

中国政府信息安全产品市场竞争调研与发展商机 研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国政府信息安全产品市场竞争调研与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/187715187715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国政府信息安全产品市场竞争调研与发展商机研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 信息安全产业相关概述

第一节 信息安全阐述

- 一、实现目标
- 二、安全威胁
- 三、主要来源
- 四、安全策略

第二节 信息安全技术对比分析

- 一、信息安全法规、政策与标准
- 二、信息安全用户意识与实践
- 三、中间组织对信息安全产业发展的影响
- 四、信息安全培训与教育

第二章 2013-2014年中国信息安全市场发展状况综述

第一节 2013-2014年中国信息安全基本特点分析

- 一、信息安全行业在信息化建设的带动下快速发展
- 二、信息安全产品多样化发展
- 三、集成化产品不断丰富
- 四、整体的安全解决方案成为高端行业用户的要求

第二节 2013-2014年中国信息安全市场运行动态分析

- 一、信息安全渠道弯道加速
- 二、信息安全市场研究
- 三、西部首个信息安全产业园10月建成

第三节2013-2014年中国信息安全主要技术分析

第三章2013-2014年中国政府信息安全市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

第二节 2013-2014年中国政府信息安全发展政策环境

一、国家信息化领导小组对信息安全保障的建设提出了要求

二、国家对信息安全的重视程度日益提高

三、我国形成集中统一的信息安全认证认可体系

第三节 2013-2014年中国政府信息安全发展技术环境

一、政府信息化建设在技术上存在信息安全问题

二、不断发展的信息安全技术可以有效保障政府信息安全

三、当前使用的安全技术存在一定的风险

四、我国拥有自主知识产权的技术和产品匮乏

第四节 2013-2014年中国政府信息安全发展社会环境

一、我国政府信息化建设持续进行

二、政府信息安全建设存在潜在的威胁

三、国内拥有自主知识产权的信息安全产品不能得到广泛认同

第四章 2013-2014年中国政府信息安全应用状况分析

第一节2013-2014年中国政府信息应用需求分析

一、政府信息应用需求规模

二、政府信息应用需求结构

第二节2013-2014年中国政府信息应用特点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、服务体验

第三节 2014-2019年中国政府信息安全应用需求预测分析

第五章 2013-2014年中国政府信息安全发展影响因素

第一节 政策

第二节 业务

第三节 市场

第四节 技术

第五节 服务

第六章 2013-2014年中国政府信息安全产品市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国政府信息安全产品竞争现状分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、政府信息安全产品竞争力分析

第二节 2013-2014年中国政府信息安全产品品牌市场份额

第三节 2013-2014年中国政府信息安全产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国政府信息安全产品提升竞争力策略分析

第七章 2013-2014年中国政府信息安全产品重点厂商竞争力分析

第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京天融信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它企业分析

一、启明星辰信息技术股份有限公司

二、联想网御

三、绿盟科技

第八章 2014-2019年中国政府信息安全发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国政府信息安全总体趋势

一、政府网站的安全建设将会得到加强

二、在防范外部侵害的同时，也要防止内部的破坏活动

三、政府信息安全技术将走向融合

第二节 2014-2019年中国政府信息安全细分产品应用趋势

一、物理隔离网闸

二、防火墙/VPN

三、UTM

四、IDS/IPS

五、安全3A

第九章2014-2019年中国政府信息安全投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国政府信息安全投资环境预测分析

第二节2014-2019年中国政府信息安全投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国政府信息安全投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第十章专家建议

第一节 对政府用户

一、在发展信息化建设的过程中，政府要对信息安全问题引起足够的重视

二、政府通过安全产品加强信息保护的同时，也要注意内部管理存在的问题

第二节 对信息安全厂商

一、信息安全厂商针对政府用户的特殊性推出有针对性的产品

二、厂商要积极把握政府信息安全产品的价值重点

三、厂商需要提供政府用户更实用的安全建设意见

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

• • • • •

特别说明：中国报告网发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/187715187715.html>