其他壁垒分析

第二节 室内装饰材料行业风险分析

- 一、室内装饰材料行业宏观环境风险
- 二、室内装饰材料行业技术风险
- 三、室内装饰材料行业竞争风险
- 四、室内装饰材料行业其他风险

第三节 中国室内装饰材料行业存在的问题

第四节 中国室内装饰材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国室内装饰材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国室内装饰材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国室内装饰材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 室内装饰材料行业营销策略分析

一、室内装饰材料行业产品策略

二、室内装饰材料行业定价策略

三、室内装饰材料行业渠道策略

四、室内装饰材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587672.html>