

# 2010-2015年咖啡行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年咖啡行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8771487714.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010-2015年，咖啡消费市场进入高速发展期。咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。而这无疑给众多计划开一家充满情调、浪漫、温馨的咖啡馆的有识之士带来新的发展机遇。目前中国咖啡销售每年只有700亿元的市场，缺口达到9300亿元之多。因此，该产业潜力无限。

2010年，由于遭遇百年一遇的大旱，占中国咖啡种植面积九成以上的云南省面临大面积的咖啡受灾和绝收。大旱重创中国咖啡产业，还将持续影响今后3年的年度产量。中国进行咖啡种植的地区主要有云南、海南、广西等地，全国咖啡种植面积约为49万亩，云南就种植了48万多亩。云南独特的地理环境和气候条件培育出的小粒咖啡以浓而不苦、香而不烈，颗粒小面匀称，且带有果味而驰名中外。目前，云南的咖啡豆已分别供应给全球五大咖啡巨头——雀巢、麦氏公司、美国卡夫食品、德国纽曼和丹麦伊卡姆。而旱灾无疑给正处于迅速发展期的咖啡产业带来巨大冲击。云南省咖啡行业协会4月份组成咖啡旱情调研组对咖啡受灾情况进行调研。据实地考察，截至4月下旬，由于严重缺水，云南现有的咖啡种植面积40万亩中近24万亩成灾，绝收多达6万亩。此次干旱对3年内栽种的咖啡树苗影响最大，2009年新植的咖啡树苗枯死率高达40%。近年来中国咖啡消费保持着30%以上的年增速，而世界咖啡消费增速仅为6%。云南“十二五”规划提出要把咖啡种植面积增加到100万亩，投产面积80万亩，产量10万吨以上。中国将成为世界咖啡出口国的有力竞争者。目前全球咖啡年产量在700万吨左右，而中国的咖啡豆产量也就在4万吨左右，仅从产量上看，云南小粒咖啡豆的数量还左右不了国际市场咖啡豆的价格变化。而且中国国内咖啡消费大部分靠进口，进口的咖啡占整个咖啡消费市场的90%。

2003年以前的中国内地即饮咖啡饮料市场处于启蒙阶段。1998年全国内地即饮咖啡销售量只有区区15000吨，相当于台湾市场的1/8。这个数字对于一个十几亿人口的市场来说，几乎为零。但是近年来，中国饮料市场的日趋多元化、细分品类层出不穷，使得即饮咖啡饮料市场增速明显。尤其在2003年，即饮咖啡“雅哈”的推出，以其良好的口味和较低的价格，配合大量的媒体广告，打开了中国即饮咖啡的缺口。在2003至2008年之间，中国即饮咖啡市场经历了高速增长阶段，在此期间即饮咖啡市场总体销售的复合增长率达到15%；高速增长的市场为即饮咖啡生产企业提供了广阔的市场空间，国外即饮咖啡生产企业如雀巢、卡夫、UCC等企业纷纷加大了在中国的投资力度，为争取未来中国即饮咖啡市场的领先地位打下了良好的基础。未来几年，中国即饮咖啡饮料的前景仍将被看好。咖啡作为一种舶来

品，对中国人来说，每天饮用的人毕竟还属于少数；对于绝大多数消费者来说，并不是生活必需品。新兴消费阶层（如年轻白领、学生）对咖啡有很大的兴趣，但他们属于消费较不稳定的人群，也就意味着不会构成持久的消费能力。咖啡的稳定消费者主要还是以中年男性知识阶层为主，但他们的品牌忠诚度较高，对新品牌的选择机会较小。事实上，对于国内大多数消费者来说，咖啡的饮用并不是作为一种饮料，更大程度上还是一种品位的象征。因此，针对国内咖啡市场的消费者，更应该耐心进行咖啡文化的教育和传播，宣传咖啡的历史文化，才能在国内拓展市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及咖啡研究单位等公布和提供的大量资料，结合对咖啡相关企业的实地调查，对我国咖啡行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了咖啡行业的前景与风险。报告揭示了咖啡市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球咖啡行业发展分析

###### 第一节 2009年全球咖啡市场分析

###### 一、2009年全球咖啡市场回顾

###### 二、2009年全球咖啡市场环境

###### 三、2009年全球咖啡销售分析

###### 四、2009年全球咖啡市场规模

###### 第二节 2010年全球咖啡市场分析

###### 一、2010年全球咖啡需求分析

###### 二、2010年全球咖啡市场规模

###### 三、2010年全球咖啡品牌分析

###### 四、2010年中外咖啡市场对比

###### 第三节 部分国家地区咖啡行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国咖啡行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲咖啡行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本咖啡行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国咖啡行业发展分析

##### 第二章 我国咖啡行业发展现状

## 第一节 我国咖啡行业发展现状

- 一、咖啡行业品牌发展现状
- 二、咖啡行业消费市场现状
- 三、咖啡市场消费层次分析
- 四、我国咖啡市场走向分析

## 第二节 我国咖啡行业发展状况

- 一、2009年中国咖啡行业发展回顾
- 二、2009年咖啡行业发展情况分析
- 三、2009年我国咖啡市场特点分析
- 四、2010年我国咖啡市场发展分析

## 第三节 中国咖啡行业供需分析

- 一、2009年中国咖啡市场供给总量分析
- 二、2009年中国咖啡市场供给结构分析
- 三、2010年中国咖啡市场需求总量分析
- 四、2010年中国咖啡市场需求结构分析
- 五、2010年中国咖啡市场供需平衡分析

## 第三章 中国咖啡行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年咖啡行业运行情况分析

- 一、2009年咖啡行业经济指标分析
- 二、2010年咖啡行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年咖啡行业产量分析

- 一、2009年我国咖啡产品产量分析
- 二、2010年我国咖啡产品产量分析

### 第三节 2009年咖啡行业进出口分析

- 一、2009年咖啡行业进口总量及价格
- 二、2009年咖啡行业出口总量及价格
- 三、2009年咖啡行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年咖啡进出口态势展望

## 第四章 中国咖啡消费市场分析

### 第一节 咖啡行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 咖啡市场消费需求分析

- 一、咖啡市场的消费需求变化

## 二、咖啡行业的需求情况分析

### 三、2010年咖啡品牌市场消费需求分析

#### 第三节 咖啡消费市场状况分析

##### 一、咖啡行业消费特点

##### 二、咖啡消费者分析

##### 三、咖啡消费结构分析

##### 四、咖啡消费的市场变化

##### 五、咖啡市场的消费方向

#### 第四节 咖啡行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、咖啡行业品牌忠诚度调查

##### 六、咖啡行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第五章 中国咖啡行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区咖啡行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区咖啡行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区咖啡行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区咖啡行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区咖啡行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区咖啡行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区咖啡行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 咖啡行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年咖啡行业投资情况分析

- 一、2009年咖啡行业总体投资结构
- 二、2009年咖啡行业投资规模情况
- 三、2009年咖啡行业投资增速情况
- 四、2009年咖啡分行业投资分析
- 五、2009年咖啡分地区投资分析

#### 第二节 咖啡行业投资机会分析

- 一、咖啡投资项目分析
- 二、可以投资的咖啡模式
- 三、2010年咖啡投资机会

- 四、2010年咖啡细分行业投资机会
- 五、2010年咖啡投资新方向
- 第三节 咖啡行业发展前景分析
  - 一、咖啡市场发展前景分析
  - 二、我国咖啡市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代咖啡市场的发展前景
  - 四、2010年咖啡市场面临的发展商机
  - 五、2010-2015年咖啡市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 咖啡行业竞争格局分析
  - 第一节 咖啡行业集中度分析
    - 一、咖啡市场集中度分析
    - 二、咖啡企业集中度分析
    - 三、咖啡区域集中度分析
  - 第二节 咖啡行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节 咖啡行业竞争格局分析
    - 一、2009年咖啡行业竞争分析
    - 二、2009年中外咖啡产品竞争分析
    - 三、2009-2010年国内外咖啡竞争分析
    - 四、2009-2010年我国咖啡市场竞争分析
    - 五、2009-2010年我国咖啡市场集中度分析
    - 六、2010-2015年国内主要咖啡企业动向
- 第八章 2010-2015年中国咖啡行业发展形势分析
  - 第一节 咖啡行业发展概况
    - 一、咖啡行业发展特点分析
    - 二、咖啡行业投资现状分析
    - 三、咖啡行业总产值分析
    - 四、咖啡行业技术发展分析
  - 第二节 2009-2010年咖啡行业市场情况分析
    - 一、咖啡行业市场发展分析

## 二、咖啡市场存在的问题

## 三、咖啡市场规模分析

### 第三节 2009-2010年咖啡产销状况分析

#### 一、咖啡产量分析

#### 二、咖啡产能分析

#### 三、咖啡市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国咖啡行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国咖啡行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国咖啡行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国咖啡行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 咖啡行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年咖啡原材料价格走势

#### 二、2009-2010年咖啡行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年咖啡行业产销情况

#### 二、2009-2010年咖啡行业库存情况

#### 三、2009-2010年咖啡行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年咖啡行业价格走势

#### 二、2009-2010年咖啡行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年咖啡行业毛利率情况

四、2009-2010年咖啡行业赢利能力

五、2009-2010年咖啡行业赢利水平

六、2010-2015年咖啡行业赢利预测

## 第十一章 咖啡行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国咖啡行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国咖啡行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国咖啡行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国咖啡行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 咖啡重点企业发展分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 咖啡行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 咖啡行业投资效益分析

一、2009年咖啡行业投资状况分析

二、2009年咖啡行业投资效益分析

三、2010-2015年咖啡行业投资方向

四、2010-2015年咖啡行业投资建议

##### 第四节 咖啡行业投资策略研究

一、2009年咖啡行业投资策略

二、2010年咖啡行业投资策略

三、2010-2015年咖啡行业投资策略

四、2010-2015年咖啡细分行业投资策略

#### 第十四章 咖啡行业投资风险预警

##### 第一节 影响咖啡行业发展的主要因素

一、2010年影响咖啡行业运行的有利因素

二、2010年影响咖啡行业运行的稳定因素

三、2010年影响咖啡行业运行的不利因素

四、2010年我国咖啡行业发展面临的挑战

五、2010年我国咖啡行业发展面临的机遇

##### 第二节 咖啡行业投资风险预警

一、2010-2015年咖啡行业市场风险预测

二、2010-2015年咖啡行业政策风险预测

三、2010-2015年咖啡行业经营风险预测

四、2010-2015年咖啡行业技术风险预测

五、2010-2015年咖啡行业竞争风险预测

六、2010-2015年咖啡行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 咖啡行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国咖啡市场趋势分析

一、2009-2010年我国咖啡市场趋势总结

二、2010-2015年我国咖啡发展趋势分析

第二节 2010-2015年咖啡产品发展趋势分析

一、2010-2015年咖啡产品技术趋势分析

二、2010-2015年咖啡产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国咖啡行业供需预测

一、2008-2012年中国咖啡供给预测

二、2010-2015年中国咖啡需求预测

三、2010-2015年中国咖啡价格预测

第四节 2010-2015年咖啡行业规划建议

一、咖啡行业“十一五”整体规划

二、咖啡行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年咖啡行业规划建议

第十六章 咖啡企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、咖啡价格策略分析

二、咖啡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高咖啡企业竞争力的策略

一、提高中国咖啡企业核心竞争力的对策

二、咖啡企业提升竞争力的主要方向

三、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡企业竞争力的策略

第四节 对我国咖啡品牌的战略思考

一、咖啡实施品牌战略的意义

二、咖啡企业品牌的现状分析

三、我国咖啡企业的品牌战略

#### 四、咖啡品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：咖啡产业链分析

图表：咖啡行业生命周期

图表：2009-2010年中国咖啡行业市场规模

图表：2009-2010年全球咖啡产业市场规模

图表：2009-2010年咖啡重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国咖啡行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国咖啡行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国咖啡行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国咖啡竞争力分析

图表：2010-2015年中国咖啡市场前景预测

图表：2010-2015年中国咖啡市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国咖啡发展前景预测

图表：2001-2009年美国咖啡市场销售规模

图表：2010-2015年美国咖啡市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国咖啡市场规模

图表：2002-2009年英国咖啡市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国咖啡市场规模预测

图表：2008-2012年英国咖啡市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国咖啡市场规模

图表：2002-2009年德国咖啡市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国咖啡市场规模预测

图表：2008-2012年德国咖啡市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本咖啡市场规模

图表：2002-2009年日本咖啡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本咖啡市场规模预测

图表：2010-2015年日本咖啡市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国咖啡市场规模

图表：2002-2009年中国咖啡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国咖啡市场规模预测

图表：2010-2015年中国咖啡市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月咖啡行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月咖啡行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月咖啡行业管理费用分析

- 图表：2009-2010年5月咖啡行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月咖啡行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年1-12月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年1月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年1月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年2月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年2月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年3月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年3月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年4月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年4月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年5月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年5月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年6月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年6月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年7月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年7月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年8月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年8月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年9月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年9月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年10月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年10月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年11月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年11月我国咖啡产品出口数据

图表：2009年12月我国咖啡产品进口数据

图表：2009年12月我国咖啡产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国咖啡行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制咖啡企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月咖啡产品产量全国统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月咖啡产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量全国统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月咖啡产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8771487714.html>