

# 2020年中国肝病药物市场调研报告- 产业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肝病药物市场调研报告-产业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/517685517685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肝病可分为早期、中晚期、晚期三个阶段，其中早期主要包含丙肝、慢性乙肝、NASH三种疾病，中晚期主要是肝硬化疾病，晚期主要是肝癌疾病。

肝病用药全景图

疾病

早期

中晚期

晚期

丙肝

慢性乙肝

NASH

肝硬化

肝癌

潜在人群

1000万HCV携带者

9000万HBV携带者

1.73-3.1亿

700万人

--

每年确诊

20-23万

100万

--

出院人次40万

46万

用药

干扰素、DAA类药物、利巴韦林

干扰素、NA类药物

无针对性药物

无针对性药物

索拉菲尼、仑伐替尼、瑞戈非尼、PD-1等

已上市公司

安科生物、特宝生物、默沙东、吉利德、歌礼

上海医药、辰欣、广生堂药业、中国生物制药

--

福瑞股份

卫材（中国）药业有限公司、默沙东等

在研公司

东阳光药、歌礼

歌礼、东阳光药、中国生物制药

广生堂药业、歌礼、中国生物制药、众生药业、东阳光药、康哲药业

--

泽璟制药、恒瑞、信达生物制药、君实生物数据来源：公开资料整理

丙肝方面，依照基因型可分为1b型、2型、3型、6型等，其中1b型以五成以上的比例位居榜首；其次是2型，占比达两成以上。

丙肝基因型类别占比情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

慢性乙肝方面，在短期治疗中，替比夫定（LdT）、恩替卡韦（ETV）、替诺福韦（TFV）的功效较为显著；在长期治疗中，恩替卡韦（ETV）和替诺福韦（TFV）的疗效较好。

核苷类药物与干扰素治疗慢性乙肝临床试验数据（单位：%）

药物

HrBeAg血清学转换率

HBV DNA转阴

ALT复常率

HBsAg转阴率

短期治疗

FG-IFNa-2a

32

14

41

3

PEG-IFNa-2b

29

7

32

7

LAM

17

40

56

1

LdT

22

60

77

1

ETV

21

67

68

2

ADV

15

17

56

TFV

21

76

68

3

长期治疗

PEG-IFNa-2b

35

19

--

22

LAM

22

--

58

--

LdT

30

56

70

1

ETV

--

94

80

5

ADV

29

55

7

--

TFV

31

98

--

13数据来源：公开资料整理

NASH领域方面，我国多家企业积极布局NASH领域，且进度较为明显的药物种类多采取与外企合作的方式，如拓臻生物出资2.28亿美元获得Genfit的Elafibranor药物在大中华区的权益。国内涉及NASH领域的上市企业主要有歌礼制药、康哲药业、众生药业、广生堂、东阳光药等。

我国NASH领域相关企业布局情况

药物

厂家

机制

效果

临床试验阶段

Elafibranor

拓臻生物&Genfit

PPARa/ 激动剂

增加脂肪酸氧化和胰岛素敏感性，改善脂质谱，抗炎及抗纤维化

3期（国外）

ASC40

歌礼&3-VBiosciences

脂肪酸合成酶（FASN）抑制剂

抑制脂肪合成,抗肝纤维化

2期(全球多中心)

Namodenoson (CF102)

康哲药业&Can-Fite

A3腺苷受体激动剂药物

抗炎症

2期(国外)

HTD1801

君圣泰

多功能小分子药物

改善肝脏组织学特征,降低炎症,降低肝脏胆固醇和甘油三酯水平

2期(美国)

ZSP1601

众生药业

N/A

抗肝纤维化

Ib/IIa期

TERN-101

拓臻生物

FXR激动剂

改善肝脏NAS评分和纤维化

1期

TERN-201

拓臻生物

氨基脲敏感胺氧化酶(SSAO)抑制剂

1期

ZSP0678

众生药业

N/A

1期

TQA3563

正大天晴

1期  
TQA3526  
正大天晴

1期  
GST-HG151  
广生堂

1期  
胡黄连总苷胶囊  
天津药物研究院

I期  
HEC96719片  
东阳光

I期  
WXFL50010210  
青岛黄海

I期数据来源：公开资料整理

肝癌方面，可分为早中晚期三个阶段，其中早期主要包含手术、电烧、肝移植等治疗方式；中期治疗方式主要是肝动脉栓塞合并化疗。

肝癌治疗方式

阶段

治疗方式

早期

手术、电烧、肝移植

中期

肝动脉栓塞合并化疗

晚期（或不可手术）

一线

索拉菲尼、仑伐替尼

二线（索拉菲尼后进展）

瑞戈非尼、卡博替尼、Opdivo、Keytruda、雷莫芦单抗数据来源：公开资料整理

我国是全球肝病负担最重的国家，从国内主要肝脏疾病患者数量来看，非酒精性脂肪肝病人数最多，可达1.7-3.1亿，占总人口比例的12.5-22.4%；其次是HBV携带者也就是慢性乙肝患者，人数达9000万，占比为6.52%。

我国主要肝脏疾病患者数量

病种分类

人数

占总人口比例（%）

肝癌

46万

0.03

肝硬化

700万

0.51

HCV携带者

1000万

0.72

酒精性脂肪肝

6200万

4.50

HBV携带者

9000万

6.52

非酒精性脂肪肝病

1.7-3.1亿

12.50-22.40数据来源：公开资料整理

近些年，随着我国医药研发技术提升、肝脏药物需求增多，国内肝病药市场规模不断增长，从2015年的458亿元增至2019年的\*\*亿元，复合增长率为\*%；2019年同比增长\*%，未来市场规模或将进一步扩张。

2015-2019年我国肝病药市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肝病药物市场调研报告-产业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国肝病药物行业发展概述

#### 第一节 肝病药物行业发展情况概述

- 一、肝病药物行业相关定义
- 二、肝病药物行业基本情况介绍
- 三、肝病药物行业发展特点分析

#### 第二节 中国肝病药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肝病药物行业产业链条分析
- 三、中国肝病药物行业上游环节分析

#### 四、中国肝病药物行业下游环节分析

##### 第三节 中国肝病药物行业生命周期分析

###### 一、肝病药物行业生命周期理论概述

###### 二、肝病药物行业所属的生命周期分析

##### 第四节 肝病药物行业经济指标分析

###### 一、肝病药物行业的赢利性分析

###### 二、肝病药物行业的经济周期分析

###### 三、肝病药物行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国肝病药物行业进入壁垒分析

###### 一、肝病药物行业资金壁垒分析

###### 二、肝病药物行业技术壁垒分析

###### 三、肝病药物行业人才壁垒分析

###### 四、肝病药物行业品牌壁垒分析

###### 五、肝病药物行业其他壁垒分析

#### 第二章 2017-2020年全球肝病药物行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球肝病药物行业发展历程回顾

##### 第二节 全球肝病药物行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲肝病药物行业地区市场分析

###### 一、亚洲肝病药物行业市场现状分析

###### 二、亚洲肝病药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲肝病药物行业市场前景分析

##### 第四节 北美肝病药物行业地区市场分析

###### 一、北美肝病药物行业市场现状分析

###### 二、北美肝病药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美肝病药物行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟肝病药物行业地区市场分析

###### 一、欧盟肝病药物行业市场现状分析

###### 二、欧盟肝病药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟肝病药物行业市场前景分析

##### 第六节 2021-2026年世界肝病药物行业分布走势预测

##### 第七节 2021-2026年全球肝病药物行业市场规模预测

#### 第三章 中国肝病药物产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品肝病药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肝病药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肝病药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肝病药物行业运行情况

第一节 中国肝病药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国肝病药物行业市场规模分析

第三节 中国肝病药物行业供应情况分析

第四节 中国肝病药物行业需求情况分析

第五节 中国肝病药物行业供需平衡分析

第六节 中国肝病药物行业发展趋势分析

第五章 中国肝病药物所属行业运行数据监测

第一节 中国肝病药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肝病药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国肝病药物所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国肝病药物市场格局分析

### 第一节 中国肝病药物行业竞争现状分析

#### 一、中国肝病药物行业竞争情况分析

#### 二、中国肝病药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国肝病药物行业集中度分析

#### 一、中国肝病药物行业市场集中度分析

#### 二、中国肝病药物行业企业集中度分析

### 第三节 中国肝病药物行业存在的问题

### 第四节 中国肝病药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国肝病药物行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国肝病药物行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国肝病药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国肝病药物行业消费者基本情况

### 第二节 中国肝病药物行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 肝病药物行业成本分析

#### 第四节 肝病药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国肝病药物行业价格现状分析

#### 第六节 中国肝病药物行业平均价格走势预测

- 一、中国肝病药物行业价格影响因素
- 二、中国肝病药物行业平均价格走势预测
- 三、中国肝病药物行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国肝病药物行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国肝病药物行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区肝病药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肝病药物市场规模分析
- 四、华东地区肝病药物市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肝病药物市场规模分析
- 四、华北地区肝病药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肝病药物市场规模分析
- 四、华南地区肝病药物市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国肝病药物行业竞争情况

#### 第一节 中国肝病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国肝病药物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国肝病药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 肝病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国肝病药物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国肝病药物行业未来发展前景分析

#### 一、肝病药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国肝病药物行业市场机会分析

#### 三、中国肝病药物行业投资增速预测

### 第二节 中国肝病药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国肝病药物行业市场发展前景预测

- 一、中国肝病药物行业市场规模预测
- 二、中国肝病药物行业市场规模增速预测
- 三、中国肝病药物行业产值规模预测
- 四、中国肝病药物行业产值增速预测
- 五、中国肝病药物行业供需情况预测
- 第四节 中国肝病药物行业盈利走势预测
- 一、中国肝病药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肝病药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国肝病药物行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 肝病药物产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 肝病药物行业投资风险分析

- 一、肝病药物行业政策风险分析
- 二、肝病药物行业技术风险分析
- 三、肝病药物行业竞争风险
- 四、肝病药物行业其他风险分析

### 第三节 肝病药物行业企业经营发展分析及建议

- 一、肝病药物行业经营模式
- 二、肝病药物行业销售模式
- 三、肝病药物行业创新方向

### 第四节 肝病药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国肝病药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国肝病药物行业品牌战略分析

- 一、肝病药物企业品牌的重要性
- 二、肝病药物企业实施品牌战略的意义
- 三、肝病药物企业品牌的现状分析
- 四、肝病药物企业的品牌战略

## 五、肝病药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国肝病药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国肝病药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国肝病药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国肝病药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国肝病药物行业定价策略分析

### 第三节 中国肝病药物行业营销渠道策略

- 一、肝病药物行业渠道选择策略
- 二、肝病药物行业营销策略

### 第四节 中国肝病药物行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国肝病药物行业重点投资区域分析
- 二、中国肝病药物行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/517685517685.html>