

# 2012-2016年中国包装印刷行业深度调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国包装印刷行业深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127721127721.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

包装印刷（package printing），以各种包装材料为主要产品的印刷。随着商品经济和科学技术的发展，平、凸、凹等印刷工艺和特种印刷工艺都会有所发展，不同印刷工艺特色和适印范围也不相同，它们会长期并存，互相补充，在包装印刷中占有一席之地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 包装印刷概述 1

##### 1.1 包装 1

###### 1.1.1 包装的定义 1

###### 1.1.2 包装的作用 1

###### 1.1.3 包装材料的定义及性能 2

##### 1.2 印刷 3

###### 1.2.1 印刷的定义 3

###### 1.2.2 印刷的分类 3

###### 1.2.3 特殊印刷的种类及利用 5

###### 1.2.4 印刷材料的发展情况 11

##### 1.3 包装印刷 12

###### 1.3.1 包装印刷的定义 12

###### 1.3.2 包装印刷术语 12

###### 1.3.3 包装印刷的特征 14

#### 第二章 2010年世界印刷行业营运局势分析 16

##### 2.1 2010年世界印刷行业及市场概况 16

###### 2.1.1 世界印刷市场发展总体概况 16

###### 2.1.2 美国印刷行业发展现状及近期预测 17

###### 2.1.3 近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减 17

###### 2.1.4 未来国际印刷行业的变化趋势分析 19

##### 2.2 2010年中国印刷行业运行形势解析 20

###### 2.2.1 改革开放30年我国印刷业取得的成就综述 20

###### 2.2.2 中国印刷业进入向中西部转移的重要时期 21

###### 2.2.3 中国印刷产业主要经济指标情况 22

###### 2.2.4 印刷行业最新利好政策解读 24

- 2.3 2010年中国印刷行业存在的问题分析 25
  - 2.3.1印刷行业亟待解决人才稀缺问题 25
  - 2.3.2印刷行业面临的对外贸易风险加大 29
  - 2.3.3金融风暴下印刷企业遭遇的危机 29
  - 2.3.4印刷行业面临的环境问题 31
- 2.4 2010年中国印刷行业发展的策略分析 36
  - 2.4.1印刷企业转型升级的方向及措施 36
  - 2.4.2印刷企业应对经济危机的策略 37
  - 2.4.3印刷产业的环保发展建议 40
- 第三章2010年世界包装印刷行业运营局势分析 45
  - 3.1 2010年世界包装印刷行业分析概述 45
    - 3.1.1世界包装印刷行业发展概况 45
    - 3.1.2世界包装印刷已迎来数字时代 45
    - 3.1.3激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用 46
    - 3.1.4美国软包装印刷技术处于世界领先地位 46
  - 3.2 2010年世界包装印刷市场运行现况分析 48
    - 3.2.1全球包装印刷市场的发展动态 48
    - 3.2.2世界包装印刷市场的两大趋势 50
    - 3.2.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 50
  - 3.3 2010年中国香港包装印刷业发展状况分析 51
    - 3.3.1香港包装印刷业年均增长一成 51
    - 3.3.2香港包装印刷业的环保趋势 52
    - 3.3.3香烟包装印刷采用镭射全息防伪 52
    - 3.3.4香港包装印刷工业的发展趋势 53
- 第四章2010年中国包装印刷产业运营态势分析 54
  - 4.1 2010年中国包装印刷行业发展综合状况分析 54
    - 4.1.1中国包装印刷工业发展综述 54
    - 4.1.2中国包装印刷市场发展概况 58
    - 4.1.3我国包装印刷在经济大环境中快速发展 58
    - 4.1.4现代纸包装印刷市场发展及进步 59
  - 4.2 2010年中国包装印刷行业技术分析 60
    - 4.2.1包装印刷技术的发展历程 60
    - 4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求 61
    - 4.2.3包装印刷技术的发展现状及动向 65
  - 4.3 2010年中国包装印刷设备市场局势分析 67

- 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好 67
- 4.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析 68
- 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向 70
- 4.4 2010年中国包装印刷行业存在问题分析 71
  - 4.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析 71
  - 4.4.2 妨碍我国包装印刷业健康发展的因素 71
  - 4.4.3 包装印刷行业存在发展瓶颈 73
  - 4.4.4 我国包装印刷企业存在的问题 75
- 4.5 2010年中国印刷包装行业发展对策分析 76
  - 4.5.1 印刷业需要更加重视包装印刷的发展 76
  - 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力 78
  - 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合 81
  - 4.5.4 包装印刷人才培训的发展对策 82
- 第五章 2010年中国主要省市包装印刷业发展情况分析 83
  - 5.1 广东省 83
    - 5.1.1 广东省的包装印刷工业已成规模 83
    - 5.1.2 广东国际包装印刷城介绍 84
    - 5.1.3 广东中山包装印刷行业发展的优势 85
    - 5.1.4 成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产 87
  - 5.2 安徽省 88
    - 5.2.1 安徽包装印刷业发展概况 88
    - 5.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题 90
    - 5.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件 91
    - 5.2.4 安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地 91
    - 5.2.5 实现安徽包装印刷快速发展的建议 92
  - 5.3 湖北省 93
    - 5.3.1 湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业 93
    - 5.3.2 湖北包装印刷业招商引资亮点频现 93
    - 5.3.3 华中包装印刷工业园落户武汉 94
  - 5.4 山东省 94
    - 5.4.1 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机 94
    - 5.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路 95
    - 5.4.3 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白 96
  - 5.5 福建省 97
    - 5.5.1 福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链 97

- 5.5.2福建省石狮包装印刷业成为支柱产业 97
- 5.5.3促进福建省包装印刷业发展的建议 98
- 5.6其他地区 99
  - 5.6.1宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大 99
  - 5.6.2云南烟草包装印刷市场分析 99
  - 5.6.3沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地 101
  - 5.6.4包装装潢印刷成为江西印刷业支柱 102
  - 5.6.5山西包装印刷业成为经济新增长点 102
- 第六章2010年中国瓦楞纸印刷工业运行格局分析 105
  - 6.1 2010年中国瓦楞纸印刷市场发展现况分析 105
    - 6.1.1中国瓦楞纸箱印刷发展沿革 105
    - 6.1.2瓦楞纸箱的主要印刷方法 109
    - 6.1.3瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺 109
    - 6.1.4柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展 113
    - 6.1.5瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况 115
    - 6.1.6预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展 118
  - 6.2 2010年中国瓦楞纸印刷问题及应对分析 119
    - 6.2.1瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题 119
    - 6.2.2瓦楞纸板印刷中应重视的问题 121
    - 6.2.3瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素 122
    - 6.2.4提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径 126
    - 6.2.5决定瓦楞纸盒印刷成败的因素 126
  - 6.3 2012-2016年中国瓦楞纸印刷行业前景展望分析 128
    - 6.3.1薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势 128
    - 6.3.2瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测 129
- 第七章2010年中国标签印刷产业营运形势分析 132
  - 7.1 标签印刷阐释 132
    - 7.1.1标签印刷的种类 132
    - 7.1.2标签印刷技术多工艺组合方式 133
    - 7.1.3标签印刷品印前处理环节 134
    - 7.1.4标签印刷的先烫金与后烫金工艺 135
  - 7.2 2010年中国标签印刷行业的发展态势分析 136
    - 7.2.1中国标签印刷行业发展概况 136
    - 7.2.2中国标签印刷市场状况分析 136
    - 7.2.3我国标签印刷业产值情况 137

- 7.2.4 标签印刷业技术发展 137
- 7.3 2010年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用分析 140
  - 7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较 140
  - 7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用 143
  - 7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用 144
- 7.4 2010年中国不干胶标签印刷发展局势分析 145
  - 7.4.1 不干胶标签印刷不同方式的比较 145
  - 7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点 147
  - 7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状 151
  - 7.4.4 我国不干胶标签印刷行业分析 151
  - 7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成 155
  - 7.4.6 小批量不干胶标签印刷的几个要点 157
  - 7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析 159
- 7.5 2010年中国数字标签及RFID标签印刷运行态势分析 160
  - 7.5.1 数字标签印刷的优势 160
  - 7.5.2 数码标签印刷技术的发展 162
  - 7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点 165
  - 7.5.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析 168
- 7.6 2010年中国标签印刷行业面临的挑战及应对分析 170
  - 7.6.1 中国标签印刷行业存在的问题 170
  - 7.6.2 中国标签印刷企业存在的问题及发展对策 171
  - 7.6.3 欧洲标签印刷经验借鉴 175
  - 7.6.4 降低标签印刷成本的措施 176
- 7.7 2012-2016年中国标签印刷行业展望分析 179
  - 7.7.1 标签市场发展空间广阔 179
  - 7.7.2 中国标签印刷行业的发展趋势 179
  - 7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势 179
- 第八章 2010年中国包装印刷重点企业经营动态分析 181
  - 8.1 EDELMANN包装印刷集团 181
    - 8.1.1 企业简介 181
    - 8.1.2 药品包装领域注重专业化 182
    - 8.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场的开发 184
    - 8.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟 185
  - 8.2 天津环球磁卡股份有限公司 186
    - 8.2.1 企业概况 186

- 8.2.2 企业主要经济指标分析 187
- 8.2.3 企业盈利能力分析 188
- 8.2.4 企业偿债能力分析 189
- 8.2.5 企业运营能力分析 190
- 8.2.6 企业成长能力分析 190
- 8.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 191
  - 8.3.1 企业概况 191
  - 8.3.2 企业主要经济指标分析 192
  - 8.3.3 企业盈利能力分析 193
  - 8.3.4 企业偿债能力分析 194
  - 8.3.5 企业运营能力分析 195
  - 8.3.6 企业成长能力分析 195
- 8.4 鹤山雅图仕印刷有限公司 196
  - 8.4.1 公司介绍 196
  - 8.4.2 包装印刷技术的发展情况 197
  - 8.4.3 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效 197
- 8.5 广东金盛卢氏集团有限公司 198
  - 8.5.1 企业简介 198
  - 8.5.2 金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段 199
  - 8.5.3 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列 200
  - 8.5.4 企业发展目标 200
- 8.6 山东鸿杰印务有限公司 201
  - 8.6.1 企业简介 201
  - 8.6.2 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动 201
  - 8.6.3 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机 201
- 8.7 上海包装造纸（集团）有限公司 203
  - 8.7.1 企业简介 203
  - 8.7.2 集团划转普陀所面临的机遇 204
- 第九章 2012-2016年中国包装印刷的投资机会及前景 205
  - 9.1 2012-2016年中国包装印刷行业投资机会分析 205
    - 9.1.1 包装印刷业投资环境向好 205
    - 9.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间 205
    - 9.1.3 网络兴起给包装印刷行业带来发展契机 207
    - 9.1.4 组合印刷投资前景看好 208
    - 9.1.5 未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域 209



9.2 2012-2016年中国包装印刷行业的未来前瞻	210
9.2.1未来包装印刷业发展的四大方向	210
9.2.2三大包装印刷方式未来发展趋势评析	215
9.2.3包装印刷业向规模化全球化前进	218
9.3 2012-2016年中国包装印刷细分行业趋势分析	218
9.3.1中国包装装潢印刷的发展方向	218
9.3.2烟草包装印刷发展的三个走向	222
9.3.3酒包装印刷未来发展趋势	223
9.4 2012-2016年中国包装印刷行业发展的环保趋势分析	224
9.4.1中国环保包装印刷后加工的发展趋势	224
9.4.2未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”	227
9.5 2012-2016年中国包装印刷技术发展方向展望	229
9.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势	229
9.5.2现代包装印刷技术未来发展趋势	231
9.5.3CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大	232
附录	236
附录一：印刷业管理条例	236
附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定	246
附录三：印刷品承印管理规定	249
附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定	253
附录五：印刷行业公约（试行）	257
附录六：中国包装印刷行业公约	259

中国报告网发布的《2012-2016年中国包装印刷行业深度调研及投资方向研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127721127721.html>