

# 2016-2022年中国重卡刹车片产业竞争调研与投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国重卡刹车片产业竞争调研与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237692237692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国重卡刹车片产业竞争调研与投资动向研究报告》首先介绍了重卡刹车片行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 重卡刹车片行业外部环境分析 16

#### 1.1 全球市场环境 16

##### 1.1.1 国际市场现状及发展趋势 16

##### 1.1.2 国际市场需求结构分析 16

##### 1.1.3 全球主要供应商供应现状 17

#### 1.2 国内市场环境 18

##### 1.2.1 2015年国内经济形势变化趋势 18

##### 1.2.2 2013-2015年国内汽车零部件产业变化及趋势 19

##### 1.2.3 国内零部件产业政策解析 27

#### 1.3 国内外重卡刹车片行业差距 29

##### 1.3.1 国内重卡刹车片行业现状及趋势 27

##### 1.3.2 与内外重卡刹车片行业差距解析 27

### 第二章 重卡刹车片行业基本情况分析 30

#### 2.1 重卡刹车片行业生命周期分析 30

#### 2.2 重卡刹车片行业经营情况分析 30

##### 2.2.1 重卡刹车片制造业总体发展能力 30

##### 2.2.3 经济效益分析 31

##### 2.2.2 行业整体增长趋势 31

#### 2.3 上游原材料市场的影响 32

##### 2.3.1 2015年石油对重卡重卡刹车片行业的影响分析 32

##### 2.3.2 2015年钢铁行业对重卡重卡刹车片行业的影响分析 33

#### 2.4 下游汽车产业发展趋势 34

##### 2.4.1 产品发展趋势 34

##### 2.4.2 技术更新趋势 35

##### 2.4.3 零部件采购向低成本地区转移 36

##### 2.4.4 生产方式向“柔性化”方向发展 36

### 第三章 重卡刹车片进出口贸易分析 38

#### 3.1 重卡刹车片进出口总况 38

3.1.1	近5年重卡刹车片进出口规模及增长分析	38
3.1.2	在外贸中的地位	38
3.1.3	进出口额差异及变化	39
3.2	2013-2015年出口状况	40
3.2.1	出口规模及增长(金额及数量)	40
3.2.2	主要出口目的地国家及洲别	40
3.2.3	出口源发地省市比较	43
3.3	2013-2015年进口状况	44
3.3.1	进口规模及增长(金额及数量)	44
3.3.2	主要进口源发地国家及洲别	45
3.3.3	进口目的地省市比较	48
3.4	2013-2015年进出口价格分析	49
	第四章 重卡刹车片行业需求分析	51
4.1	重卡刹车片市场需求规模分析	51
4.2	不同区域市场需求分析	52
4.3	不同领域市场需求分析	53
4.4	消费者需求特点分析	54
4.5	重卡刹车片制造业整体销售能力分析	56
4.5.1	2013年-2015年工业销售产值增长变化趋势	56
4.5.2	2013年-2015年销售收入增长变化趋势	56
4.6	产品出口分析	59
4.6.1	2013-2015年产品出口 交货增长变化分析	59
4.6.2	出口产品地域分布趋势分析	60
4.7	2013-2015年重卡刹车片市场需求规模预测	60
	第五章 重卡刹车片行业供给状况	62
5.1	重卡刹车片行业产量分析	62
5.1.1	2013-2015年产量的趋势变化分析	62
5.1.2	2015年产品产量份额分析	62
5.1.3	区域生产格局	63
5.1.4	行业工业总产值增长变化趋势	64
5.2	2015年重卡刹车片制造业市场竞争分析	57
5.2.1	不同规模企业市场份额分析	57
5.2.2	不同所有制企业市场份额分析	58
5.2.3	2015年市场份额前10名企业基本营运情况	58
5.3	2015年重卡刹车片销售渠道竞争分析	64

5.3.1	销售渠道分析	64
5.3.2	销售渠道效益分析	65
5.3.3	产品最佳销售渠道选择	66
5.4	2015年重卡刹车片品牌竞争分析	67
5.4.1	品牌关注度分析	67
5.4.2	品牌竞争格局	69
5.4.3	2015年行业内十大品牌	70
第六章	重卡刹车片行业主要企业分析	71
6.1	山东金麒麟集团	71
6.1.1	企业基本概况	71
6.1.2	企业经营状况	71
6.1.3	企业产品配套	73
6.1.4	企业发展战略	73
6.2	杭州杭城摩擦材料有限公司	75
6.2.1	企业基本概况	75
6.2.2	企业经营状况	75
6.2.3	企业产品配套	76
6.2.4	企业发展战略	76
6.3	山东双连制动材料有限公司	77
6.3.1	企业基本概况	77
6.3.2	企业经营状况	77
6.3.3	企业产品配套	78
6.3.4	企业发展战略	78
6.4	东营信义汽车配件有限公司	80
6.4.1	企业基本概况	80
6.4.2	企业经营状况	80
6.4.3	企业产品配套	81
6.4.4	企业发展战略	82
6.5	福建冠良汽车配件有限公司	83
6.5.1	企业基本概况	83
6.5.2	企业经营状况	83
6.5.3	企业产品配套	84
6.6	汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料	85
6.6.1	企业基本概况	85
6.6.2	企业经营状况	85

- 6.6.3企业产品配套 85
- 6.6.4企业发展战略 85
- 6.7枣阳华龙摩擦材料有限公司 86
  - 6.7.1企业基本概况 86
  - 6.1.2企业经营状况 86
  - 6.1.3企业产品配套 87
- 6.8 河北星月制动元件有限公司 88
  - 6.8.1企业基本概况 88
  - 6.8.2企业经营状况 88
  - 6.8.3企业产品配套 88
  - 6.8.4 企业发展战略 88
- 6.9泉州昌隆汽车配件工业有限公司 89
  - 6.9.1企业基本概况 89
  - 6.9.2企业经营状况 89
  - 6.9.3 企业产品配套 90
- 6.10枣阳兴亚摩擦材料有限公司 91
  - 6.10.1企业基本概况 91
  - 6.10.2企业经营状况 91
  - 6.10.3 企业产品配套 91
- 第七章、2015年中国重卡重卡刹车片行业配套市场机会分析 111
  - 7.1 轿车重卡刹车片需求分析 111
    - 7.1.1轿车市场分析 111
    - 7.1.2 轿车重卡刹车片市场机会分析 115
  - 7.2 mpv重卡刹车片需求分析 116
    - 7.2.1 mpv市场分析 116
    - 7.2.2 mpv重卡刹车片配套市场机会分析 116
  - 7.3 皮卡重卡刹车片需求分析 117
    - 7.3.1 皮卡市场趋势分析 117
    - 7.3.2皮卡市场需求分析 118
  - 7.4 suv重卡刹车片需求分析 119
    - 7.4.1 suv市场分析 119
    - 7.4.2 suv重卡刹车片市场配套机会分析 121
  - 7.5 轻卡重卡刹车片需求分析 124
    - 7.5.1 轻卡产销分析 124
    - 7.5.2 轻卡重卡刹车片市场需求分析 125

7.6 大中型卡车重卡刹车片需求分析	126
7.6.1 重卡市场发展趋势	126
7.6.2 大中型卡车重卡刹车片市场需求分析	128
7.7 轻客重卡刹车片需求分析	129
7.7.1 轻型客车市场状况	129
7.7.2 轻型客车重卡刹车片市场需求分析	131
7.8 大中型客车重卡刹车片需求分析	132
7.8.1 大中型客车产销分析	132
7.8.2 大中型客车产销分析	132
7.8.3 大中型客车重卡刹车片市场需求分析	133
第八章 2015年重卡重卡刹车片售后市场分析	134
8.1 中国重卡重卡刹车片售后市场概况	134
8.2 乘用车售后市场用重卡刹车片器市场分析	135
8.2.1 乘用车用重卡刹车片器售后市场分析	135
8.2.2 乘用车重卡刹车片器售后市场发展趋势	135
8.3 商用车车售后市场用重卡刹车片器市场分析	136
8.3.1 商用车用重卡刹车片器售后市场分析	136
8.3.2 商用车用重卡刹车片器售后市场发展趋势	137
第九章 2015年重卡刹车片行业投资分析	138
9.1 投资价值分析	138
9.2 进入壁垒	138
9.3 投资风险分析	139
9.4 产品swot分析	141
9.5 投资策略分析	142
9.5.1 精益化的发展战略	142
9.5.2 自主研发的贯彻实施问题	143
9.5.3 提高我国重卡重卡刹车片国产化	144
9.5.4 加强资本运作	144
9.5.5 企业营销策略分析	144
图表目录	
图表 1 国际市场重卡刹车片需求结构图表	16
图表 2 2010-2015年gdp走势	21
图表 3 2011年-2015年油价及乘用车需求增长率走势	22
图表 4 重卡重卡刹车片行业的生命周期	30
图表 5 2013-2015年中国重卡刹车片进口量情况图表	38

图表 6 2013-2015年中国重卡刹车片进口额情况图表 39

图表 7 2013-2015年中国重卡刹车片出口数量图表（万吨） 40

图表 8 2013-2015年中国重卡刹车片出口金额图表（亿美元） 40

图表 9 2013-2015年中国重卡刹车片出口美洲和亚洲的比例变动 41

图表 10 2013-2015年中国重卡刹车片出口各洲金额情况图表（万美元） 42

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237692237692.html>