

2021年中国助听器市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国助听器市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537720537720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

助听器是一种有利于改善听力残疾者听觉障碍，提高和他人会话交际能力的工具、装置、设备和仪器等。助听器由传声器、耳机、放大器、音量调控和电源等部分组成。从基本类型来看，主要有盒式、眼镜式、耳背式及耳内式四大类。

从产业链来看，助听器行业上游为原材料市场，主要包括电子元器件、芯片和合成树脂等；助听器下游为销售市场和终端消费者。

助听器行业产业链

数据来源：公开资料整理

据统计2017年我国助听器产量为1925.2万个，2018年受出口订单快速增长的影响，我国助听器产量增长至2622.8万个，2019年产量为2895.7万个。2020年受新冠疫情影响，我国助听器海外订单下降明显，2020年助听器产量及进出口均有较大幅度的下滑。2020年助听器产量降至2402.4万个。

2013-2020年中国助听器产量 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

对于助听器行业而言，其上游供应商为电子元器件、芯片、合成树脂等行业，其中大部分原材料行业供应充足，生产企业市场竞争激烈，供应商议价能力相对较弱。但少数核心部件，如芯片，由于其技术门槛高，行业内企业较少，供应商具有较强的议价能力。

二、购买者的议价能力

目前助听器产品已经被广泛应用听力障碍患者。下游客户需求具有刚性，对产品质量要求严格，随着行业内公司数量的增多，购买者的议价能力显著提升。

近年来，随着中国经济增长且人口老龄化加速，助听器整体的市场规模增长迅速，同时中国存在大量对价格敏感、收入较低的听障老年人群，助听器具有较大的市场需求空间。

2013-2020年中国助听器需求量 数据来源：公开资料整理

2013-2020年我国助听器市场规模走势 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场上赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。虽然，助听器行业市场发展前景被普遍看好，但是由于助听器行业进入壁垒相对较高，所以该行业潜在进入者威胁一般。

四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。助听器

功能和应用场景决定产品是听力障碍患者的重要设备，因此目前助听器替代品威胁较小。

五、同业竞争者的竞争程度

截至2021年3月底我国共有170个助听器产品注册了国家食品药品监督管理局的批文，当中国产助听器产品168个，进口助听器产品2个。随着国内助听器行业生产企业数量的增加，具备生产标准条件的企业数量也越来越多，现有企业之间竞争较为激烈。

中国获得SFDA批文的助听器产品数量 数据来源：国家食品药品监督管理局

中国助听器行业十大家重点企业

序号

企业名称

1

西门子听力仪器（苏州）有限公司

2

优利康听力技术（苏州）有限公司

3

瑞声达听力技术（中国）有限公司

4

峰力听力技术（上海）有限公

5

斯达克助听器（苏州）有限公司

6

丽声助听器（福州）有限公司

7

奥迪康（上海）听力技术有限公司

8

厦门新声科技有限公司

9

江苏贝泰福医疗科技有限公司

10

唯听助听器（上海）有限公司数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国助听器市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国助听器行业发展概述

第一节 助听器行业发展情况概述

- 一、助听器行业相关定义
- 二、助听器行业基本情况介绍
- 三、助听器行业发展特点分析
- 四、助听器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、助听器行业需求主体分析

第二节 中国助听器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、助听器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国助听器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国助听器行业生命周期分析

一、助听器行业生命周期理论概述

二、助听器行业所属的生命周期分析

第四节 助听器行业经济指标分析

一、助听器行业的赢利性分析

二、助听器行业的经济周期分析

三、助听器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国助听器行业进入壁垒分析

一、助听器行业资金壁垒分析

二、助听器行业技术壁垒分析

三、助听器行业人才壁垒分析

四、助听器行业品牌壁垒分析

五、助听器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球助听器行业市场发展现状分析

第一节 全球助听器行业发展历程回顾

第二节 全球助听器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲助听器行业地区市场分析

一、亚洲助听器行业市场现状分析

二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲助听器行业市场前景分析

第四节 北美助听器行业地区市场分析

一、北美助听器行业市场现状分析

二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析

三、北美助听器行业市场前景分析

第五节 欧洲助听器行业地区市场分析

一、欧洲助听器行业市场现状分析

二、欧洲助听器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲助听器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界助听器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品助听器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国助听器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国助听器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节 中国助听器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国助听器行业市场规模分析

第三节 中国助听器行业供应情况分析

第四节 中国助听器行业需求情况分析

第五节 我国助听器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国助听器行业供需平衡分析

第七节 中国助听器行业发展趋势分析

第五章 中国助听器所属行业运行数据监测

第一节 中国助听器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国助听器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国助听器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国助听器市场格局分析

第一节 中国助听器行业竞争现状分析

一、中国助听器行业竞争情况分析

二、中国助听器行业主要品牌分析

第二节 中国助听器行业集中度分析

一、中国助听器行业市场集中度影响因素分析

二、中国助听器行业市场集中度分析

第三节 中国助听器行业存在的问题

第四节 中国助听器行业解决问题的策略分析

第五节 中国助听器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国助听器行业需求特点与动态分析

第一节 中国助听器行业消费市场动态情况

第二节 中国助听器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 助听器行业成本结构分析

第四节 助听器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国助听器行业价格现状分析

第六节 中国助听器行业平均价格走势预测

一、中国助听器行业价格影响因素

二、中国助听器行业平均价格走势预测

三、中国助听器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国助听器行业区域市场现状分析

第一节 中国助听器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区助听器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区助听器市场规模分析

四、华东地区助听器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区助听器市场规模分析

四、华中地区助听器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区助听器市场规模分析

四、华南地区助听器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国助听器行业竞争情况

第一节 中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国助听器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节 中国助听器行业未来发展前景分析

一、助听器行业国内投资环境分析

二、中国助听器行业市场机会分析

三、中国助听器行业投资增速预测

第二节 中国助听器行业未来发展趋势预测

第三节 中国助听器行业市场发展预测

一、中国助听器行业市场规模预测

二、中国助听器行业市场规模增速预测

三、中国助听器行业产值规模预测

四、中国助听器行业产值增速预测

五、中国助听器行业供需情况预测

第四节 中国助听器行业盈利走势预测

一、中国助听器行业毛利润同比增速预测

二、中国助听器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国助听器行业投资风险与营销分析

第一节 助听器行业投资风险分析

一、助听器行业政策风险分析

二、助听器行业技术风险分析

三、助听器行业竞争风险分析

四、助听器行业其他风险分析

第二节 助听器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国助听器行业发展战略及规划建议

第一节 中国助听器行业品牌战略分析

- 一、助听器企业品牌的重要性
- 二、助听器企业实施品牌战略的意义
- 三、助听器企业品牌的现状分析
- 四、助听器企业的品牌战略
- 五、助听器品牌战略管理的策略

第二节 中国助听器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国助听器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 助听器行业竞争力提升策略

- 一、助听器行业产品差异性策略
- 二、助听器行业个性化服务策略
- 三、助听器行业的促销宣传策略
- 四、助听器行业信息智能化策略
- 五、助听器行业品牌化建设策略
- 六、助听器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国助听器行业发展策略及投资建议

第一节 中国助听器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国助听器行业营销渠道策略

一、助听器行业渠道选择策略

二、助听器行业营销策略

第三节 中国助听器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国助听器行业重点投资区域分析

二、中国助听器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537720537720.html>