

2018-2023年中国共享单车产业市场竞争现状调研 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国共享单车产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297718297718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展历程：从有桩到无桩，从to Go v到to C

从传统单车行业到共享单车行业的发展主要经历了四个阶段：

第一阶段（私有私用）：1965年以前，自行车以私有私用形式存在；

第二阶段（政府主导）：1965年，荷兰“白色自行车计划”实施，开启了公共自行车的新篇章。历经几十年的发展，逐步形成了由政府主导的、有特定租车地点的自行车租赁系统；

第三阶段（企业承包）：2010-2014年，国内外开始出现专门经营单车运营的企业，通过采用承包市政单车的方式经营有桩单车租赁，如纽约的citibike，巴黎的velibike，中国的永安行；

第四阶段（共享单车）：2014年以后，共享经济模式在各行各业特别是交通领域开始广泛应用，互联网技术的快速发展催生了以ofo、摩拜为代表的无桩共享单车在中国的兴起。它借助于网络APP以及无桩的便利性，有效地解决了市民出行中“最后一公里”的难题。

在共享概念介入单车行业后，单车经营模式发生较大分化，主要体现在两个方面：一是从与政府合作发展公共自行车项目到如今的直接面向大众，政府介入程度降低的共享单车；二是从原始的有桩单车，固定地点取车、固定地点还车到如今随取随用的无桩单车，便民性提高。

图：自行车行业四个发展阶段

多轮驱动：环保、物联、健康、无桩、解决最后一公里 共享单车行业依托共享经济的兴起而成形，以2014年北大毕业生创立ofo小黄车亮相市场为里程碑，迅速在用户市场、资本市场受到欢迎，我们认为主要归功于以下五点：

解决市民“最后一公里”出行难题 市民出行的“最后一公里”是公共交通系统难以覆盖的区域，这一直使社会大众处于步行太累、打车太贵的尴尬境地。共享单车的出现无异于为这一难题提供了一项有效的解决方案，因而得到市场的迅速认可。企鹅智酷的研究指出，61.3%的用户每次骑行的距离在3公里以内，92%的用户每次骑行距离在5公里以内，可见共享单车主要满足了市民短距离交通需求。

对于北京、上海、广州、深圳四座共享单车主要布局城市，北京、上海用户更偏好3千米以下骑行，占比高于整体水平2-5个百分点；广州、深圳用户在5千米以上的骑行占比高于整体情况2-4个百分点。据艾瑞咨询调研结果，影响用户骑行意愿的主要因素包括自行车道丰富度、道路拥挤状况和空气质量等，广州、深圳用户的骑行意愿得分略高于北京、上海，说明广深两地用户更愿意使用共享单车出行，且骑行意愿有助于共享单车用户去往更远的目的地。

图：共享单车用户骑行距离分布百分比

图：一线城市共享单车骑行距离分布百分比 图：骑行意愿调查分析

APP物联定位搜寻单车 相比于政府主导的公共自行车系统，共享单车极大地借重于互联网的优势，采用手机APP的形式定位闲置单车，用户能够清楚地了解附近闲置车辆位置及数量情况，以便选择最短距离内的单车，提高了用户使用的便利性。

一代ofo小黄车实现定位功能主要基于GSM/GPRS，这就意味着定位功能基于移动蜂窝网基站的三角定位，定位精准度不高；摩拜则基于智能锁的GPS模块实现定位功能，定位精准。（通过技术迭代新一代ofo目前已实现定位功能）

图：ofo小黄车定位功能精准度不高

图：摩拜定位功能较为准确

无桩胜有桩 相比于公共自行车系统，共享单车的一大特点在于无桩，这意味着用户在使用完毕之后只需将单车停放在合适的位置即可，无需四处找单车专属停放点，且一般用户都是停放在人流量较大的地点，比如地铁口、商场门口等。这一创新点既方便了用户还车，也方便了用户取车，提高了用户使用共享单车的成功率，进一步增强了用户对共享单车的好感度和认可度。停放自由也时刻考验用户自觉意识，乱停乱放现象丛生，随着投放量不断扩大，政府部门城市管理的成本与负担加重。

图：有桩单车

图：无桩单车

环保骑行 共享单车满足了大众短途出行的需求，在这一环节替代了机动车，一方面缓解了交通拥挤压力，另一方面减轻了城市污染。共享单车自身“尾气零排放”，不给环境制造压力，同时促进了机动车出行次数的降低，减少了碳排放。这一点契合了大众不断增强的环保意识。据统计，用户使用共享单车后，对打车、代驾的订单量迅速下跌。

图：2017年3月，使用共享单车前后的打车用户月均订单量（次）

图：2017年3月，使用共享单车前后的代驾用户月均订单量（次）

健康出行 近几年，全国兴起一股健身热，据艾瑞咨询调研，日均运动时长在1个小时以上的共享单车用户占比56.2%。共享单车在出行方式上的创新契合了大众健身热潮，因此迅速受到社会大众接受与认可。据艾瑞咨询监测数据，高频用户、低频用户每次骑行时长主要集中在10-30分钟之间，骑行时长在10分钟以上的高频用户、低频用户分别达到91.3%、79.2%。

图：共享单车用户日均运动时长分布

图：2017年1月共享单车用户单次骑行时长

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界共享单车行业发展情况分析

第一节世界共享单车行业分析

- 一、世界共享单车行业特点
- 二、世界共享单车行业动态
- 三、世界共享单车行业动态

第二节世界共享单车市场分析

- 一、世界共享单车消费情况
- 二、世界共享单车消费结构
- 三、世界共享单车价格分析

第三节2017年中外共享单车市场对比

第二章中国共享单车行业供给情况及趋势

第一节2015-2017年中国共享单车行业市场供给分析

- 一、共享单车整体供给情况分析
- 二、共享单车重点区域供给分析

第二节共享单车行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节2018-2023年中国共享单车行业市场供给趋势

- 一、共享单车整体供给情况趋势分析
- 二、共享单车重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来共享单车供给的因素分析

第三章金融危机下共享单车行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

- 一、2017年全球经济运行概况
- 二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第四章2017年中国共享单车行业发展概况

第一节2017年中国共享单车行业发展态势分析

第二节2017年中国共享单车行业发展特点分析

第三节2017年中国共享单车行业市场供需分析

第四节2017年中国共享单车行业价格分析

第五章2017年中国共享单车行业整体运行状况

第一节2017年共享单车行业产销分析

第二节2017年共享单车行业盈利能力分析

第三节2017年共享单车行业偿债能力分析

第四节2017年共享单车行业营运能力分析

第六章2018-2023年共享单车行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2023年共享单车行业成长性分析

第二节2018-2023年共享单车行业经营能力分析

第三节2018-2023年共享单车行业盈利能力分析

第四节2018-2023年共享单车行业偿债能力分析

第五节2018-2023年我国共享单车行业产值预测

第六节2018-2023年我国共享单车行业销售收入预测

第七节2018-2023年我国共享单车行业总资产预测

第七章2015-2017年中国共享单车产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2017年华东地区共享单车产业行业运行情况

第二节2015-2017年华南地区共享单车产业行业运行情况

第三节2015-2017年华中地区共享单车产业行业运行情况

第四节2015-2017年华北地区共享单车产业行业运行情况

第五节2015-2017年西北地区共享单车产业行业运行情况

第六节2015-2017年西南地区共享单车产业行业运行情况

第七节2015-2017年东北地区共享单车产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2017年中国共享单车行业重点企业竞争力分析

第一节A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节E.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节F公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章2018-2023年中国共享单车行业消费者偏好调查

第一节共享单车的品牌市场调查

- 一、消费者对共享单车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对共享单车的品牌偏好调查
- 三、消费者对共享单车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、共享单车品牌忠诚度调查
- 六、共享单车品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章中国共享单车行业投资策略分析

第一节2015-2017年中国共享单车行业投资环境分析

第二节2015-2017年中国共享单车行业投资收益分析

第三节2015-2017年中国共享单车行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国共享单车行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2023年中国共享单车行业工业总产值预测
- 三、2018-2023年中国共享单车行业销售收入预测
- 四、2018-2023年中国共享单车行业利润总额预测
- 五、2018-2023年中国共享单车行业总资产预测

第十一章中国共享单车行业投资风险分析

第一节中国共享单车行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国共享单车行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究

第一节共享单车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节共享单车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节共享单车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：共享单车产业链分析

图表：国际共享单车市场规模

图表：国际共享单车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国共享单车市场规模

图表：2015-2017年我国共享单车需求情况

图表：2018-2023年中国共享单车市场规模预测

图表：2018-2023年我国共享单车供应情况预测

图表：2018-2023年我国共享单车需求情况预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297718297718.html>