

2017-2022年中国奶制品市场竞争态势及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国奶制品市场竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/287686287686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国奶制品进口贸易现状

1.1奶制品进口贸易现状

多年来我国一向作为奶制品净进口国。我国的奶制品进口源较多，有澳大利亚、纽西兰等相对“旧”的奶制品行业的运出国，还有加拿大、美利坚合众国等，在这里面纽西兰是我国奶制品进口额最多的国家。在我国的奶制品进口交易中，纽西兰、美利坚合众国因为它们生产水平较高和其品质有保证，一向是我国首要的奶制品进口国。而纽西兰则是我国最大的奶制品进口国。在2011年，我国从纽西兰进口的奶制品的进口额度不断增加，到达48.0万t，增加了54.20%，增加了51.00%。而我国从美利坚合众国的进口额也在逐步的增长，在2008年其所占比例最高，最近这几年有所降低。随着2008年我国三聚氰胺事件的曝光，我国消费者选择奶制品时大都会优先选择进口奶制品，而随着人们购买的需求，商家不断增加进口额度，使得我国进口奶制品额度，逐渐增长，而纽西兰、美国奶质优良，成为我国的主要进口国。

1.2目前我国奶制品进口贸易的特点

奶制品进口量和进口额增加迅速，进口均价大幅增加。2009年~2014年一向处于猛增状态，每年进口额都不断激增。在近10年我国乳制品进口贸易中，其间2013年乳制品进口量价格急升，也是变化比较明显的年份。

2制品大量进口的原因

2.1国内物价上涨

劳动力价值的快速上升。2014年中国统计年鉴有关数据表明，从2007年到2013年，我国城镇在岗就业人员年工资总额由2.50万增加到4.83万。生产资料短缺。一是奶牛源缺少。多年来，中国的良种奶牛主要靠引入。二是饲草缺少。这些年优异饲料产值虽有增加，可是相对于每年300万t的需要，缺口依然很大。2013年进口额更是到达75万，比2012年又增加了近80%。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3进口奶制品贸易对我国奶业发展影响的应对策略

3.1政府应加强对国内奶业的扶持力度

目前针对我国发展奶业需要多方面的共同协作，一方面需要加强政府对奶业的计划方针、技能和财务支撑策略，降低奶牛养殖户的养殖成本，提高奶牛养殖户的饲养技能，给予奶牛养殖户更加方便的借贷政策。从方针上对饲养奶牛、建立饲养小区、购买配套设备等方面给予一些价格优惠及经济支持，从实行程序上减少复杂繁琐的步骤。

政府应加大财政投入，从新西兰、澳大利亚、美国等国家进口优质种牛逐步进行配对，逐步改善我国种牛质量普遍较低的问题，并通过科技的进步，来提升奶品质量，让其更有营养、更加安全。

3.2加强行业对国内产品的质量监督

奶制品行业应当完善对奶制品的监督体系，为政府、民众做好监督的第一道关卡，间接的提高我国在奶制品行业的国际竞争力，加强对其行业内奶制品的安全监督，制定相应的规则，并且申请到政府给予批准，对比较抽象不易懂的条例条款进行相应解读，使得比较上面的法律法规能够与相对下位的实施人结合，使地方企业能够了解、理解政策的内容，帮助地方企业建立规则并对其监督。

另一方面建立、健全民众对奶制品行业的安全监督系统，从而提升国人对国产奶制品的信任度，慢慢对国产奶制品恢复信心。

3.3加强企业自身素质

企业应该与相关部门展开密切合作对企业员工进行定期的身体健康检查，查看其是否健康，是否影响其工作，对企业员工建立相应的健康档案，对员工进行定期检查，检查其责任心，每月进行一次安全责任检查。对企业员工进行教育培养，增加其职业技能，使企业能够生产出高质量的奶制品，从而提高企业的竞争力，能够更好地与进口奶制品进行竞争。

3.4自主创新并招纳人才

21世纪各个企业之间的竞争核心也就是人才的竞争，企业应该面向社会广泛的招揽人才，让相应的人才各尽其能。

另一方面奶制品企业应当多自主创新，唯有提高创新水平不断的做出符合市场的产品，企业才能做到立于不败之地，奶制品企业应增加奶制品的种类，扩展深受购买者喜欢的消毒奶、保鲜奶、酸奶、冰激凌等奶制品加工产品的比重，促使企业不断的自主创新，不断开发合适不同购买群体、不同购买水平的新产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国奶制品市场竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章奶制品产业概述

- 1.1奶制品定义及产品技术参数
- 1.2奶制品分类
- 1.3奶制品应用领域
- 1.4奶制品产业链结构
- 1.5奶制品产业概述
- 1.6奶制品产业政策
- 1.7奶制品产业动态

第二章奶制品生产成本分析

- 2.1奶制品物料清单（BOM）
- 2.2奶制品物料清单价格分析
- 2.3奶制品生产劳动力成本分析
- 2.4奶制品设备折旧成本分析
- 2.5奶制品生产成本结构分析

2.6奶制品制造工艺分析

2.7中国奶制品价格、成本及毛利

第三章中国奶制品技术数据和生产基地分析

3.1中国奶制品各企业产能及投产时间

3.2中国奶制品主要企业生产基地及产能分布

3.3中国主要奶制品企业研发状态及技术来源

3.4中国主要奶制品企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国奶制品不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1中国不同地区（主要省份）奶制品产量分布

4.2中国不同规格奶制品产量分布

4.3中国不同应用奶制品销量分布

4.4中国奶制品主要企业价格分析

4.5中国奶制品产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章奶制品消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区奶制品消费量分析

5.2中国奶制品消费额的地区分析

5.3中国奶制品消费价格的地区分析

第六章中国奶制品产供销需市场分析

6.1中国奶制品产能、产量、销量和产值

6.2中国奶制品产量和销量的市场份额

6.3中国奶制品需求量综述

6.4中国奶制品供应、消费及短缺

6.5中国奶制品进口、出口和消费

6.6中国奶制品成本、价格、产值及毛利率

第七章奶制品主要企业分析

7.1Amul

7.1.1公司简介

7.1.2奶制品产品图片及技术参数

7.1.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4AmulSWOT分析

7.2阿拉福兹

7.2.1公司简介

7.2.2奶制品产品图片及技术参数

7.2.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4阿拉福兹SWOT分析

7.3美国奶农

7.3.1公司简介

7.3.2奶制品产品图片及技术参数

7.3.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4美国奶农SWOT分析

7.4达能

7.4.1公司简介

7.4.2奶制品产品图片及技术参数

7.4.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4达能SWOT分析

7.5迪安食品

7.5.1公司简介

7.5.2奶制品产品图片及技术参数

7.5.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4迪安食品SWOT分析

7.6恒天然

7.6.1公司简介

7.6.2奶制品产品图片及技术参数

7.6.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4恒天然SWOT分析

7.7卡夫

7.7.1公司简介

7.7.2奶制品产品图片及技术参数

7.7.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4卡夫SWOT分析

7.8明治

7.8.1公司简介

7.8.2奶制品产品图片及技术参数

7.8.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4明治SWOT分析

7.9雪印

7.9.1公司简介

7.9.2奶制品产品图片及技术参数

7.9.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4雪印SWOT分析

7.10雀巢

7.10.1公司简介

7.10.2奶制品产品图片及技术参数

7.10.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4雀巢SWOT分析

7.11Sancor

7.11.1公司简介

7.11.2奶制品产品图片及技术参数

7.11.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4SancorSWOT分析

7.12荷兰皇家菲仕兰坎皮纳

7.12.1公司简介

7.12.2奶制品产品图片及技术参数

7.12.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4荷兰皇家菲仕兰坎皮纳SWOT分析

7.13联合利华

7.13.1公司简介

7.13.2奶制品产品图片及技术参数

7.13.3奶制品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.13.4联合利华SWOT分析

第八章价格和利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3不同地区价格对比

8.4奶制品不同产品价格分析

8.5奶制品不同价格水平的市场份额

8.6奶制品不同应用的利润率分析

第九章奶制品销售渠道分析

9.1奶制品销售渠道现状分析

9.2中国奶制品经销商及联系方式

9.3中国奶制品出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国奶制品进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2021年奶制品发展趋势

10.1中国2021年奶制品产能产量预测分析

10.2中国2021年不同规格奶制品产量分布

10.3中国2021年奶制品销量及销售收入

10.4中国2021年奶制品不同应用销量分布

10.5中国2021年奶制品进口、出口及消费

10.6中国2021年奶制品成本、价格、产值及利润率

第十一章奶制品产业链供应商及联系方式

11.1奶制品主要原料供应商及联系方式

11.2奶制品主要设备供应商及联系方式

11.3奶制品主要供应商及联系方式

11.4奶制品主要买家及联系方式

11.5奶制品供应链关系分析

第十二章奶制品新项目可行性分析

12.1奶制品新项目SWOT分析

12.2奶制品新项目可行性分析

第十三章中国奶制品产业研究总结

图表目录\CHARTDIRECTORY

图奶制品产品图片

表奶制品产品技术参数

表奶制品产品分类

图中国不同种类奶制品销量市场份额

表奶制品应用领域

图中国不同应用奶制品销量市场份额

图奶制品产业链结构图

表中国奶制品产业概述

表中国奶制品产业政策

表中国奶制品产业动态

表奶制品生产物料清单

表中国奶制品物料清单价格分析

表中国奶制品劳动力成本分析

表中国奶制品设备折旧成本分析

表奶制品生产成本结构

图中国奶制品生产工艺流程图

表中国奶制品价格（元/吨）

表中国奶制品成本（元/吨）

表中国奶制品毛利

表中国主要企业奶制品产能（吨）及投产时间

表中国奶制品主要企业生产基地及产能分布

表中国主要奶制品企业研发状态及技术来源

表中国奶制品主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表中国不同地区奶制品产量（吨）

表中国不同地区奶制品销量市场份额

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/287686287686.html>