

中国间位芳纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国间位芳纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、间位芳纶定义及概述

间位芳纶是一种开发早、应用广、产量大、发展快的耐高温纤维品种，其总量居特种纤维的第二位。间位芳纶具有优异的耐高温性，良好的尺寸稳定性，优良的可纺性、防火性和耐腐蚀性。因此是芳纶纸、防护衣、高温滤料及橡胶增强的主要原材料。

间位芳纶产业链

资料来源：观研天下整理

2、全球间位芳纶行业销售现状

根据数据显示，2021年，全球间位芳纶行业市场销售额达到7.24亿美元，销量为4.12万吨；预计2025年全球间位芳纶市场销售额将达到9.97亿美元，2021-2025年复合增长率为8.3%，销量将达到5.31万吨，2021-2025年复合增长率为6.59%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、中国间位芳纶行业市场现状分析

近年来，随着烟台泰和新材间位芳纶成功量产及下游应用场景不断拓宽，我国芳纶行业商业化进程加快，市场需求日益增长。根据数据显示，2021年中国间位芳纶行业市场规模达1.45亿美元，约占全球的20.02%；预计2023年将达到1.85亿美元，占全球的21.58%；2020年我国对位芳纶需求量约1.3万吨，同比增长13.0%，未来5年市场需求增长率将保持在10%左右，到2025年需求量将达到2万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、间位芳纶行业下游市场分析

根据数据显示，全球间位芳纶的需求主要分布在电气绝缘纸、安全防护织物、高温过滤材料、电气设备和橡胶增强，市场份额占比分别达34%、29%、20%、11%、6%。

数据来源：观研天下整理

而我国间位芳纶行业下游应用场景与国际市场不同。目前，我国自主生产间位芳纶的用途主要集中在低端高温过滤材料领域，市场份额占比高达63%，其次才是安全防护和绝缘纸，市场份额分别为26%、5%。

数据来源：观研天下整理

5、个体防护新标出台，推动间位芳纶高端领域需求快速增长

具体以安全防护进行分析，《防护服装阻燃服》、《个体防护装备配备规范》等国家强制标准从2022年1月1日起实施，国家对防护工装的阻燃性能、物理性能等提出了更为明确、严格的要求。因此，个体防护新标出台，推动间位芳纶高端应用需求快速增长。

间位芳纶在应急救援个体防护的应用

应用领域案例

产品特性说明

阻燃绝缘服饰

间位芳纶面料在石油石化、化工、电力等工业防护服领域的成功应用，充分显示了其优良的阻燃抗爆性能。用间位芳纶与其它高性能纤维（如对位芳纶、阻燃黏胶等）混纺制成的特种防护服，除阻燃性能优良以外，强度、舒适性会进一步提高，并能有效减少静电危害，燃烧时碳化膜增厚，使其不致开裂，提高了服装适用性，更可满足在爆燃、电弧等高危环境中提供可靠防护的需要。

防火毯

间位芳纶为本质阻燃纤维，极限氧指数大于28%，可长期耐受204°C高温，在空气中难以燃烧、不熔融、离焰自熄。采用间位芳纶加工的防火毯，解决了当前防火毯在火灾状况下阻燃效果差和熔滴对人员造成二次伤害的问题，在火灾环境下可更加有效的保护应急救援人员的人身安全。

柔性阻燃逃生通道

高层建筑的安全问题日益暴露，比如近年来由于高层建筑火灾而导致的重大伤亡事故时有发生。柔性阻燃逃生通道是一种快速高效的高层建筑逃生设施，以芳纶为主体材料制备的，具有阻燃特性，可在火灾环境下使用。

资料来源：观研天下整理

假设要达到新国家标准，则必须选用含有芳纶的面料，尤其是石油、石化焊接防护服，高压屏蔽服、防辐射工作服等工人个体防护类服装用量较大。目前，石油、化工、天然气等领域从业人员超1000万人，如果单人配套春夏冬装，假设单套防护服芳纶用量1kg，2025年渗透率达25%，而现阶段国内防护服装用间位芳纶纤维用量将以每年50%的速度上升，在个体防护新标之前需求约3000kg，个体防护新标之后预计将拉动超万吨级需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国间位芳纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国间位芳纶行业发展概述

第一节 间位芳纶行业发展情况概述

一、间位芳纶行业相关定义

二、间位芳纶特点分析

三、间位芳纶行业基本情况介绍

四、间位芳纶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、间位芳纶行业需求主体分析

第二节 中国间位芳纶行业生命周期分析

一、间位芳纶行业生命周期理论概述

二、间位芳纶行业所属的生命周期分析

第三节 间位芳纶行业经济指标分析

一、间位芳纶行业的赢利性分析

二、间位芳纶行业的经济周期分析

三、间位芳纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球间位芳纶行业市场发展现状分析

第一节 全球间位芳纶行业发展历程回顾

第二节 全球间位芳纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲间位芳纶行业地区市场分析

- 一、亚洲间位芳纶行业市场现状分析
- 二、亚洲间位芳纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲间位芳纶行业市场前景分析
- 第四节北美间位芳纶行业地区市场分析
 - 一、北美间位芳纶行业市场现状分析
 - 二、北美间位芳纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美间位芳纶行业市场前景分析
- 第五节欧洲间位芳纶行业地区市场分析
 - 一、欧洲间位芳纶行业市场现状分析
 - 二、欧洲间位芳纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲间位芳纶行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界间位芳纶行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球间位芳纶行业市场规模预测

第三章 中国间位芳纶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对间位芳纶行业的影响分析
- 第三节中国间位芳纶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对间位芳纶行业的影响分析
- 第五节中国间位芳纶行业产业社会环境分析

第四章 中国间位芳纶行业运行情况

- 第一节中国间位芳纶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国间位芳纶行业市场规模分析
 - 一、影响中国间位芳纶行业市场规模的因素
 - 二、中国间位芳纶行业市场规模
 - 三、中国间位芳纶行业市场规模解析
- 第三节中国间位芳纶行业供应情况分析
 - 一、中国间位芳纶行业供应规模

二、中国间位芳纶行业供应特点

第四节中国间位芳纶行业需求情况分析

一、中国间位芳纶行业需求规模

二、中国间位芳纶行业需求特点

第五节中国间位芳纶行业供需平衡分析

第五章 中国间位芳纶行业产业链和细分市场分析

第一节中国间位芳纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、间位芳纶行业产业链图解

第二节中国间位芳纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对间位芳纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对间位芳纶行业的影响分析

第三节我国间位芳纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国间位芳纶行业市场竞争分析

第一节中国间位芳纶行业竞争现状分析

一、中国间位芳纶行业竞争格局分析

二、中国间位芳纶行业主要品牌分析

第二节中国间位芳纶行业集中度分析

一、中国间位芳纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国间位芳纶行业市场集中度分析

第三节中国间位芳纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国间位芳纶行业模型分析

第一节中国间位芳纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国间位芳纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国间位芳纶行业SWOT分析结论

第三节中国间位芳纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国间位芳纶行业需求特点与动态分析

第一节中国间位芳纶行业市场动态情况

第二节中国间位芳纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节间位芳纶行业成本结构分析

第四节间位芳纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国间位芳纶行业价格现状分析

第六节中国间位芳纶行业平均价格走势预测

- 一、中国间位芳纶行业平均价格趋势分析
- 二、中国间位芳纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国间位芳纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国间位芳纶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国间位芳纶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国间位芳纶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国间位芳纶行业区域市场现状分析

第一节 中国间位芳纶行业区域市场规模分析

- 一、影响间位芳纶行业区域市场分布的因素
- 二、中国间位芳纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区间位芳纶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区间位芳纶行业市场分析
 - (1) 华东地区间位芳纶行业市场规模
 - (2) 华南地区间位芳纶行业市场现状
 - (3) 华东地区间位芳纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区间位芳纶行业市场分析
 - (1) 华中地区间位芳纶行业市场规模

(2) 华中地区间位芳纶行业市场现状

(3) 华中地区间位芳纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区间位芳纶行业市场分析

(1) 华南地区间位芳纶行业市场规模

(2) 华南地区间位芳纶行业市场现状

(3) 华南地区间位芳纶行业市场规模预测

第五节 华北地区间位芳纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区间位芳纶行业市场分析

(1) 华北地区间位芳纶行业市场规模

(2) 华北地区间位芳纶行业市场现状

(3) 华北地区间位芳纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区间位芳纶行业市场分析

(1) 东北地区间位芳纶行业市场规模

(2) 东北地区间位芳纶行业市场现状

(3) 东北地区间位芳纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区间位芳纶行业市场分析

(1) 西南地区间位芳纶行业市场规模

(2) 西南地区间位芳纶行业市场现状

(3) 西南地区间位芳纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区间位芳纶行业市场分析

(1) 西北地区间位芳纶行业市场规模

(2) 西北地区间位芳纶行业市场现状

(3) 西北地区间位芳纶行业市场规模预测

第十一章 间位芳纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国间位芳纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国间位芳纶行业未来发展前景分析

- 一、间位芳纶行业国内投资环境分析
- 二、中国间位芳纶行业市场机会分析
- 三、中国间位芳纶行业投资增速预测

第二节 中国间位芳纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国间位芳纶行业规模发展预测

- 一、中国间位芳纶行业市场规模预测
- 二、中国间位芳纶行业市场规模增速预测
- 三、中国间位芳纶行业产值规模预测

四、中国间位芳纶行业产值增速预测

五、中国间位芳纶行业供需情况预测

第四节中国间位芳纶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国间位芳纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国间位芳纶行业进入壁垒分析

一、间位芳纶行业资金壁垒分析

二、间位芳纶行业技术壁垒分析

三、间位芳纶行业人才壁垒分析

四、间位芳纶行业品牌壁垒分析

五、间位芳纶行业其他壁垒分析

第二节间位芳纶行业风险分析

一、间位芳纶行业宏观环境风险

二、间位芳纶行业技术风险

三、间位芳纶行业竞争风险

四、间位芳纶行业其他风险

第三节中国间位芳纶行业存在的问题

第四节中国间位芳纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国间位芳纶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国间位芳纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国间位芳纶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 间位芳纶行业营销策略分析

一、间位芳纶行业产品策略

二、间位芳纶行业定价策略

三、间位芳纶行业渠道策略

四、间位芳纶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667684.html>