

2016-2022年中国轻卡市场发展态势与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国轻卡市场发展态势与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237682237682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国轻卡市场发展态势与投资战略分析报告》首先介绍了轻卡行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界卡车行业发展现状分析	15
1.1 2015年世界卡车行业总体运行态势分析	15
1.1.1 世界卡车市场需求状况分析	15
1.1.2 2015年世界汽车市场产销形势	15
1.2 2015年世界卡车行业主要地区发展情况分析	17
1.2.1 美国	17
1.2.2 巴西	18
1.2.3 英国	20
1.2.4 日本	22
1.3 2013-2015年世界卡车行业发展趋势分析	24
第二章 2012-2015年中国卡车行业运行环境分析	25
2.1 2012-2015年中国卡车行业经济环境分析	25
2.1.1 中国GDP分析	25
2.1.2 工业经济形势	25
2.1.3 固定资产投资	27
2.1.4 人口与消费	28
2.2 2012-2015年中国卡车行业政策环境分析	31
2.2.1 2015年中国汽车行业政策环境综述	31
2.2.2 2015年中国汽车行业出口政策分析	35
2.2.3 2015年中国汽车行业消费政策分析	38
2.2.4 2015年四季中国汽车行业政策环境分析	44
2.3 2012-2015年中国卡车行业社会环境分析	50
2.3.1 2015年中国公路建设情况统计分析	50
2.3.2 2012-2015年中国公路运输情况分析	52
2.3.3 中国公路运输发展趋势分析	55
2.3.4 2012-2015年中国物流行业发展分析	57
2.4 2012-2015年中国汽车工业产销形势分析	61
2.4.1 2015年中国汽车产销形势	61

2.4.2	2015年1-12月中国汽车工业产销形势	62
2.4.3	2016年中国汽车工业发展预测	64
第三章 2012-2015年中国卡车行业市场分析 68		
3.1	2015年中国卡车产品市场产销分析	68
3.1.1	2015年中国卡车产品市场分析	68
3.1.2	2015年中国卡车企业格局分析	73
3.2	2012-2015年卡车整车产销态势分析	77
3.2.1	2012-2015年中国卡车整车总体产量	77
3.2.2	2012-2015年中国卡车整车细分产品产量	78
3.2.3	2012-2015年中国卡车整车总体销量	79
3.2.4	2012-2015年中国卡车整车细分产品销量	80
第四章 2012-2015年中国轻型卡车产销分析 83		
4.1	中国轻型卡车行业综述	83
4.1.1	中国轻卡定义及分类	83
4.1.2	中国轻卡行业发展历程	83
4.1.3	中国轻卡行业发展特点	85
4.1.4	中国轻卡行业需求变化趋势	88
4.2	2012-2015年中国轻卡市场分析	89
4.2.1	2013-2015年中国轻卡产量	89
4.2.2	2013-2015年中国轻卡细分产品产量	89
4.2.3	2013-2015年中国轻卡销量	90
4.2.4	2013-2015年中国轻卡细分产品销量	91
4.2.5	2012-2015年主要轻卡企业产销量	92
4.3	2012-2015年中国轻型卡车市场分析	95
4.3.1	轻卡产品竞争概况分析	95
4.3.2	轻卡五力竞争模型分析	96
4.3.3	2015年轻卡销量前十企业排名	99
4.4	2015年中国轻型卡车重要动态	101
4.4.1	2015年高端轻卡市场态势	101
4.4.2	2015年轻卡新产品集中上市	103
4.4.3	2015年轻卡发动机市场动态	106
4.4.4	2015年品牌高端轻卡竞争态势	106
第五章 2012-2015年中国载货汽车产量数据统计分析 109		
5.1	2012-2015年中国轻卡产量集中度	109
5.1.1	2012-2015年中国轻卡生产区域结构	109

- 5.1.2 2012-2015年中国轻卡生产区域集中度 110
- 5.1.3 2012-2015年中国各省市轻卡产量排名 111
- 5.2 2012-2015年中国轻卡销量集中度 112
 - 5.2.1 2012-2015年中国轻卡销售区域结构 112
 - 5.2.2 2012-2015年中国轻卡销售区域集中度 113
 - 5.2.3 2012-2015年中国各省市轻卡销量排名 115
- 5.3 2013-2015年中国重点省市轻卡产销分析 116
 - 5.3.1 2015年北京市轻卡产销分析 116
 - 5.3.2 2015年山东省轻卡产销分析 117
 - 5.3.3 2015年安徽省轻卡产销分析 117
 - 5.3.4 2015年湖北省轻卡产销分析 118
 - 5.3.5 2015年重庆市轻卡产销分析 119
 - 5.3.6 2015年河北省轻卡产销分析 119
 - 5.3.7 2015年江西省轻卡产销分析 120
- 第六章 2013-2015年中国典型卡车企业财务数据分析 121
 - 6.1 北汽福田汽车股份有限公司 121
 - 6.1.1 企业基本情况 121
 - 6.1.2 2012-2015年企业卡车产销情况 122
 - 6.1.3 2015年企业经营情况 123
 - 6.1.4 2015年企业运营指标状况 124
 - 6.1.5 企业面临的风险分析 126
 - 6.1.6 2015年企业发展展望 127
 - 6.1.7 企业未来发展计划 127
 - 6.2 长城汽车股份有限公司 128
 - 6.2.1 企业基本情况 128
 - 6.2.2 2012-2015年企业卡车产销情况 128
 - 6.2.3 2015年企业经营情况 129
 - 6.2.4 2015年企业运营指标状况 130
 - 6.2.5 企业研发实力分析 133
 - 6.2.6 企业未来规划及发展 133
 - 6.2.7 2015年企业产品战略 133
 - 6.3 江西江铃汽车股份有限公司 134
 - 6.3.1 企业基本情况 134
 - 6.3.2 2012-2015年企业卡车产销情况 135
 - 6.3.3 2015年企业经营情况 135

- 6.3.4 2015年企业运营指标状况 136
- 6.3.5 企业最新投资动向分析 139
- 6.3.6 企业最新动态 139
- 6.4 东风汽车集团股份有限公司 139
 - 6.4.1 企业基本情况 139
 - 6.4.2 2012-2015年企业卡车产销情况 140
 - 6.4.3 2015年企业经营情况 141
 - 6.4.4 2015年企业运营指标状况 142
 - 6.4.5 2015年企业投资动态 144
- 6.5 安徽江淮汽车股份有限公司 144
 - 6.5.1 企业基本情况 144
 - 6.5.2 2012-2015年企业卡车产销情况 146
 - 6.5.3 2015年企业经营情况 146
 - 6.5.4 2015年企业运营指标状况 147
 - 6.5.5 企业最新发展动态 149
- 6.6 山东凯马汽车制造有限公司 150
 - 6.6.1 企业基本情况 150
 - 6.6.2 2012-2015年企业卡车产销情况 150
 - 6.6.3 企业偿债能力分析 151
 - 6.6.4 企业盈利能力分析 152
 - 6.6.5 企业成本费用分析 153
- 6.7 中国第一汽车集团公司 154
 - 6.7.1 企业基本情况 154
 - 6.7.2 2012-2015年企业卡车产销情况 155
- 6.8 南京汽车集团有限公司 156
 - 6.8.1 企业基本情况 156
 - 6.8.2 2012-2015年企业卡车产销情况 156
 - 6.8.3 企业偿债能力分析 157
 - 6.8.4 企业盈利能力分析 158
 - 6.8.5 企业成本费用分析 159
 - 6.8.6 企业最新动态 160
- 6.9 东安黑豹股份有限公司 160
 - 6.9.1 企业基本情况 160
 - 6.9.2 2012-2015年企业卡车产销情况 160
 - 6.9.3 2015年企业经营情况 161

- 6.9.4 2015年企业运营指标状况 162
- 6.9.5 企业销售网络分析 165
- 6.9.6 企业技术研发实力 165
- 6.9.7 企业风险与对策 165
- 6.9.8 企业机遇与挑战 166
- 6.10 四川南骏汽车有限公司 166
 - 6.10.1 企业基本情况 166
 - 6.10.2 2012-2015年企业卡车产销情况 167
 - 6.10.3 企业偿债能力分析 168
 - 6.10.4 企业盈利能力分析 169
 - 6.10.5 企业成本费用分析 170
- 6.11 金杯汽车股份有限公司 171
 - 6.11.1 企业基本情况 171
 - 6.11.2 2012-2015年企业卡车产销情况 171
 - 6.11.3 2015年企业经营情况 172
 - 6.11.4 2015年企业运营指标状况 173
 - 6.11.5 企业面临的困境 176
 - 6.11.6 企业机遇与挑战 176
 - 6.11.7 企业发展战略和年度计划 177
 - 6.11.8 企业风险及对策 177
- 6.12 重庆力帆汽车有限公司 178
 - 6.12.1 企业基本情况 178
 - 6.12.2 2012-2015年企业卡车产销情况 178
 - 6.12.3 企业偿债能力分析 179
 - 6.12.4 企业盈利能力分析 180
 - 6.12.5 企业成本费用分析 181
 - 6.12.6 企业最新发展动态 182
- 6.13 庆铃汽车（集团）有限公司 182
 - 6.13.1 企业基本情况 182
 - 6.13.2 2012-2015年企业卡车产销情况 183
 - 6.13.3 企业偿债能力分析 184
 - 6.13.4 企业盈利能力分析 184
 - 6.13.5 企业成本费用分析 186
- 6.14 重庆长安汽车股份有限公司 187
 - 6.14.1 企业基本情况 187

6.14.2 2012-2015年企业卡车产销情况 187

6.14.3 2015年企业经营情况 188

6.14.4 2015年企业运营指标状况 189

6.14.5 企业面临的风险及对策分析 191

6.14.6 企业投资兼并动态 192

第七章 2016-2022年中国轻卡行业发展前景预测分析 194

7.1 2016-2022年中国轻卡产品发展走向分析 194

7.1.1 轻卡行业发展趋势分析 194

7.1.2 轻型卡车技术发展趋势 195

7.2 2016-2022年中国轻卡市场发展走势分析 197

7.2.1 轻卡市场需求预测分析 197

7.2.2 轻卡市场供给预测分析 197

第八章 2016-2022年中国轻卡行业投资策略分析 199

8.1 2016-2022年中国轻卡行业投资机会分析 199

8.1.1 轻卡行业吸引力分析 199

8.1.2 轻卡市场增长动力分析 199

8.1.3 轻卡行业区域投资潜力 201

8.2 2016-2022年中国轻卡行业投资风险分析 202

8.2.1 宏观经济波动风险 202

8.2.2 市场竞争风险分析 202

8.2.3 技术风险分析 203

8.2.4 原材料风险分析 203

8.3 2016-2022年中国卡车行业投资策略分析 204

图表目录

图表 1 2012-2015年全球汽车产量趋势图 15

图表 2 2013-2015年全球主要国家汽车产量统计表 15

图表 3 2013-2015年美国汽车(分车型)产量统计 16

图表 4 2015年1-12月美国货车细分产品产销量统计 17

图表 5 2015年巴西卡车主要企业销量统计 17

图表 6 2015年1-12月巴西货车细分产品产销量及出口统计 18

图表 7 2012-2015年英国载重大于6吨的重卡分企业销量统计 19

图表 8 2012-2015年英国载重大于3.5吨小于6吨的轻卡分企业销量统计 19

图表 9 2012-2015年英国载重小于3.5吨的厢式货车分企业销量统计 20

图表 10 2012-2015年日本重型卡车 (heavy trucks) 产量增长统计 21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237682237682.html>