

中国民航行业现状深度调研与发展战略分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民航行业现状深度调研与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

我国民航行业相关政策

近些年来，为了促进民航行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度。在用好支持煤炭清洁高效利用、交通物流、科技创新、普惠养老等专项再贷款的同时，增加民航应急贷款额度1500亿元，并适当扩大支持范围，支持困难航空企业渡过难关。

我国民航行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

加强新一代信息技术在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域的应用，提升综合运行效能。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

完善铁路、公路、水运、民航、邮政快递等基础设施网络，构建以铁路为主干，以公路为基础，水运、民航比较优势充分发挥的国家综合立体交通网。

2021年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

推动国际贸易“单一窗口”同港口、铁路、民航等信息平台及银行、保险等机构对接。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

进一步加强公路、铁路、水运、民航等旅客运输领域塑料废弃物规范收集，推动交通运输工

具收集、场站接收与城市公共转运处置体系的有效衔接。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

加快先进适用技术应用，提升民航运行管理效率，引导航空企业加强智慧运行，实现系统化节能降碳。

2021年12月

民航局

民航局关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见

系统化建设中国民航公共航空危险品运输标准体系，积极开展危险品多式联运、操作自动化、信息单证标准化工作，制定危险品货物存储场所规划设计、建设验收标准。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

加强铁路、港口、船公司、民航等企业信息系统对接和数据共享，开放列车到发时刻、货物装卸、船舶进离港等信息。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

铁路、民航、邮政系统结合实际，进一步细化实化本领域安全生产体系建设。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

建设基于区块链技术的全球航运服务网络。优化整合民航数据信息平台。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度。在用好支持煤炭清洁高效利用、交通物流、科技创新、普惠养老等专项再贷款的同时，增加民航应急贷款额度1500亿元，并适当扩大支持范围，支持困难航空企业渡过难关。

资料来源：观研天下整理

部分省市民航行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动民航行业的发展，比如北京市发布的《关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的若干措施》实施民航业纾困扶持措施。相关区要

结合实际，统筹资金和防疫资源，支持任务较重的航空公司、机场及驻场服务单位做好疫情防控 and 安全生产，市级财政资金通过适当方式给予补助。2022年暂停航空运输企业分支机构预缴增值税一年。积极争取民航发展基金等中央财政资金，重点支持民航基础设施建设、安全能力建设等。对符合条件的机场配套项目，市区两级适当予以支持。

部分省市民航行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年4月

关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的若干措施

实施民航业纾困扶持措施。相关区要结合实际，统筹资金和防疫资源，支持任务较重的航空公司、机场及驻场服务单位做好疫情防控和安全生产，市级财政资金通过适当方式给予补助。2022年暂停航空运输企业分支机构预缴增值税一年。积极争取民航发展基金等中央财政资金，重点支持民航基础设施建设、安全能力建设等。对符合条件的机场配套项目，市区两级适当予以支持。

江西省

2022年10月

江西省人民政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施意见

落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业税费纾困扶持政策措施。

四川省

2022年6月

扎实稳住经济增长若干政策措施

对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业实施阶段性缓缴三项社保费政策的基础上，对受到疫情严重冲击、行业内大面积出现企业生产经营困难、符合国家产业政策导向的其他特困行业，扩大实施缓缴政策，养老保险费缓缴期限阶段性延长到2022年底。

陕西省

2021年8月

陕西省优化营商环境三年行动计划（2021-2023年）

加强国际贸易“单一窗口”与税务、银行、保险、民航、铁路、港口等相关行业机构对接，实现查验通知信息与口岸信息双向交互、出口退税在线办理

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）

加强铁路、公路、民航等企业信息系统对接和数据共享，推动开放列车到发时刻、货物装卸等信息。

海南省

2022年4月

海南省进一步促进服务业领域困难行业恢复发展的实施办法

统筹资源加大对民航基础设施建设资金支持力度。积极争取中央财政继续通过民航发展基金等对我省航空航线、安全能力建设等予以补贴，对我省中小机场和直属机场运营、安全能力建设等予以补贴，对民航基础设施贷款予以贴息，对机场和空管等项目建设予以投资补助。地方财政可根据交通领域财政事权与支出责任划分，结合财力对相关符合条件的项目予以支持。

广东省

2022年8月

广东省推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案

引导铁路、港口、船公司、民航等企业信息系统对接和数据共享，鼓励有条件的企业依托粤商通、中国（广东）国际贸易“单一窗口”等建设多式联运运营平台，加强主要物流通道货源组织和运输资源整合，实现“一单到底、一票结算、一次委托、一口报价”。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国民航行业现状深度调研与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民航行业发展概述

第一节 民航行业发展情况概述

- 一、民航行业相关定义
- 二、民航特点分析
- 三、民航行业基本情况介绍
- 四、民航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民航行业需求主体分析

第二节 中国民航行业生命周期分析

- 一、民航行业生命周期理论概述
- 二、民航行业所属的生命周期分析

第三节 民航行业经济指标分析

- 一、民航行业的赢利性分析
- 二、民航行业的经济周期分析
- 三、民航行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民航行业市场发展现状分析

第一节 全球民航行业发展历程回顾

第二节 全球民航行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民航行业地区市场分析

- 一、亚洲民航行业市场现状分析
- 二、亚洲民航行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民航行业市场前景分析

第四节 北美民航行业地区市场分析

- 一、北美民航行业市场现状分析
- 二、北美民航行业市场规模与市场需求分析

三、北美民航行业市场前景分析

第五节 欧洲民航行业地区市场分析

一、欧洲民航行业市场现状分析

二、欧洲民航行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民航行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界民航行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球民航行业市场规模预测

第三章 中国民航行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对民航行业的影响分析

第三节 中国民航行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对民航行业的影响分析

第五节 中国民航行业产业社会环境分析

第四章 中国民航行业运行情况

第一节 中国民航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航行业市场规模分析

一、影响中国民航行业市场规模的因素

二、中国民航行业市场规模

三、中国民航行业市场规模解析

第三节 中国民航行业供应情况分析

一、中国民航行业供应规模

二、中国民航行业供应特点

第四节 中国民航行业需求情况分析

一、中国民航行业需求规模

二、中国民航行业需求特点

第五节 中国民航行业供需平衡分析

第五章 中国民航行业产业链和细分市场分析

第一节 中国民航行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民航行业产业链图解

第二节 中国民航行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民航行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民航行业的影响分析

第三节 我国民航行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民航行业市场竞争分析

第一节 中国民航行业竞争现状分析

一、中国民航行业竞争格局分析

二、中国民航行业主要品牌分析

第二节 中国民航行业集中度分析

一、中国民航行业市场集中度影响因素分析

二、中国民航行业市场集中度分析

第三节 中国民航行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民航行业模型分析

第一节 中国民航行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民航行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国民航行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国民航行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民航行业需求特点与动态分析

- 第一节中国民航行业市场动态情况
- 第二节中国民航行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节民航行业成本结构分析
- 第四节民航行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国民航行业价格现状分析
- 第六节中国民航行业平均价格走势预测
 - 一、中国民航行业平均价格趋势分析
 - 二、中国民航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民航行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国民航行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民航行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民航行业区域市场现状分析

第一节中国民航行业区域市场规模分析

一、影响民航行业区域市场分布的因素

二、中国民航行业区域市场分布

第二节中国华东地区民航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航行业市场分析

(1) 华东地区民航行业市场规模

(2) 华南地区民航行业市场现状

(3) 华东地区民航行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航行业市场分析

(1) 华中地区民航行业市场规模

(2) 华中地区民航行业市场现状

(3) 华中地区民航行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航行业市场分析

- (1) 华南地区民航行业市场规模
- (2) 华南地区民航行业市场现状
- (3) 华南地区民航行业市场规模预测

第五节 华北地区民航行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民航行业市场分析
 - (1) 华北地区民航行业市场规模
 - (2) 华北地区民航行业市场现状
 - (3) 华北地区民航行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民航行业市场分析
 - (1) 东北地区民航行业市场规模
 - (2) 东北地区民航行业市场现状
 - (3) 东北地区民航行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民航行业市场分析
 - (1) 西南地区民航行业市场规模
 - (2) 西南地区民航行业市场现状
 - (3) 西南地区民航行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民航行业市场分析
 - (1) 西北地区民航行业市场规模
 - (2) 西北地区民航行业市场现状
 - (3) 西北地区民航行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国民航行业市场规模区域分布预测

第十一章 民航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国民航行业发展前景分析与预测

第一节中国民航行业未来发展前景分析

一、民航行业国内投资环境分析

二、中国民航行业市场机会分析

三、中国民航行业投资增速预测

第二节中国民航行业未来发展趋势预测

第三节中国民航行业规模发展预测

一、中国民航行业市场规模预测

二、中国民航行业市场规模增速预测

三、中国民航行业产值规模预测

四、中国民航行业产值增速预测

五、中国民航行业供需情况预测

第四节中国民航行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民航行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民航行业进入壁垒分析

一、民航行业资金壁垒分析

二、民航行业技术壁垒分析

三、民航行业人才壁垒分析

四、民航行业品牌壁垒分析

五、民航行业其他壁垒分析

第二节民航行业风险分析

一、民航行业宏观环境风险

二、民航行业技术风险

三、民航行业竞争风险

四、民航行业其他风险

第三节中国民航行业存在的问题

第四节中国民航行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民航行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民航行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民航行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民航行业营销策略分析

一、民航行业产品策略

- 二、民航行业定价策略
- 三、民航行业渠道策略
- 四、民航行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607705.html>