

中国纸吸管行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸吸管行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸吸管主要是用纸做的吸管，可降解。近年来，随着食品服务包装行业迅速发展，在给人们的生活带来便利的同时越来越多被随意丢弃的塑料吸管及其类似产品开始给环境造成负担，而纸吸管因其可回收性逐步显现出优势。

原来我国吸管主要以塑料吸管为主。有数据显示，2019年全国塑料制品累计产量8184万吨，其中塑料吸管近30000吨，约合460亿根，人均使用量超过30根。2021年全国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.9%，产量恢复增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

虽然近年来市场规模不断扩大。但塑料吸管却有使用时间短、降解时间长、回收利用难度大等问题。对大自然的危害更是相当大的，再加上塑料吸管在我们生活中的需求不断增加，因此国家为了尽快减少塑料吸管的使用，便在2020年发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，要求禁止使用一切不可降解一次性塑料吸管。后在2021年，该禁令再次升级，要求一切餐饮企业禁止使用一次性塑料吸管，这条禁令也是史上最严格的禁塑令。随后饮品行业相继响应国家“吸管禁塑令”，换上纸吸管、PLA（生物可降解）吸管。因为成本相对较低，很多品牌先从纸吸管开始用。

例如奈雪的茶从2020年9月开始，全国门店陆续上架纸吸管，逐步减少塑料吸管的供应；自2021年1月1日起，门店全部更换为纸吸管。悸动烧仙草在2021年1月1日禁塑令正式落地之后，便不再使用塑料吸管，最初的替代品主要为纸吸管。

在此背景下，作为塑料吸管的替代品，纸吸管行业得到了较快的发展，产销量快速增长。数据显示，截止到2020年，2020年纸吸管行业市场规模达到17500万元左右，同比增长150%；销量在6.36亿根，产量增长至300亿根。而估计2021年，基于政策的强力推动，我国纸吸管行业市场规模会达到25.38亿元，同比增长1350.3%；产销量也将获得进一步增长。

数据来源：观研天下整理

虽然纸吸管行业得到了较快的发展，但当下由于使用体验较差，过半消费者不愿使用纸吸管替代塑料吸管，成为行业痛点。根据行业统计表明，我国一次性吸管每年会产生三万吨塑料垃圾。但目前替代品纸质吸管因为体验度差得不到消费者的认同，国内的需求主要仍集中在塑料吸管。根据调查表明，56.0%的长三角受访者不愿意使用纸吸管。

资料来源：观研天下整理（WW）

另外从纸吸管生产商来看，市场需求急转直下。例如星巴克的重要供应商之一的山东日照东方缘日用制品有限公司，得益于给知名企业供货带来的明星效应，2020年下半年，该公司纸吸管订单量骤增，该年纸吸管的生产占比达到了7成左右。

但到2021年3月，浙江省消保委抽查曝光纸吸管可能存在高锰酸钾超标，这意味着纸吸管不仅存在使用体验差的问题，还会对人体造成伤害。这无疑会对行业形成重大打击，纸吸管市场急转直下。根据东方缘相关负责人表示，当时面临着大量客户的退货或终止合作，工厂也停止了生产（一段时间），损失巨大。不久后，星巴克对外称，将在门店上架一种新的可降解吸管，有替代纸吸管之意。

根据相关数据显示，2021年下半年，国内纸吸管的需求量骤减，在国际疫情形势有所缓解后，纸吸管主要以出口为主。相较之下，国内塑料吸管的需求大幅增加，PLA吸管需求也略有增长。

根据悸动烧仙草相关负责人表示，2021年4月，门店同步上架了PLA吸管，一方面是由于消费者对纸吸管的使用反馈不好，“有胶水味，长时间浸泡会变软”；另一方面，也有PLA吸管耐高温的功能不断改善，使用体验提升、产能稳定、价格也比刚开始有所下调等综合原因。奈雪的茶也从塑料吸管到纸吸管，再到PLA吸管，公司相关负责人表示，2021年2月门店增加提供PLA吸管，截至2021年8月，奈雪的茶全国门店PLA吸管使用占比达九成以上。

但从长远来看，对比此前我国塑料吸管市场规模，我国纸吸管有着较大的替代空间。从饱和度来看，2020年我国纸吸管销量在6.36亿根，而吸管(含塑料吸管、纸吸管等)销量总计470亿根，纸吸管占比仅为1.35%，远未达到饱和。由此可见，我国纸吸管市场仍有着较大的发展空间。

观研报告网发布的《中国纸吸管行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纸吸管行业发展概述

第一节 纸吸管行业发展情况概述

一、纸吸管行业相关定义

二、纸吸管行业基本情况介绍

三、纸吸管行业发展特点分析

四、纸吸管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸吸管行业需求主体分析

第二节 中国纸吸管行业生命周期分析

一、纸吸管行业生命周期理论概述

二、纸吸管行业所属的生命周期分析

第三节 纸吸管行业经济指标分析

一、纸吸管行业的赢利性分析

二、纸吸管行业的经济周期分析

三、纸吸管行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纸吸管行业市场发展现状分析

第一节 全球纸吸管行业发展历程回顾

第二节 全球纸吸管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纸吸管行业地区市场分析

一、亚洲纸吸管行业市场现状分析

二、亚洲纸吸管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸吸管行业市场前景分析

第四节 北美纸吸管行业地区市场分析

一、北美纸吸管行业市场现状分析

二、北美纸吸管行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸吸管行业市场前景分析

第五节 欧洲纸吸管行业地区市场分析

一、欧洲纸吸管行业市场现状分析

二、欧洲纸吸管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纸吸管行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纸吸管行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纸吸管行业市场规模预测

第三章 中国纸吸管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对纸吸管行业的影响分析

第三节 中国纸吸管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对纸吸管行业的影响分析

第五节 中国纸吸管行业产业社会环境分析

第四章 中国纸吸管行业运行情况

第一节 中国纸吸管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸吸管行业市场规模分析

一、影响中国纸吸管行业市场规模的因素

二、中国纸吸管行业市场规模

三、中国纸吸管行业市场规模解析

第三节中国纸吸管行业供应情况分析

一、中国纸吸管行业供应规模

二、中国纸吸管行业供应特点

第四节中国纸吸管行业需求情况分析

一、中国纸吸管行业需求规模

二、中国纸吸管行业需求特点

第五节中国纸吸管行业供需平衡分析

第五章 中国纸吸管行业产业链和细分市场分析

第一节中国纸吸管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸吸管行业产业链图解

第二节中国纸吸管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸吸管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸吸管行业的影响分析

第三节我国纸吸管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纸吸管行业市场竞争分析

第一节中国纸吸管行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国纸吸管行业竞争现状分析

一、中国纸吸管行业竞争格局分析

二、中国纸吸管行业主要品牌分析

第三节中国纸吸管行业集中度分析

一、中国纸吸管行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸吸管行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国纸吸管行业模型分析

第一节中国纸吸管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纸吸管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纸吸管行业SWOT分析结论

第三节中国纸吸管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纸吸管行业需求特点与动态分析

第一节中国纸吸管行业市场动态情况

第二节中国纸吸管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节纸吸管行业成本结构分析

第四节纸吸管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纸吸管行业价格现状分析

第六节中国纸吸管行业平均价格走势预测

一、中国纸吸管行业平均价格趋势分析

二、中国纸吸管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸吸管行业所属行业运行数据监测

第一节中国纸吸管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纸吸管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纸吸管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纸吸管行业区域市场现状分析

第一节中国纸吸管行业区域市场规模分析

影响纸吸管行业区域市场分布的因素

中国纸吸管行业区域市场分布

第二节中国华东地区纸吸管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸吸管行业市场分析

(1) 华东地区纸吸管行业市场规模

(2) 华南地区纸吸管行业市场现状

(3) 华东地区纸吸管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸吸管行业市场分析

(1) 华中地区纸吸管行业市场规模

(2) 华中地区纸吸管行业市场现状

(3) 华中地区纸吸管行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸吸管行业市场分析

(1) 华南地区纸吸管行业市场规模

(2) 华南地区纸吸管行业市场现状

(3) 华南地区纸吸管行业市场规模预测

第五节华北地区纸吸管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸吸管行业市场分析

(1) 华北地区纸吸管行业市场规模

(2) 华北地区纸吸管行业市场现状

(3) 华北地区纸吸管行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸吸管行业市场分析

(1) 东北地区纸吸管行业市场规模

(2) 东北地区纸吸管行业市场现状

(3) 东北地区纸吸管行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纸吸管行业市场分析

(1) 西南地区纸吸管行业市场规模

(2) 西南地区纸吸管行业市场现状

(3) 西南地区纸吸管行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸吸管行业市场分析

(1) 西北地区纸吸管行业市场规模

(2) 西北地区纸吸管行业市场现状

(3) 西北地区纸吸管行业市场规模预测

第十一章 纸吸管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纸吸管行业发展前景分析与预测

第一节中国纸吸管行业未来发展前景分析

一、纸吸管行业国内投资环境分析

二、中国纸吸管行业市场机会分析

三、中国纸吸管行业投资增速预测

第二节中国纸吸管行业未来发展趋势预测

第三节中国纸吸管行业规模发展预测

一、中国纸吸管行业市场规模预测

二、中国纸吸管行业市场规模增速预测

三、中国纸吸管行业产值规模预测

四、中国纸吸管行业产值增速预测

五、中国纸吸管行业供需情况预测

第四节中国纸吸管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纸吸管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纸吸管行业进入壁垒分析

一、纸吸管行业资金壁垒分析

二、纸吸管行业技术壁垒分析

三、纸吸管行业人才壁垒分析

四、纸吸管行业品牌壁垒分析

五、纸吸管行业其他壁垒分析

第二节纸吸管行业风险分析

一、纸吸管行业宏观环境风险

二、纸吸管行业技术风险

三、纸吸管行业竞争风险

四、纸吸管行业其他风险

第三节中国纸吸管行业存在的问题

第四节中国纸吸管行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纸吸管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纸吸管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纸吸管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纸吸管行业营销策略分析

一、纸吸管行业产品营销

二、纸吸管行业定价策略

三、纸吸管行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577673.html>