

2019年中国银行行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国银行行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387707387707.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、近几年我国经济发展及银行业概述

改革开放以来，尤其是加入WTO后，我国国民经济持续快速发展，并呈现巨大发展潜力。得益于改革开放以来的财富创造积累和近年来宏观经济、资本市场等的快速发展，金融服务业实现了快速发展。银行业作为中国经济体系的重要组成部分，对促进中国经济发展、完善融资体系的作用显著。

2017年1-6月，我国GDP达到381,460亿元，按可比价格计算同比增长6.9%。规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长6.9%。固定资产投资（不含农户）280,605亿元，同比名义增长8.6%，扣除价格因素实际增长7.1%。社会消费品零售总额172,369亿元，同比名义增长10.4%，扣除价格因素实际增长9.9%。货物进出口总额131,412亿元，同比增长19.6%。全国居民消费价格同比上升1.4%。全国居民人均可支配收入12,932元，同比名义增长8.8%，扣除价格因素实际增长7.3%。其中城镇居民人均可支配收入18,322元，同比名义增长7.9%，扣除价格因素实际增长6.5%；农村居民人均可支配收入6,562元，同比名义增长8.8%，扣除价格因素实际增长7.4%。近年我国GDP、人均GDP、社会消费品零售总额、全社会固定资产投资、货物进出口总额的情况如下表列示：

近年我国主要经济指标变化情况 资料来源：国家统计局网站

随着宏观经济体系的稳健发展，我国银行业在资产质量逐步提高、资产规模等方面稳步增长，抗风险能力明显增强，业务许可范围不断扩大，国际认知度进一步提高，在促进中国经济发展等方面作用显著。

2008年下半年以来，宏观经济形势由于受到国际金融危机的冲击，对我国银行业调整资产负债结构、保持盈利能力、加强风险控制水平提出了更高的要求。

我国政府及相关监管部门出台了一系列经济刺激计划以积极应对国际金融危机的影响，促进国内经济的平稳较快发展。2009年，我国政府及相关监管部门实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全面实施并不断完善应对国际金融危机的一揽子计划，其中人民币贷款增加95,900亿元，较2008年增加46,900亿元。进入2010年，我国政府及相关监管部门继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，使得2010年我国贷款增速较2009年有所放缓。2011年，我国开始实施积极的财政政策和稳健的货币政策，以管理通胀预期，防止全面通胀。2012年，在通胀压力减轻的情形下，我国政府根据形势变化适时适度对政策进行预调微调，进一步提高政策的针对性、灵活性和前瞻性。在“稳增长”背景下，央行于当年两次下调金融机构人民币贷款和存款基准利率，两次下调存款准备金率，并在7月的降息中首次实施非对称降息以支持实体经济的发展。2013至2014年，我国宏观政策开始向“稳增长、调结构”转变，积极扩大有效需求的同时加大经济结构调整力度。2015年，我国政府稳定和完美宏观经济政策，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，更加注重预调微调，更加注重定向调控，用好增量，盘活存量，重点支持薄弱环节。央行在此背景下多次降息并下

调存款准备金率。2016年，我国政府稳定和完善宏观经济政策，保持经济运行在合理区间。继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，创新宏观调控方式，加强区间调控、定向调控、相机调控，统筹运用财政、货币政策和产业、投资、价格等政策工具，采取结构性改革尤其是供给侧结构性改革举措，为经济发展营造良好环境。根据央行统计，2012年至2016年，我国银行业人民币贷款与存款总额年均复合增长率分别为14.06%和13.18%，外币贷款与存款总额年均复合增长率分别为3.54%和15.04%。近年中国银行业人民币及外币贷款与存款总额的情况如下表列示：

近年中国银行业人民币及外币贷款与存款总额情况 资料来源：人民银行网站

二、银行业市场格局

根据中国银监会统计披露，目前我国银行业金融机构可划分为大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村金融机构及其他类金融机构五大类。2017年6月30日，上述五大类银行业金融机构的总资产和总负债及所占比例的情况如下表列示：

五大类银行业金融机构的总资产和总负债及所占比例的情况 注：1、农村金融机构包括农村商业银行、农村合作银行、农村信用社和新型农村金融机构。

2、其他类金融机构包括政策性银行及国家开发银行、民营银行、外资银行、非银行金融机构和邮政储蓄银行。资料来源：中国银监会网站

大型商业银行：在我国银行业体系中，大型商业银行占有重要地位，是国有企业融资的主要来源。截至2017年6月30日，大型商业银行的资产总额占国内银行业资产总额的36.1%，负债总额占国内银行业负债总额的36.0%。

股份制商业银行：截至2017年6月30日，国内共有12家全国性股份制商业银行，这些银行获准在全国范围内开展商业银行业务。截至2017年6月30日，股份制商业银行的资产总额占国内银行业资产总额的18.3%，负债总额占国内银行业负债总额的18.5%。

城市商业银行：截至2017年6月30日，城市商业银行的资产总额占国内银行业资产总额的12.6%，负债总额占国内银行业负债总额的12.7%。

农村金融机构：截至2017年6月30日，农村金融机构的资产总额占国内银行业资产总额的13.5%，负债总额占国内银行业负债总额的13.5%。**其他类金融机构：**其他类金融机构主要包括政策性银行及国家开发银行、民营银行、外资银行、非银行金融机构和中国邮政储蓄银行。政策性银行包括中国进出口银行及中国农业发展银行，这两家银行专注于政策性贷款业务。外资银行主要包括外国银行的代表处、分支机构、外商独资银行及合资银行。2014年11月27日，国务院发布《国务院关于修改〈中华人民共和国外资银行管理条例〉的决定》（中华人民共和国国务院令 第657号），降低了外资银行在中国境内机构设立、业务准入等方面的门槛，放松了对外资银行的限制，标志着中国银行业对外开放的步伐进一步加快。目前，外资银行市场份额较低，但其与国内银行业金融机构之间的竞争日趋激烈。2007年，国家邮政储汇局改制成中国邮政储蓄银行，中国邮政储蓄银行经批准可提供全方位的银行业务。截至2017年6月30日，其他类金融机构的资产总额占国内银行业资产总额的19.6%，

负债总额占国内银行业负债总额的19.2%。

三、农村金融与农村商业银行

当前我国从事农村金融业务的银行业农村金融机构主要包括中国农业银行，中国农业发展银行，农村商业银行、农村合作银行和农村信用社，邮政储蓄银行，以及2007年以来成立的新型农村金融机构（包括村镇银行、贷款公司以及农村资金互助社）。

农村商业银行的前身为农村信用合作社。1996年，《国务院关于金融体制改革的决定》（国发〔1996〕33号）确立了“建设和完善以合作金融为基础，商业性金融、政策性金融分工协作的农村金融体系”的指导思想，同时要求改变农村信用社与农业银行的隶属关系，其业务管理和金融监管由中国人民银行承担，并按照合作制加以规范，提出在城乡一体化程度较高的地区组建农村合作银行。2000年起，我国开始农村信用合作社的改革。2001年11月，为进一步深化农村金融体制改革，人民银行下发《关于在江苏省试点组建农村商业银行的批复》（银复〔2001〕60号），江苏有三家农村商业银行（张家港农村商业银行、常熟农村商业银行、江阴农村商业银行）被人民银行批准开业。在前期农村金融改革试点的基础上，2003年6月27日，国务院印发《关于深化农村信用社改革试点方案的通知》（国发〔2003〕15号），按照“因地制宜、区别对待、分类指导”的原则，推进各地的农村信用社根据实际情况选择股份制、股份合作制等新的产权模式，农村商业银行、农村合作银行、省级农村信用社联合社成为农村信用社改革的三种主要模式。2003年9月，中国银监会出台了《农村商业银行管理暂行规定》，制定了农村商业银行筹建、经营和公司治理的相关规章制度，以规范农村商业银行的行为，加强监督管理，保障农村商业银行的稳健运行。2004年6月5日，国务院下发《关于明确对农村信用社监督管理职责分工指导意见的通知》（国办法〔2004〕48号），明确了“国家宏观调控、加强监管，省级政府依法管理、落实责任”的监管原则，建立省级政府、信用社省级管理机构、银监会、人民银行分工合作，对农村金融机构的新型监管体系。

农村商业银行作为农村金融改革的产物，凭借其灵活的管理体制、高效的业务流程、规范的公司治理等优势，扎根农村市场，开拓经营，成为农村金融市场的领跑者。根据中国银监会数据，近年农村金融机构相关指标的情况如下表列示：

近年农村金融机构相关指标的情况 资料来源：中国银监会网站

四、银行业的积极因素和发展趋势

1、宏观经济快速增长，金融体制改革不断深化，经营环境日益规范

中国经济的持续高速增长，为中国银行业带来了巨大的市场空间。中国银行业伴随着国民经济的健康快速发展实现良好发展。截至2017年6月30日，中国银行业总资产规模达到2,365,413亿元，2012年至2016年复合增长率达到14.58%。

近年来，作为市场经济体制改革的重要组成部分，我国金融体制改革有序推进，不断深化，金融组织体系、金融市场体系、金融监管体系和金融宏观调控体系不断完善，为银行业监管体制的完善和银行业的长远发展奠定了坚实的基础。

2016年，人民银行将自2011年以来施行的差别准备金动态调整和合意贷款管理机制调整为“宏观审慎评估体系（MPA，MacroPrudentialAssessment）”。宏观审慎评估体系重点考虑资本和杠杆情况、资产负债情况、流动性、定价行为、资产质量、外债风险、信贷政策执行等七大方面，通过综合评估加强逆周期调节和系统性金融风险防范。2017年一季度，人民银行开始正式将表外理财纳入广义信贷范围，以合理引导金融机构加强对表外业务风险的管理。MPA体系的建立和不断完善，有助于提升监管机构间的协调效率，更好地降低社会融资成本，提高货币政策向实体经济的传导效果，同时更有力地防范系统性金融风险。

2017年一季度末二季度初，银监会密集出台了七个监管文件，内容包括提升银行业服务实体经济质效、银行业市场乱象整治、银行业风险防控、弥补监管短板，以及开展“三违反”（违法、违规、违章）、“三套利”（监管套利、空转套利、关联套利）、“四不当”（不当创新、不当交易、不当激励、不当收费）专项治理等。上述从严监管措施和专项治理有助于银行专注本业，提升经营透明度和规范性，更好地服务实体经济。

此外，随着银行业改革的深化、法律法规的完善、个人征信系统的健全和信用环境的改善，银行业经营环境亦将逐步改善。

2、利率市场化改革深入，金融脱媒凸显，进一步促进商业银行开发更多元的市场创新产品及服务

随着利率市场化进程加快，商业银行的竞争进一步加剧。特别是在国内资本市场日臻完善的大背景下，金融脱媒将成为经济生活的主流，优质客户的贷款业务部分被股权融资市场、债券市场、商业票据市场所代替，存款业务也逐渐被货币市场基金、股票投资和保险投资等日益多元化的投资渠道所侵蚀，传统的资产负债业务受到挑战。

近年来，伴随银行业加快改革的步伐，人民银行采取一系列措施逐步放开了对利率的管制，逐步走向市场化。从2004年10月29日起，国内商业银行可以在人民银行制定的基准利率基础上，适当自行调整人民币利率，贷款利率原则上不再设定上限，允许贷款利率下浮。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中明确提出“稳步推进利率市场化改革，加强金融市场基准利率体系建设”。自2013年7月20日起，人民银行决定全面放开金融机构贷款利率管制，由金融机构根据商业原则自主确定贷款利率水平。票据贴现利率管制也被取消，贴现利率由金融机构自主确定。2015年5月11日，人民银行宣布存款利率浮动区间上限由基准利率的1.3倍调整为1.5倍，存款利率上浮区间进一步扩大。2015年8月26日起，放开一年期以上（不含一年期）定期存款的利率浮动上限。2015年10月24日起，放开商业银行和农村合作金融机构等执行的存款利率上限。利率市场化将有助于提高国内商业银行开发和营销创新产品的动力。

近年来金融脱媒现象凸显，投资者将资金从储蓄及存款银行等中介金融机构转移用作直接投资。由于存款利率低于通胀率以及金融市场的发展，客户需求的多样化、综合化、个性化和社会融资结构调整，导致了金融脱媒现象的发生，从而影响商业银行的存款水平，进而影响可用于贷款业务以产生利息收入的资金水平；同时，金融脱媒也可能导致企业（尤其

是大型企业)的贷款需求减少。商业银行应通过积极地拓宽业务寻找其他利润渠道,发挥各经营机构的协同效应,拓展多元化的业务收入。

3、综合化经营深入推进商业银行积极通过综合化经营方式寻找利润渠道,并通过收购兼并或组建新

的公司介入证券、保险、信托、金融租赁等非银行金融业务,发挥各经营机构的协同效应,拓展多元化的业务收入。客户需求的增长及金融监管政策的调整,使资本市场、货币信贷、外汇市场、金融衍生品市场之间的相互联系更加紧密。

商业银行通过多种方式实现集银行、证券、保险等于一体的综合经营模式,例如:2005年2月中国银监会印发的《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》允许商业银行投资设立基金管理公司。2008年中国银监会印发的《信托公司私人股权投资信托业务操作指引》、《银行与信托公司业务合作指引》引导综合经营业务规范发展。2009年7月,中国银监会印发《消费金融公司试点管理办法》,启动北京、天津、上海、成都四地消费金融公司试点。2013年11月,中国银监会印发新的《消费金融公司试点管理办法》,将试点范围由原来的四个城市扩大到十六个城市。2009年11月,中国银监会印发《商业银行投资保险公司股权试点管理办法》,在2008年中国银监会与中国保监会签署的《关于加强银保深层次合作和跨业监管合作谅解备忘录》的基础上,进一步推进了商业银行与保险公司的深层次合作。2014年中国银监会新修订的《金融租赁公司管理办法》允许商业银行试点设立金融租赁公司。

此外,2005年和2006年出台的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》、《金融机构信贷资产证券化试点监督管理办法》和《商业银行金融创新指引》等规定有利于丰富银行的投资产品种类,拓宽银行中间业务领域,完善银行业务模式,加快商业银行的创新,促进银行业务多元化发展。

4、公司金融业务在一段时间内仍将处于主导地位,零售银行、中小企业金融服务将成为重要业务领域,银行间市场不断发展

我国商业银行成立后,商业银行贷款成为企业重要的资金来源。虽然股票融资及债券融资等直接融资方式自20世纪90年代以来飞速发展,拓展了企业融资渠道,但是,银行贷款仍将是企业高效的主要融资途径。此外,商业银行通过综合经营和跨市场经营等方式为公司客户提供投资银行、理财等服务。

近年来,我国城乡居民人均收入水平有了较大幅度提高。如下表列示,2012年至2016年期间,我国城镇居民人均可支配收入年均复合增长率为8.16%,农村居民人均纯收入年均复合增长率为11.79%。国民收入水平和理财意识的不断提高将增加包括个人贷款产品以及个人理财产品和服务等在内的个人金融产品的需求,促进零售银行业务快速发展。

近五年我国城乡居民人均收入水平变化情况

资料来源:国家统计局

我国企业一直以来以银行贷款为主要融资渠道,但随着资本市场的加速发展,大型企

业融资逐步转向资本市场，中小企业金融服务将成为银行服务的重要市场。2007年以来，国务院及相关部门多次出台相关政策，支持完善小微企业金融服务，促进小微企业健康发展。

2014年10月31日，国务院颁布《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》（国发〔2014〕52号），针对小型微型企业在发展中面临的一些困难和问题提出扶持和解决方案。根据上述意见，2015年3月3日，中国银监会颁布《中国银监会关于2015年小微企业金融服务工作的指导意见》（银监发〔2015〕8号），要求贯彻落实党中央国务院关于金融支持小微企业发展的决策部署，持续改进小微企业金融服务，促进经济提质增效升级。

我国银行间市场由多个子市场组成，包括同业拆借、票据贴现、债券、外汇等，自20世纪90年代中期以来发展迅速。此外，近年来我国银行间市场交易的金融工具和衍生产品交易种类不断增加，如债券远期、利率互换、外汇远期、外汇掉期等，为商业银行规避利率风险、提高流动性、创造新的盈利模式提供了工具。

5、利息收入仍是主要来源，中间业务收入发展迅速

随着近几年中国经济的发展，金融需求渐趋多样化，银行盈利能力不断增强，银行业非利息收入增长较快，但并未改变利息收入的主导地位。预计短期内，利息收入占比将逐步下降，但银行依赖利息收入的局面不会根本改变。

近年来，商业银行中间业务发展迅速，产品和服务日益丰富，中间业务收入大幅提高，有利于银行改善收入结构，提高收入的稳定性。过去我国商业银行在银行服务收取手续费和佣金等方面受到较多限制，自2001年起，我国政府开始允许我国商业银行的中间业务收费有更大的灵活性。2014年中国银监会、国家发改委联合颁布《商业银行服务价格管理办法》，明确规定对客户普遍使用、与国民经济发展和人民生活关系重大的银行基础服务，实行政府指导价或政府定价或市场调节价。随着客户深层次需求的不断增长，手续费及佣金收入将成为我国商业银行新的盈利增长点。

6、资产质量改善、抗风险能力提高

近年来我国商业银行加大了不良资产的处置和重组力度，信用风险控制能力不断提高，资产质量已经得到明显改善。根据中国银监会统计，国内商业银行不良贷款余额由2007年12月31日的12,684亿元略微升高至2016年12月31日的15,122亿元，不良贷款率由2007年12月31日的6.17%下降至2016年12月31日的1.74%；国内农村商业银行不良贷款率由2007年12月31日的3.97%下降至2016年12月31日的2.49%。虽然近期不良贷款率有所上升，但整体而言，我国商业银行的资产质量得到较大改善，承担风险的能力得到显著提高。

宏观经济形势波动和市场环境变化对商业银行风险管理能力提出了要求；巴塞尔资本协议III的实施和国内银行业监管的日益严格，为商业银行全面风险管理体系的建设和完善增加了压力和动力。未来商业银行能否有效抵御经济周期波动带来的不利影响，保持可持续价值创造能力，在很大程度上取决于银行的风险管理能力。为保持有利竞争地位，商业银行提高风险管理水平日益重要，商业银行的抗风险能力将逐步提升。

7、客户服务意识和产品创新能力不断提高

2009年12月，中国银监会颁布了《商业银行金融创新指引》，为商业银行的创新提供了规范发展的监管环境。尽管商业银行同质化竞争问题仍然存在，但寻求差异化、特色化发展的战略意识日益强化。各商业银行开始主动选择不同的战略定位，加强自身核心竞争力的建设，重视自身品牌的培育，构建起符合自身特色的比较优势，不断开辟新的市场领域。

商业银行注重以客户为中心的经营理念，关注及发掘客户需求，注重客户体验，从服务创新、服务渠道体系、服务文化、服务流程优化等方面不断改善和提高服务质量，提升客户满意度。

商业银行加大产品创新力度，通过加强产品创新规划、健全创新组织、完善激励机制、规范创新流程，产品创新能力不断增强。在消费信贷、理财产品、电子银行、现金管理、投资银行业务、供应链金融等领域，产品创新尤其活跃。

8、信息科技的开发与完善

20世纪90年代以来，信息技术日益成为金融创新的基础与支柱，银行业的重要产品和管理创新包括衍生产品、客户关系管理、信用打分模型等均通过计算机和数据库技术的应用实现。未来，银行业的金融创新将更多地依赖于现代信息技术。同时，商业银行经营服务的渠道已从单一的营业网点渠道，向电子化渠道与营业网点渠道全面结合的经营模式转变。信息技术广泛应用于商业银行各个环节、各个产品，成为商业银行业务创新和经营管理水平持续提升的基本支撑。

9、互联网金融的巨大影响

近年来，互联网技术尤其是移动互联技术日渐成熟，应用范围不断扩张，渗透至包括金融行业在内的各个社会领域。在金融行业内，互联网技术被应用于网络银行、第三方支付、P2P网贷、在线金融产品销售、金融电子商务等众多细分领域，逐渐为客户和市场所接受，形成了互联网金融的新兴概念。互联网金融向投资者，尤其是中小投资者，提供了新的投资渠道，满足了不同类型投资者的需求；向部分企业和个人，尤其是中小企业和个体工商户，提供了新的融资渠道，解决了部分融资困难的问题。同时，互联网金融促进了传统金融行业的业务流程改革，提高了金融行业的整体效率。

互联网金融的快速发展对传统金融行业也产生了一定的冲击。部分互联网企业借助互联网金融进入金融领域，这些互联网企业依靠技术和理念优势分流了传统金融行业的资金和业务，在一定程度上削弱了传统金融行业的控制力。长期以来，国内金融行业中商业银行占据着主导地位，在政策红利、资金成本、信用成本等方面相较于其他金融机构具有绝对优势，但是随着互联网金融的发展，各种金融机构都向商业银行的传统业务领域进行渗透，对商业银行的主导地位产生了挑战。在商业银行行业内部，依靠互联网技术，中小机构可以弥补自身网点、人员和品牌知名度的不足，获得超越大型机构的发展速度，进而改变行业格局。

(YZ)

观研天下发布的《2019年中国银行行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国银行行业发展概述

第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行行业产业链条分析
- 三、中国银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

- 一、银行行业生命周期理论概述

二、银行业所属的生命周期分析

第四节 银行业经济指标分析

一、银行业的赢利性分析

二、银行业的经济周期分析

三、银行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行行业进入壁垒分析

一、银行业资金壁垒分析

二、银行业技术壁垒分析

三、银行业人才壁垒分析

四、银行业品牌壁垒分析

五、银行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球银行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业发展历程回顾

第二节 全球银行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业地区市场分析

一、亚洲银行业市场现状分析

二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行业市场前景分析

第四节 北美银行业地区市场分析

一、北美银行业市场现状分析

二、北美银行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行业市场前景分析

第五节 欧盟银行业地区市场分析

一、欧盟银行业市场现状分析

二、欧盟银行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界银行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球银行业市场规模预测

第三章 中国银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行行业消费市场动态情况

第二节 中国银行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本分析

第四节 银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行行业价格现状分析

第六节 中国银行行业平均价格走势预测

一、中国银行行业价格影响因素

二、中国银行行业平均价格走势预测

三、中国银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国银行行业区域市场现状分析

第一节 中国银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行市场规模分析
- 四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行市场规模分析
- 四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国银行行业竞争情况

第一节 中国银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

一、银行业国内投资环境分析

二、中国银行行业市场机会分析

三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

一、中国银行行业市场规模预测

二、中国银行行业市场规模增速预测

三、中国银行行业产值规模预测

四、中国银行行业产值增速预测

五、中国银行行业供需情况预测

第四节 中国银行行业盈利走势预测

一、中国银行行业毛利润同比增速预测

二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

一、银行业政策风险分析

二、银行业技术风险分析

三、银行业竞争风险分析

四、银行业其他风险分析

第二节 银行业企业经营发展分析及建议

一、银行业经营模式

二、银行业销售模式

三、银行业创新方向

第三节 银行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业品牌战略分析

一、银行企业品牌的重要性

二、银行企业实施品牌战略的意义

三、银行企业品牌的现状分析

四、银行企业的品牌战略

五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行行业定价策略分析

第三节 中国银行行业营销渠道策略

一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

第四节 中国银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行行业重点投资区域分析

二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387707387707.html>