

2018年中国工程机械行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327680327680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是用于工程建设的施工机械的总称，根据统计，工程机械可以分为铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆等二十大类。

工程机械行业是我国经济发展的重要支柱产业，在我国经济建设，特别是重大工程项目建设、新型城镇化建设中发挥着重要作用。近年来，受我国宏观经济增速放缓的影响，我国工程机械行业总体出现结构化调整，大部分产品需求不足导致其产能过剩，仅有塔式起重机、叉车等少部分产品保持了较为旺盛的需求。

工程机械行业作为机床行业的重要下游行业，需要较多种类的机床设备，包括各种规格的立、卧式加工中心（加工壳体，变速箱）、数控车床、数控磨床、齿轮加工机床、数控专用机床等，以及大量锻压设备如大型数控剪板机、数控折弯机、数控切割机、自动上下料的各种压力机等。此外，工程机械行业还需要焊接机械手、机器人、喷漆与表面处理等设备。

工程机械行业为资金密集型行业，进入行业需要先期投入大量资金，我国工程机械行业竞争程度较为激烈，目前处于较为成熟的发展阶段。行业内龙头公司竞争优势突出，工程机械行业中主要产品板块均出现了市场份额逐步向龙头公司集中的发展趋势，同时相对弱势企业的市场份额不断被压缩；几大巨头公司在原有产品已成为细分行业龙头的背景下，通过进入其他细分市场，延伸产品线，增加新的业绩增长点，导致整个行业呈现寡头趋势。

我国工程机械行业从2011年起持续下滑，经过近五年的调整期后自2016年初呈复苏迹象，主要原因为基础设施建设拉动工程机械需求。步入2017年后，整个行业的回暖趋势更加强烈，各产品的销量均实现不同程度的上涨，“供不应求”也成为整个行业的现状。近年来，国家发改委和财政部等部门大力推广国际上公认的市场参与公共资源配置的有效途径PPP模式（政府与社会资本合作模式），为基础设施建设投资提供资金来源。除此之外，基础设施是“一带一路”优先的投资领域，“一带一路”沿线大多数国家的基础设施建设需求旺盛，大批铁路、公路、能源、港口、信息、产业园区等项目等待开发，工程机械行业将迎来新的发展阶段。

2016年3月，中国工程机械工业协会发布《工程机械行业“十三五”发展规划》。“十三五”期间，工程机械行业要把握全面建成小康社会的目标要求和内容，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全力推进工程机械中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，促进工程机械行业的可持续发展；加快实施工程机械行业走出去战略，使工程机械主要产品全面达到国际先进水平，为发展成为制造强国打下坚实基础。

2014年，我国挖掘机产量约12.5万台；2015年受宏观经济不景气及我国产业结构转型影响，挖掘机产量较上一年大幅下滑，约92.6万台；2016年，随着固定资产投资增速较上年同比增加，工程机械行业整体呈现止跌回升、稳中向好局面，挖掘机产量约11.1万

台。随着国家及区域重大项目的开工、“一带一路”效应逐步传达，预期整个行业未来将继续回暖。

图：2014-2016年我国挖掘机产量（单位：台）

规划通过对国内外工程机械市场发展的分析，尤其是根据“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略所引发的基础设施建设为行业所带来的机遇及新的发展环境，预测到2020年我国工程机械在国内外市场的销售额将达到6,500亿元。行业出口及海外营业收入占比到“十三五”末将超过30%，出口力争实现稳步增长，到2020年行业出口额达到240~250亿美元，占行业年总销售额20%以上。

根据环保部发布的《关于实施国家第三阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放标准的公告》，从2016年4月1日开始，除农用机械之外，所有制造、进口和销售的非道路移动机械不得装用不符合《非道路标准》第三阶段要求的柴油机，即“国三标准”。根据这个标准，所有工程机械生产制造和销售企业，不能销售不达“国三标准”的设备。“国三标准”的实施对于去库存和技术升级意义重大，不符合标准的落后产能将被淘汰，工程机械行业产能过剩的压力将得到缓解，行业产品的升级换代势必将会提升工程机械行业的竞争力。

观研天下发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 国内工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析

- 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
- 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程机械行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工程机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、工程机械环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度分析

二、中国工程机械行业企业集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程机械行业消费特点

第二节 中国工程机械行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 工程机械行业成本分析

第三节 工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国工程机械行业价格现状分析

第五节 中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业价格影响因素

二、中国工程机械行业平均价格走势预测

三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械市场规模分析

四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械市场规模分析

四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（工程机械T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业市场发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测

二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

一、工程机械行业政策风险分析

二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险分析

四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

二、工程机械行业销售模式

三、工程机械行业创新方向

第三节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节中国工程机械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业定价策略分析

第二节 中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第三节 中国工程机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327680327680.html>