

# 2009-2012年中国玻璃行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国玻璃行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5770557705.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2009年，从整体经济形势看，我国经济和社会发展的基本面和长期向好的趋势没有改变，保持经济平稳较快发展是2009年经济工作的首要任务。我国经济当前仍处于重要的战略机遇期，玻璃行业也面临很多发展机遇：政府强力经济刺激政策和2009年GDP增长8%的预期，将带给行业发展的新契机；适度宽松的货币政策和对税收、信贷及利率的调整，将促进行业有效发展。提高玻璃出口退税率，将有利于玻璃出口；当前重油及纯碱价格下降，缓解了行业的成本压力；目前已有43条浮法线（近1亿重量箱产能）放水停产，预计近期还将有部分浮法线停产；新线建设也明显放缓；目前的经济危机加速了落后产能的淘汰。为此，可缓解供需矛盾的压力。总之，2009年中央确定了“保增长、扩内需、调结构”的基本方针，并出台了一系列刺激经济的举措，加上行业本身调控产能的措施，这都将有力地推动行业健康发展，为2009年玻璃行业有望出现“前低后高”的发展趋势奠定基础。

随着2010年世博会在中国的举办，大量场馆及相关建筑的建设对Low-E玻璃的需求将渐增，在近10年内，我国对Low-E玻璃市场需求正快速增长。2009-2010年玻璃的其他用途将不断得到开发。主要包括家具业、装饰装修业，以及电子信息和太阳能产业等，消费升级和处于成长期的产业特性决定了这些领域玻璃用量的增长比建筑和汽车领域会更快。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后几年将新增节能建筑面积约30亿m<sup>2</sup>，涉及节能玻璃面积约6亿m<sup>2</sup>，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m<sup>2</sup>，LOW-E玻璃面临良好的发展前景。2009-2012年，在新的经济环境发展背景下，面对新的挑战和机遇，玻璃行业会有怎样的发展形势呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、中国建筑材料联合会、国家经济信息中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、细分

市场发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 玻璃行业的相关概述 1

##### 第一节 各类玻璃概述 1

###### 一、建筑玻璃 1

###### 二、加工玻璃 2

###### 三、特种玻璃 4

###### 四、其他建筑玻璃 5

##### 第二节 玻璃行业特征分析 7

###### 一、行业发展周期分析 7

###### 二、行业赢利性分析 9

###### 三、行业集中度分析 9

#### 第二章 相关行业分析 10

##### 第一节 2008-2009年建材行业 10

###### 一、2008-2009年我国建材市场经济运行分析 10

###### 二、2009年1-4月建材工业运行情况 13

###### 三、2009年影响我国建材行业发展的因素 17

###### 四、2009年影响建材价格的因素 19

###### 五、2009年建材行业发展趋势 19

##### 第二节 2008-2010年玻璃机械设备行业 22

###### 一、我国玻璃机械的发展现状 22

###### 二、2008年玻璃机械设备进出口分析 23

###### 三、2010年日用玻璃机械发展趋势分析 30

###### 四、2010年中国玻璃机械市场需求量预测 31

##### 第三节 2009年玻璃原材料行业 32

###### 一、玻璃硅质原料资源状况 32

###### 二、玻璃硅质原料地理分布 34

###### 三、玻璃硅质原料资源特点 36

###### 四、2009年1季度重点联系玻璃企业原材料价格分析 38

### 第二部分 行业现状分析

#### 第三章 玻璃行业发展现状 39

## 第一节 2008-2009年我国玻璃行业发展概况 39

- 一、改革开放以来我国玻璃工业发展回顾 39
- 二、2008年玻璃行业面临形势及运行特点 40
- 三、行业发展过程中存在问题分析 42
- 四、值得借鉴的经验 45
- 五、新形势下行业发展要关注的问题 46
- 六、行业应对金融危机的措施 48

## 第二节 2009年我国玻璃行业发展现状分析 50

- 一、2009年建筑技术玻璃企业产销状况 50
- 二、2009年玻璃产销量、库存量及价格走势 52
- 三、2009年玻璃销售量及产销率分析 52
- 四、2009年玻璃业面临的挑战 54
- 五、2009年2季度玻璃市场形势分析 55

## 第三节 玻璃深加工市场分析 59

- 一、改革开放30年我国深加工玻璃产业发展情况 59
- 二、2009年玻璃深加工率增幅预测 64
- 三、玻璃深加工的发展趋势 65

## 第四节 2008-2009年我国浮法玻璃工业状况 67

- 一、2008-2009年浮法玻璃产能和拟增产能布局 67
- 二、2009年主要城市浮法玻璃价格分析 74

## 第四章 我国玻璃行业经济运行分析 75

### 第一节 2008-2009年我国玻璃行业经济运行 75

- 一、2008年玻璃行业资本市场运行分析 75
- 二、2009年重点玻璃企业产品价格 76
- 三、2009年1-4月玻璃制品产量分析 78
- 四、2009年1-4月玻璃业主要经济指标分析 79

### 第二节 2009年玻璃行业需求量分析 139

- 一、2009年1季度建筑玻璃供求分析 139
- 二、2009年1季度防火玻璃供求分析 140
- 三、2009年1季度艺术玻璃供求分析 141

### 第三节 2008-2009年我国玻璃进出口综述 142

- 一、2008年我国玻璃进口数量及金额 142
- 二、2008年平板玻璃出口创汇增长情况 159
- 三、2008年压延玻璃出口创汇增长情况 162
- 四、2009年1季度平板玻璃出口情况 163

### 第三部分 细分行业市场分析

#### 第五章 建筑玻璃 167

##### 第一节 建筑微晶玻璃的发展 167

- 一、微晶玻璃的特点及应用 167
  - 二、我国建筑微晶玻璃发展概况 171
  - 三、微晶玻璃的应用与发展前景 172
  - 四、微晶玻璃行业发展趋势分析 173
- ##### 第二节 建筑镀膜玻璃现状及发展趋势 175
- 一、建筑镀膜玻璃现状 175
  - 二、建筑镀膜玻璃的发展趋势 178
- ##### 第三节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析 180
- 一、建筑玻璃的主要应用品种及特点 180
  - 二、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法 182
- ##### 第四节 建筑玻璃的发展趋势分析 184
- 一、我国建筑玻璃市场发展趋势 184
  - 二、玻璃品种发展趋势分析 185
  - 三、我国建筑玻璃发展的方向 185

#### 第六章 平板玻璃 187

##### 第一节 我国平板玻璃工业的发展现状 187

- 一、2008年平板玻璃价格分析 187
- 二、2009年1季度平板玻璃生产经营形势 187
- 三、平板玻璃行业避免周期性亏损的措施 192
- 四、2009年平板玻璃应对金融危机的措施 196

##### 第二节 2009年平板玻璃价格的影响因素 198

- 一、市场需求 198
- 二、市场供应 200
- 三、生产成本 201
- 四、产业政策 201
- 五、金融政策 202

##### 第三节 我国平板玻璃发展前景展望 203

- 一、中国平板玻璃工业的现状 203
- 二、中国平板玻璃工业的发展机遇 205
- 三、中国平板玻璃工业发展面临的挑战 209
- 四、2009年中国平板玻璃电气自动化发展趋势 210
- 五、“十一五”平板玻璃业确定结构调整目标 213

## 第七章 节能型玻璃 216

### 第一节 我国建筑能耗现状 216

- 一、我国建筑能耗分析 216
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析 216

### 第二节 我国节能型玻璃的发展 217

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键 217
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性 220
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键 222
- 四、2008年我国太阳能玻璃产业发展的特点 224

### 第三节 中空玻璃的节能发展分析 226

- 一、中空玻璃的节能效果分析 226
- 二、中空玻璃的发展前景分析 229
- 三、节能中空玻璃应用前景分析 231
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素 234

## 第八章 汽车玻璃 236

### 第一节 2009年我国汽车玻璃行业现状 236

- 一、汽车玻璃存在的问题 236
- 二、汽车玻璃技术发展的多样性 238

### 第二节 2010年汽车玻璃发展展望 240

- 一、2010年汽车玻璃的发展新动向 240
- 二、2010年汽车玻璃市场发展预测 243

## 第九章 装饰玻璃 245

### 第一节 装饰玻璃相关概念 245

- 一、装饰玻璃的定义 245
- 二、装饰玻璃的特点和应用 246

### 第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状 249

- 一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 249
- 二、我国装饰艺术玻璃的现状 251
- 三、装饰行业涌现出的新家族 253

### 第三节 我国装饰玻璃发展方向与对策 253

- 一、装饰玻璃的发展方向 253
- 二、装饰玻璃发展对策 255

## 第十章 玻璃纤维 263

### 第一节 我国玻璃纤维发展现状 263

- 一、2008年玻璃纤维行业运行情况 263

二、2009年1季度玻璃纤维纱产量情况	266
三、玻璃纤维产业发展态势	267
第二节 玻纤产业发展开发应用	268
一、基本情况	268
二、进出口情况	269
三、要狠抓开发应用	270
四、三大类玻纤产品的开发前沿	271
第三节 “十一五”玻璃纤维行业发展展望	274
一、“十一五”发展指导思想和目标	274
二、“十一五”玻璃纤维行业发展的主要任务	275
三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施	276
第十一章 其他玻璃	278
第一节 安全玻璃	278
一、安全玻璃的概念	278
二、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大	281
三、安全玻璃消费新亮点分析	283
第二节 电子玻璃	285
一、我国电子玻璃产业发展分析	285
二、中国电子玻璃产业发展重点	286
第三节 日用玻璃	286
一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析	286
二、我国日用玻璃制造的发展对策分析	291
三、我国日用玻璃产业发展趋势	294
四、“十一五”日用玻璃行业发展思路分析	295
第四节 真空玻璃	299
一、真空玻璃技术的新进展	299
二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势	302
第四部分 行业竞争分析	
第十二章 玻璃行业的竞争分析	307
第一节 玻璃行业竞争态势	307
一、玻璃企业竞争格局	307
二、玻璃行业竞争格局	308
第二节 未来竞争趋势分析	313
一、玻璃行业国际竞争力情况	313
二、未来我国玻璃产业的竞争格局	317

- 三、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展 317
- 第三节 我国玻璃企业的竞争战略 319
  - 一、经济全球化浪潮中我国玻璃企业的发展定位 319
  - 二、从战略高度重视国际市场开拓 320
  - 三、注重销售渠道建设 320
  - 四、协调规范市场 321
  - 五、加强技术创新以增加产品附加值 322
  - 六、到新兴市场进行境外投资 322
- 第十三章 行业重点企业分析 324
  - 第一节 中国玻纤股份有限公司 324
    - 一、公司概况 324
    - 二、2008-2009年公司经营情况 326
    - 三、2009年公司动态 329
  - 第二节 中国南玻集团股份有限公司 330
    - 一、公司概况 330
    - 二、2008-2009年公司经营状况 332
    - 三、2009年公司动态 337
  - 第三节 金晶集团 338
    - 一、公司概况 338
    - 二、2008-2009年公司经营状况 340
    - 三、2009年公司动态 346
  - 第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 348
    - 一、公司概况 348
    - 二、2008-2009年公司经营状况 350
    - 三、2009年公司动态 356
  - 第五节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 356
    - 一、公司概况 356
    - 二、2008-2009年公司经营状况 357
    - 三、2009年公司动态 362
  - 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 363
    - 一、公司概况 363
    - 二、2008-2009年公司经营状况 364
    - 三、2009年公司动态 367
  - 第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 369
    - 一、公司概况 369

- 二、2008-2009年公司经营状况 371
- 三、2009年公司动态 374
- 第八节 中航三鑫股份有限公司 375
  - 一、公司概况 375
  - 二、2008-2009年公司经营状况 376
  - 三、2009年公司动态 379
- 第九节 信义玻璃控股有限公司 380
  - 一、公司概况 380
  - 二、2008年公司经营状况 381
  - 三、2009年公司动态 385
- 第十节 浙江玻璃股份有限公司 386
  - 一、公司概况 386
  - 二、2008-2009年公司经营状况 388
- 第五部分 行业发展趋势分析
- 第十四章 2009-2012年行业发展趋势 393
  - 第一节 2009-2012年玻璃行业发展趋势 393
    - 一、2009年防火玻璃市场前景预测 393
    - 二、2010年超白玻璃市场前景分析 395
    - 三、2010年我国防火玻璃发展趋势 400
    - 四、2011年中国平板玻璃需求量预测 401
    - 五、2009-2012年玻璃行业发展运行趋势 402
  - 第二节 “十一五”玻璃制造行业发展路线分析 404
    - 一、产品与市场 404
    - 二、主要工艺的设想 405
    - 三、加强科技开发、跟踪世界先进水平 406
    - 四、产品深加工及其产品扩展 407
- 第六部分 行业投资发展分析
- 第十五章 我国玻璃行业投资环境分析 409
  - 第一节 中国玻璃行业经济环境分析 409
    - 一、2008年宏观经济发展情况分析 409
    - 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 426
    - 三、2009年我国宏观经济运行分析 434
    - 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 449
  - 第二节 中国玻璃行业社会环境分析 454
    - 一、2009年全国居民收入情况分析 454

- 二、2009年全国社会消费品零售总额 455
- 三、2009年全国居民消费价格分析 456
- 第三节 中国玻璃行业政策环境分析 460
  - 一、2008年玻璃行业相关政策分析 460
  - 二、太阳能玻璃产业标准出台 463
- 第十六章 2009-2012年行业投资分析 466
  - 第一节 2009年建材行业投资策略 466
    - 一、产业链上下因素变动对建材行业的影响 468
    - 二、产业政策及其他因素对建材行业的影响 469
    - 三、建材行业供给与需求分析 470
    - 四、行业风险因素分析 474
    - 五、行业投资建议 475
  - 第二节 2009-2010年玻璃行业投资机会 476
    - 一、2009年玻璃贴膜的投资机会 476
    - 二、“十一五”期间玻璃行业投资机会 478
  - 第三节 2009-2012年我国玻璃企业发展策略 480
    - 一、坚守核心主业 480
    - 二、构建优质渠道 480
    - 三、整合优质资源 481
    - 四、提升经营能力 482
    - 五、明确品牌形象 482
    - 六、调整市场策略 483

图表目录：

- 图表：玻璃产业发展阶段 7
- 图表：2008年1月玻璃机械设备进口数据 23
- 图表：2008年2月玻璃机械设备进口数据 23
- 图表：2008年3月玻璃机械设备进口数据 24
- 图表：2008年1季度玻璃机械设备进口数据 24
- 图表：2008年4月玻璃机械设备进口数据 24
- 图表：2008年5月玻璃机械设备进口数据 24
- 图表：2008年6月玻璃机械设备进口数据 24
- 图表：2008年2季度玻璃机械设备进口数据 25
- 图表：2008年7月玻璃机械设备进口数据 25
- 图表：2008年8月玻璃机械设备进口数据 25
- 图表：2008年9月玻璃机械设备进口数据 25

- 图表：2008年3季度玻璃机械设备进口数据 25
- 图表：2008年10月玻璃机械设备进口数据 26
- 图表：2008年11月玻璃机械设备进口数据 26
- 图表：2008年12月玻璃机械设备进口数据 26
- 图表：2008年4季度玻璃机械设备进口数据 26
- 图表：2008年1-12月玻璃机械设备进口数据 26
- 图表：2008年1月玻璃机械设备出口数据 27
- 图表：2008年2月玻璃机械设备出口数据 27
- 图表：2008年3月玻璃机械设备出口数据 27
- 图表：2008年1季度玻璃机械设备出口数据 27
- 图表：2008年4月玻璃机械设备出口数据 28
- 图表：2008年5月玻璃机械设备出口数据 28
- 图表：2008年6月玻璃机械设备出口数据 28
- 图表：2008年2季度玻璃机械设备出口数据 28
- 图表：2008年7月玻璃机械设备出口数据 28
- 图表：2008年8月玻璃机械设备出口数据 29
- 图表：2008年9月玻璃机械设备出口数据 29
- 图表：2008年3季度玻璃机械设备出口数据 29
- 图表：2008年10月玻璃机械设备出口数据 29
- 图表：2008年11月玻璃机械设备出口数据 29
- 图表：2008年12月玻璃机械设备出口数据 30
- 图表：2008年4季度玻璃机械设备出口数据 30
- 图表：2008年1-12月玻璃机械设备出口数据 30
- 图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO<sub>2</sub>含量保有储量及比例 36
- 图表：2009年1季度重点联系玻璃企业原材料购进平均价格 38
- 图表：2009年3月重点玻璃企业产品价格(1) 76
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计 79
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市合计 81
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市合计 83
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省合计 85
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省合计 87
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古合计 89
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省合计 91
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省合计 93
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江合计 95

- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市合计 97
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省合计 99
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省合计 101
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省合计 103
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省合计 105
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省合计 107
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省合计 109
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省合计 111
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省合计 113
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省合计 115
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省合计 117
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区合计 119
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标海南省合计 121
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市合计 123
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省合计 125
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省合计 127
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省合计 129
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省合计 131
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省合计 133
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区合计 135
- 图表：2009年1-4月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区合计 137
- 图表：2009年1季度建筑玻璃供求分析 139
- 图表：2009年1季度防火玻璃供求分析 140
- 图表：2009年1季度艺术玻璃供求分析 141
- 图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品进口数据 142
- 图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品进口数据 143
- 图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品进口数据 143
- 图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 144
- 图表：2008年4月我国玻璃及玻璃制品进口数据 144
- 图表：2008年5月我国玻璃及玻璃制品进口数据 145
- 图表：2008年6月我国玻璃及玻璃制品进口数据 145
- 图表：2008年2季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 146
- 图表：2008年7月我国玻璃及玻璃制品进口数据 146
- 图表：2008年8月我国玻璃及玻璃制品进口数据 147
- 图表：2008年9月我国玻璃及玻璃制品进口数据 147

- 图表：2008年3季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 148
- 图表：2008年10月我国玻璃及玻璃制品进口数据 148
- 图表：2008年11月我国玻璃及玻璃制品进口数据 149
- 图表：2008年12月我国玻璃及玻璃制品进口数据 149
- 图表：2008年4季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 150
- 图表：2008年1-12月我国玻璃及玻璃制品进口数据 150
- 图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品出口数据 151
- 图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品出口数据 151
- 图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品出口数据 152
- 图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 152
- 图表：2008年4月我国玻璃及玻璃制品出口数据 153
- 图表：2008年5月我国玻璃及玻璃制品出口数据 153
- 图表：2008年6月我国玻璃及玻璃制品出口数据 154
- 图表：2008年2季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 154
- 图表：2008年7月我国玻璃及玻璃制品出口数据 155
- 图表：2008年8月我国玻璃及玻璃制品出口数据 155
- 图表：2008年9月我国玻璃及玻璃制品出口数据 156
- 图表：2008年3季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 156
- 图表：2008年10月我国玻璃及玻璃制品出口数据 157
- 图表：2008年11月我国玻璃及玻璃制品出口数据 157
- 图表：2008年12月我国玻璃及玻璃制品出口数据 158
- 图表：2008年4季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 158
- 图表：2008年1-12月我国玻璃及玻璃制品出口数据 159
- 图表：2008年全国平板玻璃出口量值 160
- 图表：2008年全国浮法玻璃出口量值 160
- 图表：2008年全国普通平板玻璃进口量值 160
- 图表：2008年全国平板玻璃出口价格 161
- 图表：2008年浮法玻璃出口价格 161
- 图表：2008年普通平板玻璃出口价格 162
- 图表：2008年全国压延玻璃出口量值 163
- 图表：2008年全国压延玻璃出口价格 163
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃企业重油平均购进价格 189
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃企业纯碱平均购进价格 190
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃平均出厂价格 191
- 图表：2003-2009年3月建筑技术玻璃月同比增长速度 191

- 图表：中国玻纤股份有限公司主要玻纤消费行业及其主要用途 325
- 图表：中国玻纤股份有限公司玻纤生产成本构成 325
- 图表：2008年中国玻纤股份有限公司投资玻纤生产线情况 325
- 图表：2008年2、4季度中国玻纤股份有限公司主营构成表 326
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司每股指标 326
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司获利能力表 326
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司经营能力表 327
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表 327
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司资本结构表 327
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司发展能力表 327
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表 328
- 图表：2008-2009年1季度中国玻纤股份有限公司利润分配表 328
- 图表：中国南玻集团股份有限公司销售网络 331
- 图表：2008年中国南玻集团股份有限公司主营业务构成 332
- 图表：2008年中国南玻集团股份有限公司主营收入季度分布图 332
- 图表：2009年1季度中国南玻集团股份有限公司利润总额构成 332
- 图表：2008年2、4季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表 333
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司每股指标 333
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表 334
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表 334
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表 334
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表 335
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表 335
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表 335
- 图表：2008-2009年1季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表 335
- 图表：2009-2010年中国南玻集团股份有限公司预测指标 336
- 图表：2009-2010年中国南玻集团股份有限公司经营预测 337
- 图表：2009-2011年中国南玻集团股份有限公司主要财务指标 337
- 图表：2008年山东金晶科技股份有限公司主营业务构成 340
- 图表：2008年山东金晶科技股份有限公司主营收入季度分布图 340
- 图表：2009年1季度山东金晶科技股份有限公司利润总额构成 340
- 图表：2008年2、4季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表 341
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司每股指标 341
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表 341
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表 342

- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表 342
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表 342
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表 342
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表 343
- 图表：2008-2009年1季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表 343
- 图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司资产负债表 344
- 图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司利润表 345
- 图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司现金流量表 345
- 图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司主要财务比率 346
- 图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司投资摘要 346
- 图表：2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营收入季度分布图 350
- 图表：2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额构成 350
- 图表：2008年2、4季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表 351
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标 351
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表 352
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表 352
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表 352
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表 353
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表 353
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表 353
- 图表：2008-2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表 354
- 图表：2009-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利预测 355
- 图表：2009-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营预测 355
- 图表：2009-2011年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务指标 355
- 图表：2008年洛阳玻璃股份有限公司主营业务构成 357
- 图表：2008年洛阳玻璃股份有限公司主营收入季度分布图 358
- 图表：2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司利润总额构成 358
- 图表：2008年2、4季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表 358
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标 359
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表 359
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表 359
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表 359
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表 360
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表 360
- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表 360

- 图表：2008-2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表 361
- 图表：2008年2、4季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表 364
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标 364
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表 364
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表 365
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表 365
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表 365
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表 365
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表 366
- 图表：2008-2009年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表 366
- 图表：2008年2、4季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营构成表 371
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股指标 371
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力表 371
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力表 372
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力表 372
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本结构表 372
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力表 373
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析表 373
- 图表：2008-2009年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润分配表 373
- 图表：2008年2、4季度中航三鑫股份有限公司主营构成表 376
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司每股指标 376
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司获利能力表 377
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司经营能力表 377
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司偿债能力表 377
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司资本结构表 377
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司发展能力表 378
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司现金流量分析表 378
- 图表：2008-2009年1季度中航三鑫股份有限公司利润分配表 378
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司产品销售情况 381
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司地区销售情况 381
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 382
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 383
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司资产负债表 383
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合收益表 384
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合权益变动表 384

- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合现金流量表 385
- 图表：浙江玻璃股份有限公司销售网络 387
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合收益表 388
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合资产负债表一 388
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合资产负债表二 389
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司资产负债表一 389
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司资产负债表二 390
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合权益变动表 390
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合现金流量表 391
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 409
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 410
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 410
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 411
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 411
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 412
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 413
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 414
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 415
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 416
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 416
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 417
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 418
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 418
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 419
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 420
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 420
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 421
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 421
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 422
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 422
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 423
- 图表：2008年人口数及其构成 424
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 424
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 425
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 426

- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 426
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 427
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 427
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 428
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 428
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 429
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 429
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 430
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 430
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 431
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 431
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 432
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 432
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 433
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 433
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 435
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 436
- 图表：2008-2009年2月国家货币供应量 436
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 437
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 437
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 438
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 438
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 439
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 439
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 440
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 440
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 441
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 458

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5770557705.html>