

2009-2010年中国商业地产行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国商业地产行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/5769057690.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国商业地产运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国商业地产产业政策环境

- (一) 中华人民共和国城市房地产管理法
- (二) 协议出让国有土地使用权规定
- (三) 中华人民共和国土地管理法

三、2008-2009年中国商业地产产业社会环境

第二章 2008-2009年中国商业地产运行状况

一、2008-2009年中国商业地产发展概况

- (一) 商业地产在城市经济中的地位和作用
- (二) 商业地产成为房产市场的新增长点
- (三) 中国商业地产快速发展的原因
- (四) 中国商业地产已进入新规则时代
- (五) 中国商业地产市场的特征与机遇

二、2008-2009年中国商业地产运行

- (一) 中国商业地产交易量
- (二) 中国“地产+商业”运营模式探讨
- (三) 中国商业地产经营策略的比较

二、2008-2009年中国商业地产面临的困惑与缺陷

- (一) 商业地产市场发展的三大瓶颈
- (二) 中国商业地产发展中存在的问题
- (三) 中国商业地产的困顿
- (四) 商业地产的结构失衡危机
- (五) 国内商业地产遭遇过剩危机

三、2008-2009年中国商业地产的发展策略

- (一) 促进中国商业地产健康发展的对策建议
- (二) 中国商业地产的发展对策
- (三) 把脉中国商业地产定位
- (四) 商业地产要求专业化服务
- (五) 商业地产要巧妙打出“特色”牌

第三章 2008-2009年中国商铺地产市场运行动态

一、2008-2009年中国商铺市场发展概况

- (一) 商铺地产成为“金矿”
- (二) 商铺市场面临融资结构调整
- (三) 中国中小城市商铺地产面临新机遇

二、2008-2009年中国商铺地产投资

- (一) 商铺独具六大投资价值
- (二) 商铺投资趋势与成功要素
- (三) 商铺投资的个性化形式
- (四) 七类商铺的投资及策略

三、2008-2009年中国商铺投资风险与对策

- (一) 产权式商铺的法律风险
- (二) 小区商铺的投资风险
- (三) 投资商铺的风险及对策
- (四) 避免商铺风险的具体操作步骤

四、2008-2009年中国商铺地产面临的问题

- (一) 商铺市场四大问题需改善
- (二) 商铺投资热中的冷思考
- (三) 社区商铺投资应注意的问题
- (四) 商铺市场遭遇三大瓶颈

第四章 2008-2009年中国写字楼市场运行走势

一、2008-2009年中国写字楼市场概况

- (一) 中国写字楼发展史及种类回顾
- (二) 中国写字楼市场供应量大增
- (三) 中国成为亚洲写字楼金融业热点
- (四) 房产商进军写字楼开发的战略转换
- (五) 2007-2008年初中国城市写字楼现状

二、2008-2009年中国写字楼市场营销

- (一) 写字楼需求变化的模型研究
- (二) 写字楼的营销阶段与手段
- (三) 写字楼营销策略探讨
- (四) 写字楼整栋销售秘诀解读

三、2008-2009年中国写字楼市场投资

- (一) 写字楼地产投资的新热点
- (二) 写字楼投资的四大要点

(三) 小户型写字楼成投资新宠

(四) 甲级写字楼投资具有潜力

第五章 2008-2009年中国工业地产市场运行态势

一、2008-2009年中国工业地产市场概况

(一) 工业地产成房产商开发新热点

(二) 全国工业地产布局整体内移

(三) 工业地产制造三管齐下

(四) 中国各大城市工业地产的发展动态

二、2008-2009年中国工业地产投资

(一) 国内工业地产开发模式

(二) 国家将重点调控外资对中国工业地产的控制

(三) 工业地产成为投资新宠

(四) 城市工业地产成发展热点

(五) “微型工业”掀起工业地产投资热潮

(六) 投资工业地产稳赚不亏

第六章 2008-2009年中国购物中心地产市场运行现状透析

一、2008-2009年中国购物中心地产发展概况

(一) 购物中心造就商业地产

(二) 中国购物中心从开发时代向运营时代转变

(三) 郊区型购物中心是大势所趋

(四) 郊外型购物中心发展研究

(五) 购物中心地产投资的定位与策略

(六) 购物中心的开发流程探讨

二、2008-2009年中国购物中心的商户关系

(一) 共生的定义

(二) 基于共生的商户间关系

(三) 购物中心商户关系结论

三、2008-2009年中国购物中心地产问题与策略

(一) 国内购物中心发展的问题与策略

(二) 中国购物中心发展的机遇与策略

(三) 大型购物中心增长过快

第七章 2008-2009年中国商业地产市场竞争格局

一、2008-2009年中国商业地产的竞争

(一) 海内外实力地产商搏击商业地产

(一) 中国商业地产过热导致恶性竞争

- (二) 商业地产竞争激烈风险凸现
- (三) 中国商业地产竞争面临的风险
- (四) 政府部门联合整治商业地产无序竞争现状

二、2008-2009年中国主要城市商业地产市场

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广州
- (四) 深圳

第八章 中国商业地产行业重点企业

一、万科企业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、金地(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、广州珠江实业开发股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、天津市房地产发展(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、保利房地产(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

七、上海世茂股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

八、北京城建投资发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国商业地产投融资

一、2008-2009年中国商业地产融资

- (一) 商业地产的融资意义
- (二) 商业地产不同融资渠道
- (三) 商业地产多元化融资流程
- (四) 融资渠道国际化带动中国商业地产发展

二、商业抵押担保证券 (CMBS)

- (一) CMBS的产生与发展
- (二) CMBS的优势
- (三) CMBS的风险
- (四) CMBS在中国的发展

三、2008-2009年中国商业地产的融资对策

- (一) 解决商业地产融资的新手段
- (二) 拓宽商业地产融资渠道
- (三) 商业地产融资基金待推广
- (四) 商业地产REITs融资

第十章 2009-2012年中国商业地产发展及投资

一、2009-2012年中国商业地产的走向

- (一) 中国商业地产的发展走势
- (二) 中国商业地产的发展预测

二、2009-2012年中国写字楼市场发展趋势

- (一) 中国写字楼细分化发展趋势
- (二) 未来写字楼的三种发展类型

三、2009-2012年中国工业地产的发展前景

- (一) 宏观调控下中国工业地产发展可期
- (二) 工业用地选址向二类城市转移
- (三) 工业地产极具升值价值
- (四) 工业地产亟待升级为“产业地产”

四、2009-2012年中国商业地产行业投资

- (一) 中国商业地产行业投资环境
- (二) 中国商业地产行业投资机会
- (三) 中国商业地产行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/5769057690.html>