

中国实木地板市场竞争调研与发展趋势研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木地板市场竞争调研与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/197709197709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

中国报告网发布的《中国实木地板市场竞争调研与发展趋势研究报告（2015-2020）》首先介绍了中国实木地板产业发展环境、中国木地板产业运行态势，接着分析了中国实木地板产业运行的现状，然后介绍了中国实木地板产业市场竞争格局。随后，报告对中国实木地板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板产业发展前景与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国实木地板产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国实木地板产业发展政策环境分析

- 一、中国实木地板国家新标准解析
- 二、消费税对实木地板业发展的影响分析
- 三、实木地板已成为中国家庭装饰首选材料

第三节 2013-2014年中国实木地板产业发展社会环境分析

第二章 2013-2014年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2013-2014年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”

- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展
- 第三节 2013-2014年中国木地板行业发展存在的问题
 - 一、木地板国际化三大难题
 - 二、木地板使用寿命短成困扰
 - 三、国内木地板行业面临三大突出问题
 - 四、木地板税收政策调整带来的挑战
- 第四节 2013-2014年中国木地板行业发展对策
 - 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
 - 二、木地板企业的战略分析
 - 三、中国木地板发展的建议
- 第三章 2013-2014年中国实木地板产业运行形势分析
 - 第一节 2013-2014年中国实木地板行业发展综述
 - 一、中国实木地板发展的五大历程
 - 二、中国实木地板产业发展规模
 - 三、中国实木地板行业的变化分析
 - 第二节 2013-2014年中国实木地板行业发展存在问题
 - 一、中国实木地板行业发展面临的挑战
 - 二、中国实木地板行业加工存在的问题
 - 三、实木地板在地面辐射供暖中的问题分析
 - 第三节 2013-2014年中国实木地板行业的发展对策
 - 一、中国实木地板行业的发展建议
 - 二、中国实木地板行业的发展措施
 - 三、中国实木地板企业的发展战略
- 第四章 中国实木地板产量数据统计分析
 - 第一节 中国实木地板产量数据分析
 - 一、实木地板产量数据分析
 - 二、实木地板重点省市数据分析
 - 第二节 中国实木地板产量数据分析
 - 一、全国实木地板产量数据分析
 - 二、实木地板重点省市数据分析
 - 第三节 中国实木地板产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第五章 2013-2014年中国实木地板市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国实木地板市场发展概况

- 一、国内实木地板市场销量回落的原因
- 二、中国实木地板市场的发展变化分析
- 三、实木地板市场发展的两大特点
- 四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节 2013-2014年中国实木地板市场价格分析

- 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
- 二、决定实木地板价格的主要因素
- 三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节 2013-2014年中国实木地板市场营销联盟思考

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
- 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
- 三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第四节 2013-2014年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

- 一、中小型实木地板企业发展的环境
- 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第五节 2013-2014年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

- 一、中国实木地板市场混乱
- 二、中国实木地板市场面临资源紧缺
- 三、中国实木地板市场的发展建议

第六章 2013-2014年浙江南浔实木地板产业发展态势分析

第一节 2013-2014年浙江南浔实木地板业发展概况

- 一、浙江南浔实木地板发展的成就
- 二、浙江南浔实木地板产业发展的优势
- 三、浙江南浔实木地板行业发展分析
- 四、浙江南浔实木地板优势吸引外商投资

第二节 2013-2014年浙江南浔实木地板企业发展分析

- 一、浙江南浔实木地板企业简介
- 二、浙江南浔地板龙头企业的培育扶持
- 三、浙江南浔实木地板企业技术创新赢得市场

第三节 2013-2014年浙江南浔实木地板行业发展面临的挑战及对策

- 一、浙江南浔实木地板产业发展存在的不足
- 二、浙江南浔实木地板行业发展策略

三、浙江南浔实木地板产业的培育扶持政策

四、浙江南浔实木地板产业持续发展突破木材资源制约的对策

第七章 中国木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 中国木料及木材组件加工行业总体数据分析

一、中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

二、中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

三、中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

第二节 中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

一、中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

二、中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

三、中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

第三节 中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

一、中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

二、中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

三、中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013-2014年中国实木地板产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国实木地板产业市场竞争概况

一、中国实木地板市场发展出现新格局

二、国内实木和强化地板长期对峙

三、国内实木地板十大品牌排名

四、中国实木地板市场未来竞争趋向

第二节 2013-2014年中国实木复合地板的发展分析

一、实木复合地板发展的七大优势

二、实木复合地板市场发展概况

三、实木复合地板行业的特点

第三节 2013-2014年中国强化木地板的发展解析

一、中国国产强化木地板发展历程

二、中国强化木地板的发展概述

三、强化木地板呈现四大升级

四、强化木地板的竞争优势

第四节 2013-2014年中国竹地板的发展分析

一、国内竹地板发展概况

二、竹地板与实木地板的比较

三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

四、竹地板将成为地板业新的增长点

第九章 中国实木地板产业优势企业竞争力分析

第一节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江久盛地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江永吉木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江绿家木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江富得利木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2013-2014年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2013-2014年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2013-2014年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2013-2014年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2015-2020年中国实木地板产业发展前景趋势分析

第一节 2015-2020年中国实木地板行业的发展前景分析

- 一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势
- 二、中国实木地板业的发展方向
- 三、中国实木地板产业未来发展展望

第二节 2015-2020年浙江南浔实木地板行业发展展望分析

- 一、浙江南浔木地板产业发展目标
- 二、浙江南浔实木地板发展将面临新要求

第三节 2015-2020年中国实木地板产业市场供需分析

- 一、实木地板产量预测
- 二、实木地板市场需求预测
- 三、实木地板价格走势预测

第四节 2015-2020年中国实木地板产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国实木地板产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国实木地板产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国实木地板产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国实木地板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 行业分析师投资建议

图表•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/197709197709.html>