

2020年中国鲜冷藏肉市场调研报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国鲜冷藏肉市场调研报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/517697517697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜、冷藏肉指的是鲜肉和冷藏肉，在我国鲜肉是指经过严格的兽医检验制度，对于屠宰后牲畜的畜胴体进行快速冷却降温处理，使牲畜肉类温度在24小时之内下降并保持在0-4℃，并且在该温度下进行后续加工以及流通销售的肉类。与其他形态肉类相比，冷鲜肉的营养性最高，口味最佳，是目前世界上最安全的食用肉。

各种形态肉类对比

项目

热鲜肉

冷鲜肉

冷冻肉

安全性

从加工到零售过程中，受到安全性空气、运输车和包装等方面污染，细菌大量繁殖。

0—4℃内无菌加工、运输、销售，24—48小时冷却排酸，目前世界上最安全的食用肉。

宰杀后的禽畜肉经令后，18℃速冻，是深层温度—6℃以下，有害物质被抑

营养性

没有经过排酸处理，不利于人体吸收，营养成分含量少

保留肉质绝大部分营养成分，能被人体充分吸收。

冰晶破坏猪肉组织，导致营养成分大量流失。

口味

肉质较硬、肉汤浑、香味较淡

鲜嫩多汁、易咀嚼、汤清、肉鲜。

肉质干硬、香味淡、不够鲜美。

保质期

常温下半天甚至更短

0-4摄氏度保存3-7天

负18℃以下，12个月以上数据来源：公开资料整理

鲜、冷藏肉行业的产业链上游主要包括屠宰行业、养殖行业以及饲料行业等，行业产业链下游主要通过商超、生鲜市场、生鲜电商等销售渠道，最终应用于终端消费者。

鲜、冷藏肉产业链

数据来源：公开资料整理

我国肉类产量从2012年到2014年稳定增长，产量从8817.9万吨增长至8817.9万吨。自2014年之后，中国肉类产量开始逐步下降，到2018年，肉类产量降至8624.63万吨，同比下降0.03%；2019年我国肉类产量为7758.79万吨，降幅增大，达到10.04%。

2011-2019年中国肉类产量

数据来源：国家统计局

与我国肉类产量走势大致相同，2014年之后，中国的鲜、冷藏肉产量也呈现下降的趋势。2018年，中国鲜、冷藏肉产量为2729.3万吨，同比下降16.15%；到2019年，鲜、冷藏肉产量有所回升，达到2817.5万吨，同比增长3.23%；2020年1-8月，中国鲜、冷藏肉产量为1612.6万吨，较去年同期下降42.76%，降幅较大。

2015-2020年1-8月中国鲜、冷藏肉产量及同比增长

数据来源：国家统计局

2018年，我国鲜、冷藏肉生产省市最高的是山东省，产量达到772.66万吨，占整体鲜、冷藏肉产量比重的28.31%；其次是河南省，鲜、冷藏肉产量为360.54万吨，占比13.21%；然后是四川、辽宁、湖北和内蒙古，产量分别为197.6万吨、144.93万吨、143.02万吨、144.93万吨，占比分别为7.24%、5.31%、5.24%、5.31%；其他省市产量占比均在5%以下。

2018年我国鲜、冷藏肉重点生产省市生产分布占比 数据来源：公开资料整理

随着行业的持续发展，我国鲜、冷藏肉企业品牌不断涌现。我国鲜、冷藏肉行业十大品牌为双汇SHINEWAY、金锣JL、雨润yurun、爱森SAIC、得利斯、科尔沁kerchin、众品TOPIN、鹏程、唐人神TRS以及千喜鹤。

中国鲜、冷藏肉十大品牌

品牌名称

所属企业

创立时间

企业简介

双汇SHINEWAY

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

1958年

创于1958年，率先把冷鲜肉引入中国，世界知名的肉类供应商，以肉类加工为主的国际化大型食品集团。

金锣JL

临沂新程金锣肉制品集团有限公司

1994年

成立于1994年，知名肉制品供应商，以生猪屠宰及冷鲜肉生产加工为主的综合性大型企业。

雨润yurun

江苏雨润食品产业集团有限公司

1993年

知名肉制品品牌，拥有多处冷鲜肉/冷冻肉生产及加工基地，主要从事冷鲜肉、冷冻肉，以

及以猪肉为主要原材料的低高温肉制品。

爱森SAIC

上海爱森肉食品有限公司

2001年

创建于2001年，光明（食品）集团旗下，集种/养/加/销一体化的专业化/现代化的大型生猪肉食品企业，供应冷却猪肉和种猪等产品。

得利斯

山东得利斯食品股份有限公司

1989年

始于1989年，专注中西合璧的低温肉制品开发，以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业。

科尔沁kerchin

内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

1998年

以肉食品加工为主业，集种植、养殖、生产加工、销售于一体的全产业链模式的多元化企业，产品远销多个国家和地区。

众品TOPIN

河南众品食业股份有限公司

1993年

成立于1993年，专业从事农产品加工、食品制造、食品技术咨询服务的生产性服务企业，主要产品包括冷鲜肉、低温肉制品、预制品、油脂产品等。

鹏程

北京顺鑫农业股份有限公司

1995年

隶属于顺鑫控股集团，国内肉类行业知名品牌，集种猪繁育/生猪养殖/屠宰加工/肉制品深加工/仓储物流为一体的农业产业化企业。

唐人神TRS

唐人神集团股份有限公司

1987年

成立于1988年，专注于生猪产业链一体化经营，集种苗、饲料、动物保健、肉品加工、连锁销售一条龙经营的大型农业产业化企业。

千喜鹤

新希望集团有限公司

2002年

新希望六和股份有限公司旗下，集生猪养殖、屠宰、冷鲜猪肉、冻品及副产品生产加工、物

流配送、仓储及销售等为一体的现代化大型食品企业。数据来源：公开资料整理

近年来，中国相继出台行业相关政策法规，促进鲜、冷藏肉产业健康稳定发展。

2019年，国家质检总局、国家标准化管理委员会发布了GB/T9959.1-2019标准，规定了鲜、冻片猪肉的术语、技术要求、检验方法、检验规则和标识、贮存、运输。

中国鲜、冷藏肉行业相关政策

时间

颁布部门

相关政策

概述

2012年

财政部、国家税务总局

《财政部、国家税务总局关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税政策的通知》

免征增值税的鲜活肉产品，是指猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅及其整块或者分割的鲜肉、冷藏或者冷冻肉，内脏、头、尾、骨、蹄、翅、爪等组织。免征增值税的鲜活蛋产品，是指鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋，包括鲜蛋、冷藏蛋以及对其进行破壳分离的蛋液、蛋黄和蛋壳。上述产品中不包括《中华人民共和国野生动物保护法》所规定的国家珍贵、濒危野生动物及其鲜活肉类、蛋类产品。

2015年修正

全国人大常委会

《中华人民共和国动物防疫法》

为了加强对动物防疫活动的管理，预防、控制和扑灭动物疫病，促进养殖业发展，保护人体健康，维护公共卫生安全。

2016年修正

国务院

《生猪屠宰管理条例》

为了加强生猪屠宰管理，保证生猪产品质量安全，保障人民身体健康，制定本条例。

2018年修正

全国人大常委会

《中华人民共和国食品安全法》

供食用的源于农业的初级产品（以下称食用农产品）的质量安全管理，遵守《中华人民共和国农产品质量安全法》的规定。但是，食用农产品的市场销售、有关质量安全标准的制定、有关安全信息的公布和本法对农业投入品作出规定的，应当遵守本法的规定。

2019年

国家质检总局、国家标准化管理委员会

GB/T17236-2019畜禽屠宰操作规程生猪

本标准规定了生猪屠宰的术语和定义、宰前要求、屠宰操作程序及要求、包装、标签、标志和贮存以及其他要求。本标准适用于生猪定点屠宰加工厂（场）的屠宰操作。

2019年

国家质检总局、国家标准化管理委员会

GB/T9959.1-2019鲜、冻猪肉及猪副产品第1部分：片猪肉

本标准规定了鲜、冻片猪肉的术语、技术要求、检验方法、检验规则和标识、贮存、运输。本标准适用于生猪经屠宰、加工的鲜、冻片猪肉。

2020年

农业农村部办公厅

《关于印发2020年屠宰环节质量安全风险监测计划的通知》

为加强屠宰环节监管，强化风险物质监测，保证畜产品质量安全，我部组织制定了2020年屠宰环节质量安全风险监测计划。

2020年

农业农村部办公厅

《关于公布2020年全国生猪屠宰标准化示范厂名单（第一批）的通知》

根据《农业农村部办公厅关于深入推进生猪屠宰标准化创建工作的通知》（农办医〔2018〕26号）要求，各地按照质量管理制度化、厂区环境整洁化、设施设备标准化、生产经营规范化、检测检验科学化、排放处理无害化的总体要求，积极开展生猪屠宰标准化创建工作。经屠宰企业自愿申请、省级遴选、部级专家审查及评审，现确定上海松林肉食品有限公司等13家企业为全国生猪屠宰标准化示范厂并颁发标牌。请各地强化对标准化示范厂的监管与指导，切实发挥示范带动效应，全面提高屠宰行业标准化水平，提升肉品质量安全保障能力。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国鲜冷藏肉市场调研报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国鲜冷藏肉行业发展概述

第一节 鲜冷藏肉行业发展情况概述

- 一、鲜冷藏肉行业相关定义
- 二、鲜冷藏肉行业基本情况介绍
- 三、鲜冷藏肉行业发展特点分析

第二节 中国鲜冷藏肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鲜冷藏肉行业产业链条分析
- 三、中国鲜冷藏肉行业上游环节分析
- 四、中国鲜冷藏肉行业下游环节分析

第三节 中国鲜冷藏肉行业生命周期分析

- 一、鲜冷藏肉行业生命周期理论概述
- 二、鲜冷藏肉行业所属的生命周期分析

第四节 鲜冷藏肉行业经济指标分析

- 一、鲜冷藏肉行业的赢利性分析
- 二、鲜冷藏肉行业的经济周期分析
- 三、鲜冷藏肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鲜冷藏肉行业进入壁垒分析

- 一、鲜冷藏肉行业资金壁垒分析
- 二、鲜冷藏肉行业技术壁垒分析
- 三、鲜冷藏肉行业人才壁垒分析
- 四、鲜冷藏肉行业品牌壁垒分析
- 五、鲜冷藏肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球鲜冷藏肉行业市场发展现状分析

第一节 全球鲜冷藏肉行业发展历程回顾

第二节 全球鲜冷藏肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鲜冷藏肉行业地区市场分析

一、亚洲鲜冷藏肉行业市场现状分析

二、亚洲鲜冷藏肉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鲜冷藏肉行业市场前景分析

第四节 北美鲜冷藏肉行业地区市场分析

一、北美鲜冷藏肉行业市场现状分析

二、北美鲜冷藏肉行业市场规模与市场需求分析

三、北美鲜冷藏肉行业市场前景分析

第五节 欧盟鲜冷藏肉行业地区市场分析

一、欧盟鲜冷藏肉行业市场现状分析

二、欧盟鲜冷藏肉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟鲜冷藏肉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界鲜冷藏肉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球鲜冷藏肉行业市场规模预测

第三章 中国鲜冷藏肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品鲜冷藏肉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鲜冷藏肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鲜冷藏肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鲜冷藏肉行业运行情况

第一节 中国鲜冷藏肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国鲜冷藏肉行业市场规模分析

第三节 中国鲜冷藏肉行业供应情况分析

第四节 中国鲜冷藏肉行业需求情况分析

第五节 中国鲜冷藏肉行业供需平衡分析

第六节 中国鲜冷藏肉行业发展趋势分析

第五章 中国鲜冷藏肉所属行业运行数据监测

第一节 中国鲜冷藏肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鲜冷藏肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鲜冷藏肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国鲜冷藏肉市场格局分析

第一节 中国鲜冷藏肉行业竞争现状分析

一、中国鲜冷藏肉行业竞争情况分析

二、中国鲜冷藏肉行业主要品牌分析

第二节 中国鲜冷藏肉行业集中度分析

一、中国鲜冷藏肉行业市场集中度分析

二、中国鲜冷藏肉行业企业集中度分析

第三节 中国鲜冷藏肉行业存在的问题

第四节 中国鲜冷藏肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国鲜冷藏肉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国鲜冷藏肉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国鲜冷藏肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国鲜冷藏肉行业消费者基本情况

第二节 中国鲜冷藏肉行业消费者属性及偏好调查

第三节 鲜冷藏肉行业成本分析

第四节 鲜冷藏肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国鲜冷藏肉行业价格现状分析

第六节 中国鲜冷藏肉行业平均价格走势预测

一、中国鲜冷藏肉行业价格影响因素

二、中国鲜冷藏肉行业平均价格走势预测

三、中国鲜冷藏肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国鲜冷藏肉行业区域市场现状分析

第一节 中国鲜冷藏肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鲜冷藏肉市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鲜冷藏肉市场规模分析
- 四、华东地区鲜冷藏肉市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区鲜冷藏肉市场规模分析
- 四、华北地区鲜冷藏肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鲜冷藏肉市场规模分析
- 四、华南地区鲜冷藏肉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国鲜冷藏肉行业竞争情况

第一节 中国鲜冷藏肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鲜冷藏肉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国鲜冷藏肉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鲜冷藏肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鲜冷藏肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国鲜冷藏肉行业未来发展前景分析

一、鲜冷藏肉行业国内投资环境分析

二、中国鲜冷藏肉行业市场机会分析

三、中国鲜冷藏肉行业投资增速预测

第二节 中国鲜冷藏肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国鲜冷藏肉行业市场发展预测

一、中国鲜冷藏肉行业市场规模预测

二、中国鲜冷藏肉行业市场规模增速预测

三、中国鲜冷藏肉行业产值规模预测

四、中国鲜冷藏肉行业产值增速预测

五、中国鲜冷藏肉行业供需情况预测

第四节 中国鲜冷藏肉行业盈利走势预测

一、中国鲜冷藏肉行业毛利润同比增速预测

二、中国鲜冷藏肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鲜冷藏肉行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 鲜冷藏肉产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 鲜冷藏肉行业投资风险分析

- 一、鲜冷藏肉行业政策风险分析
- 二、鲜冷藏肉行业技术风险分析
- 三、鲜冷藏肉行业竞争风险分析
- 四、鲜冷藏肉行业其他风险分析

第三节 鲜冷藏肉行业企业经营发展分析及建议

- 一、鲜冷藏肉行业经营模式
- 二、鲜冷藏肉行业销售模式
- 三、鲜冷藏肉行业创新方向

第四节 鲜冷藏肉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鲜冷藏肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国鲜冷藏肉行业品牌战略分析

- 一、鲜冷藏肉企业品牌的重要性
- 二、鲜冷藏肉企业实施品牌战略的意义
- 三、鲜冷藏肉企业品牌的现状分析
- 四、鲜冷藏肉企业的品牌战略
- 五、鲜冷藏肉品牌战略管理的策略

第二节 中国鲜冷藏肉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鲜冷藏肉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国鲜冷藏肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国鲜冷藏肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鲜冷藏肉行业定价策略分析

第三节 中国鲜冷藏肉行业营销渠道策略

一、鲜冷藏肉行业渠道选择策略

二、鲜冷藏肉行业营销策略

第四节 中国鲜冷藏肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鲜冷藏肉行业重点投资区域分析

二、中国鲜冷藏肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/517697517697.html>