

2021年中国医疗器械行业分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗器械行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547706547706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用器械行业产业链上游主要是材料行业、自动化设备制造行业、医疗器械配件生产等行业。2016年，我国生物医用材料产业规模已达1730亿元，相比2010年增长了158.21%；而近两年增速呈明显的加快趋势，2018年我国生物医用材料市场规模达到2479亿元。

2015-2018年我国医用材料市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医疗器械行业上游代表企业有万邦德新材、西部超导、西安赛特等。

我国医疗器械行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

万邦德新材

经验优势：公司经过多年的技术积累，有着丰富的经验，同时拥有强大的材料研发团队。

西部超导

背景优势：公司前身是由西北院和超导国际于2003年设立的中外合资高新技术企业超导有限公司。

技术优势：公司是我国重要的实用化超导材料与磁体技术研发与产业化基地，低温超导线材技术壁垒高，国内仅有公司拥有技术积累，且该技术难以从国外获得。在高温超导材料方面，公司侧重Bi系和MgB₂的研发和产业化，目前已掌握上述材料核心制备技术，未来将突破并引领上述材料在智能电网、快脉冲加速器、风电等领域的运用。

西安赛特

产业优势：公司主要从事高品质钛合金棒、丝、板材，钛镍形状记忆合金材料，以及各种钛加工件的生产。自成立以来，就承担了科技部、陕西省和西安市的多项科技攻关项目。现生产的产品已广泛应用于航空航天、医疗器械、能源石化、眼镜制造、通讯器材等众多行业。

资料来源：观研天下整理

医疗器械行业产业链中游主要为医疗器械的生产。受益于经济水平的发展，健康需求不断增加，我国医疗器械市场迎来了巨大的发展机遇。据数据显示，2020年中国医疗器械市场规模约为7341亿元，同比增长16.80%，预计到2022年我国医疗器械行业市场规模将达到9582亿元。

我国医疗器械市场规模情况

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医疗器械行业中游代表企业有百合医疗、威高股份、健帆生物、维力医疗、林华医疗等。

我国医疗器械行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

百合医疗

团队优势：公司管理团队成员均具有丰富的实践经验，对行业发展具有深刻的认识，能够根据公司的实际情况、发展现状、行业趋势、市场需求等及时制定并动态调整公司的发展战略、产业布局和产品方向。

产品优势：通过持续的研究开发、技术积累和产品创新，公司已形成输液管理、血液净化、护创敷料及其他医用配件四大系列、70余种品类、近千种规格的产品线。

威高股份

产品优势：拥有输注耗材及设备、输血器材、心内耗材、留置针及各种异型针、血液净化设备及耗材、骨科材料、手术设备及附件、创伤护理、手术机器人、微创器械及设备、ICU产品及附件、大容量注射液及其它药品、肾科产品、生物诊断试剂、手术缝合线、牙种植体、感控设备及耗材、PVC及非PVC原料等1000多个品种、15万多个规格。

市场优势：医疗器械在全球15大细分市场中进入了11个领域，成为全球品种齐全、安全可靠、值得信赖的医疗系统整体解决方案制造商。

健帆生物

品牌优势：公司专业从事生物材料和高科技医疗器械的研发、生产及销售，是国内第一家以血液净化产品为主营业务的A股创业板上市公司。目前公司位居中国上市企业市值500强，并稳居我国医疗器械上市公司前列，获评2017、2018年度“金牛最具投资价值奖”及“创业板上市公司50强”，2019年荣获“最佳股东回报上市公司”及财经风云榜创业板“竞争力企业”。

维力医疗

市场优势：公司与百余家国外医疗器械经销商、数十家境内医疗器械出口经销商建立了业务联系，产品销往70多个国家和地区。公司产品已经进入市场份额最大、监管最为严格的北美、欧洲、日本等主流市场。在国内，产品已覆盖全国，进入了超过300家三甲医院

林华医疗

产品优势：林华医疗专注于临床医护产品及服务，目前拥有留置针、输液港两大核心产品及引流袋、采血针、输液接头、输液器、预充注射器、敷贴等多样化耗材产品。

团队优势：林华医疗聚拢了一批具有材料创新技术的专家学者及优秀管理人才，培养出了一大批年轻专家型技术人才，并与全球范围内顶尖的学术平台持续紧密合作，立足自主创新，致力于为临床用户提供优质可靠的产品，做到让医护省心，患者放心。资料来源：观研天下整理

整理

医疗器械行业产业链下游主要为医疗器械商业企业，各级医院及其他医疗机构是医疗器械销售的主要终端市场，终端的消费群体为广大患者，医疗器械产品通过各级医院及其他医疗机构直接用于患者。

我国各类医疗卫生机构数量占比分析

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医疗器械行业下游代表企业有湘雅医院、协和医院、中山医院等。

我国医疗器械行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

湘雅医院

地位优势：湘雅医院是国家卫生健康委员会直管的三级甲等综合医院，是教育部直属高校中南大学的附属医院，是我国重要的临床诊疗、医学教育与科技创新中心，以精湛的诊疗技术、卓越的科教实力、深厚的文化底蕴享誉海内外。

人才优势：医院拥有一流的医学人才队伍。医师中有博士学位人员达83%。现有博士生导师168名，硕士生导师411名。现有中国工程院院士1名，国家级人才项目获得者43名，国家级教学名师2名，国家卫生健康突出贡献中青年专家6名，享受国务院特殊津贴教授73名。

协和医院

地位优势：北京协和医院是集医疗、教学、科研于一体的现代化综合三级甲等医院，是国家卫生健康委指定的全国疑难重症诊治指导中心，最早承担高干保健和外宾医疗任务的医院之一，也是高等医学教育和住院医师规范化培训国家级示范基地，临床医学研究和技术创新的国家级核心基地。以学科齐全、技术力量雄厚、特色专科突出、多学科综合优势强大享誉海内外。

中山医院

水平优势：医院科室齐全、综合实力雄厚。心脏、肝脏、肾脏和肺部疾病诊治是医院的重点和特色，诊治水平始终处于国内领先地位。

设备优势：医院拥有先进的医疗设备，包括螺旋断层自适应放疗系统、PET-CT、320排640层超速螺旋CT、全数字平板式心血管造影机、直线加速器、3.0T磁共振断层扫描仪、达芬奇机器人手术系统、单光子发射计算机断层扫描仪、数字化X线成像系统、重症监护系统和远程医疗教学系统等等。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国医疗器械行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械行业基本情况介绍
- 三、医疗器械行业发展特点分析
- 四、医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医疗器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗器械行业生命周期分析

- 一、医疗器械行业生命周期理论概述

二、医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 医疗器械行业经济指标分析

- 一、医疗器械行业的赢利性分析
- 二、医疗器械行业的经济周期分析
- 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗器械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗器械行业运行情况

第一节 中国医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国医疗器械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医疗器械行业供需平衡分析

第八节 中国医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗器械市场格局分析

第一节 中国医疗器械行业竞争现状分析

一、中国医疗器械行业竞争情况分析

二、中国医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国医疗器械行业集中度分析

一、中国医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国医疗器械行业存在的问题

第四节 中国医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医疗器械行业成本结构分析

第四节 医疗器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国医疗器械行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗器械行业价格影响因素
- 二、中国医疗器械行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗器械行业竞争情况

第一节 中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗器械行业未来发展前景分析

一、医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国医疗器械行业市场机会分析

三、中国医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗器械行业市场发展预测

一、中国医疗器械行业市场规模预测

二、中国医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国医疗器械行业产值规模预测

四、中国医疗器械行业产值增速预测

五、中国医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国医疗器械行业盈利走势预测

一、中国医疗器械行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 医疗器械行业投资风险分析

一、医疗器械行业政策风险分析

二、医疗器械行业技术风险分析

三、医疗器械行业竞争风险

四、医疗器械行业其他风险分析

第二节 医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗器械行业品牌战略分析

- 一、医疗器械企业品牌的重要性
- 二、医疗器械企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、医疗器械企业的品牌战略
- 五、医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗器械行业营销渠道策略

- 一、医疗器械行业渠道选择策略

二、医疗器械行业营销策略

第三节 中国医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547706547706.html>