

# 2020年中国物流自动分拣设备市场调研报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流自动分拣设备市场调研报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/517679517679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流自动分拣设备，是物流自动分拣系统的主要设备，对于提高物流配送效率起着决定性作用，是先进配送中心所必需的设施条件之一。其产品种类丰富，主要包括交叉带分拣机系列、摆臂分拣机、双层直线分拣机、偏转轮分拣机、模组带分拣机等。

物流自动分拣设备产品品类介绍

品类

分拣种类

优点

交叉带分拣机

信封、编织袋、包裹、纸箱、服装、图书等

噪音低、分拣精准高效、布局灵活、运行平稳、性能稳定、节能减排、柔性化分拣

摆臂分拣机

大包裹

高效能、高精度、节约人工成本

双层直线分拣机

信函、服装、超薄物品、软体包装、易碎品、不规格物品

占地小、操作简单、维护成本低、便捷灵活

偏转轮分拣机

信封、硬纸箱、塑料箱等平底面商品

分拣轻柔、快速精准、分拣出口多、节省空间、运行故障低

模组带分拣机

各类箱、包、编织袋、快递袋、周转筐等

处理件型范围广、处理能力高、易装配

分拣机器人AGV

纸箱、周转箱

自动化程度高、安全性高、灵活性强、无人化作业

落袋式分拣机

小件、软包装、不规则形状物品

地面空间占用少

高速滑块式分拣机

厚纸箱、塑料箱、袋状物

可靠性高、处理物件规格范围大、分拣快速灵活资料来源：公开资料整理

得益于制造业及电商与快递等行业的快速发展，对自动化物流装备需求旺盛，我国物流自动分拣设备保持高速增长，数据显示，2012-2019年我国物流自动分拣设备市场规模复

合增长率达到29.2%，预计到2020年将达213.83亿元。

2012-2020年我国物流自动分拣设备市场规模与同比增长及预测 数据来源：公开资料整理

其中，我国物流自动分拣设备区域市场规模效应明显，以江浙沪为代表的华东区域及以广东为代表的华南区域为我国物流自动分拣设备的主要市场。

我国物流自动分拣设备行业区域市场规模占比 数据来源：国家邮政局

从下游应用来看，我国物流自动分拣设备市场的短期增长点来源于电商快递，长期增长点是制造业的发展。

在电商快递方面，我国电商快递行业需求依旧旺盛。数据显示，2015-2019年我国各大快递公司物流自动分拣设备投入金额逐年上升，截至2019年底我国快递公司已累计建成超过5000公里自动化流水线，自动化分拣设备数量普遍增加50%以上。

2015-2019年我国主流快递公司物流自动分拣设备投入金额（单位：亿元）数据来源：各公司财报

2019年我国主流快递公司物流自动分拣设备布局计划内容

公司名称

主要内容

顺丰控股

拥有9个枢纽级中转场，36个航空、铁路站点（不含与中转场共用场地的站点），129个片区中转场（不含快运及顺心中转场），其中60个中转场已投入使用全自动分拣系统，2019年分拣中心投资额为9.34亿元。

申通快递

持续加大对技改及设备的投入，在新建及改扩建场地相继配套安装摆臂线体及自动化交叉带分拣系统，截至2019年6月，申通累计购买安装自动化交叉带分拣系统57套，其中2019年上半年新增购置24套。

百世快递

风暴分拣系统实现全智能分拣，自动化设备数量同比2018年增加55%。

圆通快递

2019年上半年投入的自动化设备新增一倍。

中通快递

将全国各地单层自动分拣线升级为双层。资料来源：公开资料整理

在制造业方面，烟草、医药、汽车等制造业为我国物流自动分拣设备需求量增长的主要市场，目前我国烟草、医药、汽车三大行业的物流自动化普及率分别为46%、42%和38%，处于国内领先水平，未来随着制造业的快速发展，自动分拣设备的长期增长驱动力必然在制造业内得到体现。

我国物流自动化普及率情况 数据来源：公开资料整理

而从市场竞争情况来看，目前，我国物流自动分拣设备行业已形成明显竞争格局，市

场参与的企业主要可以分为三类：国际知名物流设备企业；拥有研究院所、国企背景的物流设备企业；具备技术实力的民营企业。

我国物流自动分拣设备市场竞争格局 资料来源：公开资料整理

随着市场竞争格局的逐渐明朗，我国物流自动分拣设备行业集中度也有所提升，呈强者恒强局面，行业龙头优势明显。

我国物流自动分拣设备行业龙头企业优势 资料来源：公开资料整理

展望未来，我国物流自动分拣设备企业想要提升竞争力，则需从提高产品质量出发，未来我国物流自动分拣设备产品分工将更加细化，深耕差异化市场，服务价值愈发凸显。

我国物流自动分拣设备行业未来发展趋势 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流自动分拣设备市场调研报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国物流自动分拣设备行业发展概述

## 第一节 物流自动分拣设备行业发展情况概述

- 一、物流自动分拣设备行业相关定义
- 二、物流自动分拣设备行业基本情况介绍
- 三、物流自动分拣设备行业发展特点分析

## 第二节 中国物流自动分拣设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流自动分拣设备行业产业链条分析
- 三、中国物流自动分拣设备行业上游环节分析
- 四、中国物流自动分拣设备行业下游环节分析

## 第三节 中国物流自动分拣设备行业生命周期分析

- 一、物流自动分拣设备行业生命周期理论概述
- 二、物流自动分拣设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 物流自动分拣设备行业经济指标分析

- 一、物流自动分拣设备行业的赢利性分析
- 二、物流自动分拣设备行业的经济周期分析
- 三、物流自动分拣设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国物流自动分拣设备行业进入壁垒分析

- 一、物流自动分拣设备行业资金壁垒分析
- 二、物流自动分拣设备行业技术壁垒分析
- 三、物流自动分拣设备行业人才壁垒分析
- 四、物流自动分拣设备行业品牌壁垒分析
- 五、物流自动分拣设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球物流自动分拣设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球物流自动分拣设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球物流自动分拣设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲物流自动分拣设备行业地区市场分析

- 一、亚洲物流自动分拣设备行业市场现状分析
- 二、亚洲物流自动分拣设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物流自动分拣设备行业市场前景分析

### 第四节 北美物流自动分拣设备行业地区市场分析

- 一、北美物流自动分拣设备行业市场现状分析
- 二、北美物流自动分拣设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流自动分拣设备行业市场前景分析

### 第五节 欧盟物流自动分拣设备行业地区市场分析

- 一、欧盟物流自动分拣设备行业市场现状分析
- 二、欧盟物流自动分拣设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟物流自动分拣设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界物流自动分拣设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球物流自动分拣设备行业市场规模预测

### 第三章 中国物流自动分拣设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物流自动分拣设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国物流自动分拣设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国物流自动分拣设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国物流自动分拣设备行业运行情况

#### 第一节 中国物流自动分拣设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国物流自动分拣设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国物流自动分拣设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国物流自动分拣设备行业需求情况分析

#### 第五节 中国物流自动分拣设备行业供需平衡分析

## 第六节 中国物流自动分拣设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国物流自动分拣设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国物流自动分拣设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国物流自动分拣设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国物流自动分拣设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国物流自动分拣设备市场格局分析

#### 第一节 中国物流自动分拣设备行业竞争现状分析

##### 一、中国物流自动分拣设备行业竞争情况分析

##### 二、中国物流自动分拣设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国物流自动分拣设备行业集中度分析

##### 一、中国物流自动分拣设备行业市场集中度分析

##### 二、中国物流自动分拣设备行业企业集中度分析

#### 第三节 中国物流自动分拣设备行业存在的问题

#### 第四节 中国物流自动分拣设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国物流自动分拣设备行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析



- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物流自动分拣设备行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国物流自动分拣设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国物流自动分拣设备行业消费者基本情况

### 第二节 中国物流自动分拣设备行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 物流自动分拣设备行业成本分析

### 第四节 物流自动分拣设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国物流自动分拣设备行业价格现状分析

### 第六节 中国物流自动分拣设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国物流自动分拣设备行业价格影响因素

#### 二、中国物流自动分拣设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国物流自动分拣设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国物流自动分拣设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国物流自动分拣设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区物流自动分拣设备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区物流自动分拣设备市场规模分析

#### 四、华东地区物流自动分拣设备市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区物流自动分拣设备市场规模分析

#### 四、华北地区物流自动分拣设备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区物流自动分拣设备市场规模分析

#### 四、华南地区物流自动分拣设备市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国物流自动分拣设备行业竞争情况

### 第一节 中国物流自动分拣设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国物流自动分拣设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国物流自动分拣设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 物流自动分拣设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国物流自动分拣设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国物流自动分拣设备行业未来发展前景分析

- 一、物流自动分拣设备行业国内投资环境分析
- 二、中国物流自动分拣设备行业市场机会分析
- 三、中国物流自动分拣设备行业投资增速预测

### 第二节 中国物流自动分拣设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国物流自动分拣设备行业市场发展预测

- 一、中国物流自动分拣设备行业市场规模预测
- 二、中国物流自动分拣设备行业市场规模增速预测
- 三、中国物流自动分拣设备行业产值规模预测
- 四、中国物流自动分拣设备行业产值增速预测
- 五、中国物流自动分拣设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国物流自动分拣设备行业盈利走势预测

- 一、中国物流自动分拣设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国物流自动分拣设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国物流自动分拣设备行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 物流自动分拣设备产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 物流自动分拣设备行业投资风险分析

- 一、物流自动分拣设备行业政策风险分析
- 二、物流自动分拣设备行业技术风险分析
- 三、物流自动分拣设备行业竞争风险分析
- 四、物流自动分拣设备行业其他风险分析

### 第三节 物流自动分拣设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、物流自动分拣设备行业经营模式
- 二、物流自动分拣设备行业销售模式
- 三、物流自动分拣设备行业创新方向

### 第四节 物流自动分拣设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国物流自动分拣设备行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国物流自动分拣设备行业品牌战略分析

- 一、物流自动分拣设备企业品牌的重要性
- 二、物流自动分拣设备企业实施品牌战略的意义
- 三、物流自动分拣设备企业品牌的现状分析
- 四、物流自动分拣设备企业的品牌战略
- 五、物流自动分拣设备品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国物流自动分拣设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国物流自动分拣设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国物流自动分拣设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国物流自动分拣设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国物流自动分拣设备行业定价策略分析

##### 第三节 中国物流自动分拣设备行业营销渠道策略

- 一、物流自动分拣设备行业渠道选择策略
- 二、物流自动分拣设备行业营销策略

##### 第四节 中国物流自动分拣设备行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物流自动分拣设备行业重点投资区域分析
- 二、中国物流自动分拣设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/517679517679.html>