

中国饮料行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617710.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料是供人饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、补充能量等功能。

我国饮料行业相关政策

近些年来，为了促进饮料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部 工业和信息化部等部门发布的《关于加快推进竹产业创新发展的意见》加快推动竹饮料、竹食品、竹纤维、生物活性产品、竹医药化工制品、竹生物质能源制品、竹木质素产品等新兴产业发展。

我国饮料行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2014年10月

国务院

国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

鼓励可穿戴式运动设备、运动健身指导技术装备、运动功能饮料、营养保健食品药品等研发制造营销。

2017年1月

国务院

生产者责任延伸制度推行方案

开展饮料纸基复合包装回收利用联盟试点。支持饮料纸基复合包装生产企业、灌装企业和循环利用企业按照市场化原则组成联盟，通过灌装企业销售渠道、现有再生资源回收体系、循环利用企业自建网络等途径，回收废弃的饮料纸基复合包装。鼓励生产企业根据回收量和利用水平，对回收链条薄弱环节给予技术、资金支持，推动实现回收利用目标。

2017年3月

国务院

中国（四川）自由贸易试验区总体方案

川南临港片区重点发展航运物流、港口贸易、教育医疗等现代服务业，以及装备制造、现代医药、食品饮料等先进制造和特色优势产业，建设成为重要区域性综合交通枢纽和成渝城市群南向开放、辐射滇黔的重要门户。

2019年5月

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

要推动食品产业高质量发展：推动食品产业转型升级，调整优化食品产业布局，鼓励企业获得认证认可，实施增品种、提品质、创品牌行动。引导食品企业延伸产业链条，建立优质原料生产基地及配套设施，加强与电商平台深度融合，打造有影响力的百年品牌。

2019年11月

市场监管总局

市场监管总局关于加快推进食品经营许可改革工作的通知

对餐饮服务经营者申请在就餐场所销售饮料等预包装食品，不需在食品经营许可证上标注销售类经营项目。

2021年9月

国务院

国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知

禁止在大众传播媒介、公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

2021年10月

中共中央国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

强化双城经济圈北翼地区先进材料、汽摩配件等产业协作，南翼地区联动集聚食品饮料、装备制造、能源化工、节能环保等产业。

2021年11月

国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部 工业和信息化部等部门

关于加快推进竹产业创新发展的意见

加快推动竹饮料、竹食品、竹纤维、生物活性产品、竹医药化工制品、竹生物质能源制品、竹木质素产品等新兴产业发展。

2022年1月

市场监管总局

市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告

直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料，以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元，还应在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息，所占面积不应小于其所在面的20%。警示信息文字应当使用黑体字印刷，并与警示信息区域背景有明显色差。

资料来源：观研天下整理

部分省市饮料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动饮料行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十四五”

制造业高质量发展规划》推动酒、饮料和精制茶制造业高端化发展。以品牌建设为核心，以重点企业为龙头，以资源整合为抓手，大力发展“云茶”、“云酒”、“云咖”制造业，推动产业向高端化、品牌化、国际化发展，向特色文旅商品加工和销售领域延伸。重点发展普洱茶，稳步发展绿茶，加快发展红茶，着力提升产品精深加工、品牌推广和营销水平，推动高端茶做精、中端茶做大，鼓励延伸发展茶饮料产业。

部分省市饮料行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年4月

云南省“十四五”制造业高质量发展规划

推动酒、饮料和精制茶制造业高端化发展。以品牌建设为核心，以重点企业为龙头，以资源整合为抓手，大力发展“云茶”、“云酒”、“云咖”制造业，推动产业向高端化、品牌化、国际化发展，向特色文旅商品加工和销售领域延伸。重点发展普洱茶，稳步发展绿茶，加快发展红茶，着力提升产品精深加工、品牌推广和营销水平，推动高端茶做精、中端茶做大，鼓励延伸发展茶饮料产业。

山西省

2022年1月

关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措施（试行）

鼓励重点民营企业牵头设立行业协会商会，做大做强食品饮料、纺织服装、机械装备、航运物流、贸易、金融等传统行业协会商会；

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案

落实生产者责任延伸制度，以电器电子产品、汽车、铅蓄电池、饮料纸基复合包装等领域为重点，鼓励有条件的生产企业加快建立逆向物流回收体系。

江西省

2021年12月

《江西省妇女发展纲要（2021-2030年）》和《江西省儿童发展纲要（2021-2030年）》

禁止在大众传播媒介、公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

支持潼南区与遂宁市发挥在柠檬、果蔬、肉制品等特色产品加工优势，共同打造潼遂绿色食品饮料产业基地；

河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

加快低产老果园和老旧西甜瓜棚室改造升级，推动冻干、果酱、食品添加剂等水果制品精深加工，发展饮料和优质饮用水。

四川省

2022年11月

建设培育“川字号”特色劳务品牌二十二条措施

鼓励企业聚焦电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工、数字经济等产业，培育各类专业技术人才和技能人才，打造中高端技术人才劳务品牌。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国饮料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国饮料行业发展概述

第一节 饮料行业发展情况概述

- 一、饮料行业相关定义
- 二、饮料特点分析
- 三、饮料行业基本情况介绍
- 四、饮料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、饮料行业需求主体分析

第二节 中国饮料行业生命周期分析

- 一、饮料行业生命周期理论概述
- 二、饮料行业所属的生命周期分析

第三节 饮料行业经济指标分析

- 一、饮料行业的赢利性分析
- 二、饮料行业的经济周期分析
- 三、饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球饮料行业发展历程回顾

第二节 全球饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饮料行业市场前景分析

第四节 北美饮料行业地区市场分析

- 一、北美饮料行业市场现状分析
- 二、北美饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美饮料行业市场前景分析

第五节 欧洲饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饮料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界饮料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球饮料行业市场规模预测

第三章 中国饮料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对饮料行业的影响分析

第三节中国饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对饮料行业的影响分析

第五节中国饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国饮料行业运行情况

第一节中国饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国饮料行业市场规模分析

一、影响中国饮料行业市场规模的因素

二、中国饮料行业市场规模

三、中国饮料行业市场规模解析

第三节中国饮料行业供应情况分析

一、中国饮料行业供应规模

二、中国饮料行业供应特点

第四节中国饮料行业需求情况分析

一、中国饮料行业需求规模

二、中国饮料行业需求特点

第五节中国饮料行业供需平衡分析

第五章 中国饮料行业产业链和细分市场分析

第一节中国饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饮料行业产业链图解

第二节中国饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饮料行业的影响分析

第三节我国饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国饮料行业市场竞争分析

第一节中国饮料行业竞争现状分析

一、中国饮料行业竞争格局分析

二、中国饮料行业主要品牌分析

第二节中国饮料行业集中度分析

一、中国饮料行业市场集中度影响因素分析

二、中国饮料行业市场集中度分析

第三节中国饮料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国饮料行业模型分析

第一节中国饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饮料行业SWOT分析结论

第三节中国饮料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国饮料行业市场动态情况

第二节中国饮料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节饮料行业成本结构分析

第四节饮料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国饮料行业价格现状分析

第六节中国饮料行业平均价格走势预测

- 一、中国饮料行业平均价格趋势分析
- 二、中国饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国饮料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国饮料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国饮料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国饮料行业区域市场现状分析

第一节中国饮料行业区域市场规模分析

- 一、影响饮料行业区域市场分布的因素
- 二、中国饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区饮料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饮料行业市场分析
 - (1) 华东地区饮料行业市场规模
 - (2) 华南地区饮料行业市场现状
 - (3) 华东地区饮料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饮料行业市场分析
 - (1) 华中地区饮料行业市场规模
 - (2) 华中地区饮料行业市场现状
 - (3) 华中地区饮料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饮料行业市场分析
 - (1) 华南地区饮料行业市场规模
 - (2) 华南地区饮料行业市场现状
 - (3) 华南地区饮料行业市场规模预测

第五节华北地区饮料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区饮料行业市场分析

- (1) 华北地区饮料行业市场规模
- (2) 华北地区饮料行业市场现状
- (3) 华北地区饮料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区饮料行业市场分析
 - (1) 东北地区饮料行业市场规模
 - (2) 东北地区饮料行业市场现状
 - (3) 东北地区饮料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区饮料行业市场分析
 - (1) 西南地区饮料行业市场规模
 - (2) 西南地区饮料行业市场现状
 - (3) 西南地区饮料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区饮料行业市场分析
 - (1) 西北地区饮料行业市场规模
 - (2) 西北地区饮料行业市场现状
 - (3) 西北地区饮料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国饮料行业市场规模区域分布预测

第十一章 饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国饮料行业未来发展前景分析

一、饮料行业国内投资环境分析

二、中国饮料行业市场机会分析

三、中国饮料行业投资增速预测

第二节 中国饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国饮料行业规模发展预测

一、中国饮料行业市场规模预测

二、中国饮料行业市场规模增速预测

三、中国饮料行业产值规模预测

四、中国饮料行业产值增速预测

五、中国饮料行业供需情况预测

第四节中国饮料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国饮料行业进入壁垒分析

一、饮料行业资金壁垒分析

二、饮料行业技术壁垒分析

三、饮料行业人才壁垒分析

四、饮料行业品牌壁垒分析

五、饮料行业其他壁垒分析

第二节饮料行业风险分析

一、饮料行业宏观环境风险

二、饮料行业技术风险

三、饮料行业竞争风险

四、饮料行业其他风险

第三节中国饮料行业存在的问题

第四节中国饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国饮料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饮料行业营销策略分析

一、饮料行业产品策略

二、饮料行业定价策略

三、饮料行业渠道策略

四、饮料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文