

中国工业展览馆行业发展现状与投资前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业展览馆行业发展现状与投资前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/187722187722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国工业展览馆行业发展现状与投资前景预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章工业展览馆行业发展综述1

第一节工业展览馆行业定义1

一、展览馆行业定义1

二、工业展览馆行业定义1

三、行业特性及在国民经济中的地位1

第二节工业展览馆设计要点2

一、选址和总平面设置2

二、陈列室设计2

三、采光和照明2

四、展示空间与技术3

第三节会展经济功能4

一、联系和交易功能4

二、整合营销功能6

三、调节供需功能7

四、技术扩散功能9

五、产业联动功能10

六、经济一体化功能13

第二章工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST）15

第一节工业展览馆行业政治法律环境（P）15

一、工业展览馆产业政策环境15

二、地方促进展览业发展的政策30

三、政策环境对行业的影响34

- 四、我国会展行业政策急需解决的问题37
- 五、展览会政策要解决四个关系38
- 六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议41
- 第二节行业经济环境分析（E）42
 - 一、宏观经济形势分析42
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析49
- 第三节行业社会环境分析（S）49
 - 一、工业展览馆产业社会环境49
 - 二、社会环境对行业的影响50
- 第四节行业技术环境分析（T）51
 - 一、工业展览馆产业技术环境51
 - 二、技术环境对行业的影响54
- 第五节展览设计行业存在的问题与对策研究55
 - 一、展览设计行业的现状和存在的问题55
 - 二、展览设计行业的发展对策研究57
- 第三章国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴61
 - 第一节全球工业展览馆市场总体情况分析61
 - 一、全球工业展览馆行业的发展特点61
 - 二、2011-2014年全球工业展览馆市场结构61
 - 三、2011-2014年全球工业展览馆行业发展分析64
 - 四、2011-2014年全球工业展览馆行业竞争格局67
 - 五、2011-2014年全球工业展览馆市场区域分布68
 - 第二节全球主要国家（地区）市场分析69
 - 一、欧洲69
 - 二、美国91
 - 三、日本102
- 第四章我国会展市场供需形势分析
 - 第一节2011-2014年我国会展行业供给分析
 - 一、展览场馆总体规模111
 - 二、展览场馆区域分布112
 - 三、展览场馆省市分布
 - 四、展览场馆面积分析
 - 第二节2011-2014年我国会展行业需求分析
 - 一、展会举办场数145
 - 二、展会展出面积152

三、展会举办结构161

第三节2011-2014年我国会展行业供需平衡分析

一、会展行业供需平衡分析162

二、会展行业供需平衡变化

第五章我国工业展览馆行业运行现状分析

第一节我国工业展览馆行业发展状况分析

一、我国工业展览馆行业发展阶段

二、我国工业展览馆行业发展总体概况

三、我国工业展览馆行业发展特点分析

第二节2011-2014年工业展览馆行业发展现状

一、2011-2014年我国工业展览馆行业市场规模

二、2011-2014年我国工业展览馆行业发展分析

三、2011-2014年中国工业展览馆机构发展分析

第三节2011-2014年工业展览馆市场情况分析

一、2011-2014年中国工业展览馆市场总体概况

二、2011-2014年中国工业展览馆展览业务发展分析

第六章我国工业展览馆市场供需形势分析

第一节2011-2014年我国工业展览馆行业供给情况

一、供给分析

二、供给变化

第二节2011-2014年我国工业展览馆行业需求情况

一、需求分析

二、需求变化

第三节2011-2014年我国工业展览馆行业供需平衡情况

一、供需平衡分析

二、供需平衡变化

第七章2014-2019年工业展览馆行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

四、展馆运营

五、深圳工业展览馆优势特点

第二节辽宁工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

四、展馆运营

第三节沈阳工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

第四节陕西工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

第五节山东省工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆运营

第六节深圳会展中心

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

第七节天津工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

第八节重庆市工业展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆动态

第九节烟台市烟台规划展览馆

一、机构简介

二、展馆服务

三、展馆运营

第八章我国工业展览馆细分业务市场分析及预测

第一节轻工业展览市场分析预测

第二节纺织业展览市场分析预测

第三节机械制造业展览市场分析预测

第四节电子信息业展览市场分析预测

第五节建筑业展览市场分析预测

第六节交通运输业展览市场分析预测

第七节医疗行业展览市场分析预测

第八节能源行业展览市场分析预测

第九节化工行业展览市场分析预测

【图表目录】

图表：2011-2014年德国展会数量73

图表：2013年各经济区室内展览面积112

图表：2013年各地区展览馆数量及份额113

图表：2013年各地区展览馆数量及占比113

图表：2013年展览馆数量及分类114

图表：2013年环渤海经济区展览馆统计115

图表：2013年长三角经济区展览馆统计116

图表：2013年珠三角经济区展览馆统计116

图表：2013年西南经济区展览馆统计117

图表：2013年西北经济区展览馆统计118

图表：2013年中部经济区展览馆统计118

图表：2013年东北经济区展览馆统计119

图表：2013年台湾海峡西岸（福建省）经济区展览馆统计

图表：2014年办展主体比例

特别说明：中国报告网发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/187722187722.html>