

# 2016-2022年中国软件外包市场动向调研及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软件外包市场动向调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237722237722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 产业现状

软件外包从类型上看是软件行业中的一种，但其经营模式与软件产品却差异较大。不同于软件产品厂商通过销售自有品牌的软件产品来获取收入，并抵消软件产品开发的成本及其它经营管理费用，软件外包则是发包方把软件产品开发流程的一部分或全部工作外包给接包方，接包方按合同约定的质量、时间、费用交付合格的产品和服务，并控制相应的风险。过去十年，全球软件外包行业呈现出持续发展的良好态势，虽受金融危机影响，但发展势头良好。随着世界经济和IT支出逐步好转，全球软件与信息服务外包产业呈现复苏和较快发展态势。软件产业作为新兴行业迅速融入全球化大潮，并成为其中的佼佼者和弄潮儿。软件外包行业更是异军突起：随着各大软件公司越来越高的成本压力和全球资源合理配置的迫切需要，软件外包这种全球合作模式已渐渐成为当代社会非常重要的一种商业模式，是企业价值链中的重要一环，并被认为是软件产业落后的国家和地区快速缩小差距的一条有效捷径。

### 市场容量

作为国际软件市场分工的主要方式，全球离岸软件外包市场自上个世纪90年代开始至今，已形成以美国、欧洲、日本三大区域为主要发包方，以印度、爱尔兰、中国等国家和地区为主要接包方的市场供求格局。其中，美国的离岸外包市场主要被印度占据，日本离岸外包市场主要被中国占据，欧洲离岸外包市场主要为爱尔兰等国家所消化。这种区域产业分工格局既与成本因素、地理位置及文化习俗息息相关，也受产品交付质量、业务覆盖能力等因素的影响。

在国内业务区域来源上看，2013年中国软件与信息服务外包31.2%的发包来自华东地区，26.1%发包来自华南地区，17.8%的发包来自华北地区。长三角、珠三角、环渤海三大经济发达地区持续成为国内软件外包市场的主要发包区域。为此，位于主要发包区域内的软件外包企业将得享发包资源丰富的市场便利。受益于中国政府刺激经济增长的一揽子方案及中国内需市场的增长，国际性厂商与国内软件外包企业战略合作的加深，以及中国企业在产业结构升级过程中外包意识的提升等因素的影响，中国软件外包行业得到快速的发展。2014年，软件外包行业进入大变革时期，企业、政府等已经开始把一些创新和研发方面的工作加以外包，而不仅限于传统意义上针对公司非核心业务的外包服务，企业依赖外包实现利润率与营收上升的程度日益加深，价值和创新驱动式发展成为未来产业发展的核心趋势。

### 市场格局

软件外包行业从形成之初，便呈现依靠人力成本底赢得利润空间的特点，而随着金融危机及经济环境的影响，全球软件外包业竞争压力逐渐增大，企业的利润空间进一步被压缩。全球的软件外包产业呈现三个特点，其一，由之前的印度单一承接局面，变为多元、多地区全面发展态势，如今的东欧、中东等国家的软件外包业逐步崛起，使得印度与中国两大传统的软件外包强国优势逐步丧失；其二，人力成本进一步上升，中国人力市场的费用增长率为

每年12-13%，而东欧等国家的外包成本进一步下降，甚至已经超越我国的人力成本；最后，原始的优势外包产业基地价格能力进一步降低，而东欧、亚太等地区的外包能力逐步提高，拉低了全球的外包业务盈利水平。在软件外包产业的艰难前进中，国内产业的开拓，以及转型高端、针对具体的产业做垂直解决方案服务，是大趋势。可以说，近年来，中国软件和服务外包企业正在面临着集体大考，迎接挑战的，不仅是文思海辉、东软等行业第一梯队的领导者。时至今日，虽然我国软件外包产值已跻身全球第二大外包国行列，但相对于印度同行，无论是从规模、品牌还是接单能力都存在着非常大的差距，规模化是提升竞争能力必然要走的第一步。

### 前景预测

中国越来越不是一个低成本的软件工程师的国家，无论是资本、人才都在不断的重新做出选择，产业成本不断上升，所以目前软件的外包的模式是需要创新的，外包只有变成为客户创造更多的价值，把技术和应用更好的结合，与社会发展需要结合，与新经济、与生活方式、与日常的消费结合。预计中国软件外包市场规模仍然会持续扩大，到2018年将达到5121亿元的市场规模。

### 面临挑战

目前，全球软件外包产业格局正在发生重大的趋势性变化，向新兴市场的战略转移是全球软件和服务外包产业转移中不可逆转的必然趋势，从而推动新兴市场软件外包服务业迅速发展。近年来，国内软件产业及外包行业在研发工具、设计方法、运行环境等软件成熟技术运用上已基本与先进国家接轨，但是，在软件项目尤其是大型项目的软件全生命周期管理技术运用上与国际先进水平相比仍有差距，有待在国际竞争不断学习中提升。第一，人民币升值将给软件外包行业带来较大压力；第二，知识产权保护力度尚待加强；第三，国内软件外包管理技术水平与国际相比存在差距。

中国报告网发布的《2016-2022年中国软件外包市场动向调研及竞争战略分析报告》首先介绍了软件外包行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 软件外包概述

##### 1.1 服务外包基本介绍

###### 1.1.1、服务外包的概念

###### 1.1.2、服务外包的分类和内容

###### 1.1.3、广义上的服务外包及分类

###### 1.1.4、BPO和ITO的区别

##### 1.2、软件外包的概念及分类

#### 1.2.1、软件外包的概念

#### 1.2.2、软件外包的分类

### 1.3 、软件外包全流程分析

#### 1.3.1、软件外包的宏观流程

#### 1.3.2、外包项目和传统项目的异同点

#### 1.3.3、控制大中型外包项目的进度与质量

#### 1.3.4、流程运转的过程中需要注意的问题

## 第二章 服务外包行业分析

### 2.1 、全球服务外包市场分析

#### 2.1.1、全球服务外包发展概况

#### 2.1.2、全球服务外包市场的特点

#### 2.1.3、影响全球服务外包发展的主要因素分析

#### 2.1.4、全球服务外包市场格局分析

#### 2.1.5、全球服务外包发展趋势分析

### 2.2 、中国服务外包行业分析

#### 2.2.1、中国服务外包业快速崛起

#### 2.2.2、中国服务外包产业发展剖析

#### 2.2.3、中国服务外包业的转移态势

#### 2.3.1、服务外包产业发展面临的问题及对策

#### 2.3.1、我国服务外包产业面临的主要问题

#### 2.3.2、服务外包行业知识产权问题及发展措施

#### 2.3.3、推进我国服务外包产业发展的对策

#### 2.3.4、支持服务外包产业发展的金融建议

### 2.4 、中国服务外包业前景趋势分析

#### 2.4.1、中国服务外包行业面临良好的发展机遇

#### 2.4.2、中国服务外包市场规模预测

#### 2.4.3、国际服务外包产业总体发展趋势

#### 2.4.4、未来我国外包服务发展的三个重要趋势

## 第三章 国际软件外包行业发展现状

### 3.1 2013-2014世界软件外包产业概况

#### 3.1.1 世界软件外包业发展综述

#### 3.1.2 世界软件外包产业的分工格局

### 3.2 印度软件外包行业

#### 3.2.1 印度软件外包业发展概况

#### 3.2.2 印度软件外包业向日本市场进发

### 3.2.3 印度软件外包行业竞争激烈

### 3.2.4 印度业务流程外包发展现状及展望

## 3.3 其他国家或地区软件外包行业

### 3.3.1 中东欧软件外包业异军突起

### 3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施

### 3.2.3 俄罗斯软件外包产业发展状况

### 3.2.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

## 第四章 2013-2014年中国软件外包行业分析

### 4.1 2013-2014年中国软件外包产业发展概况

#### 4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长

#### 4.1.2 软件外包在国内迅速发展原因

#### 4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析

#### 4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析

#### 4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇

#### 4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展

#### 4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向

#### 4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析

### 4.2 2013-2014年中国软件与信息服务外包产业状况分析

#### 4.2.1 2012年中国软件与信息服务外包产业发展情况

#### 4.2.2 2013年中国软件与信息服务外包产业发展情况

#### 4.2.3 2014年中国软件与信息服务外包产业发展态势

### 4.3 2013-2014年软件外包细分市场分析

#### 4.3.1、在岸外包市场发展势头较好

#### 4.3.2、在岸与离岸外包业务发展局势分析

#### 4.3.3、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测

#### 4.3.4、软件离岸外包商模式转型的策略选择

### 4.4 2013-2014年中国与印度软件外包产业比较分析

#### 4.4.1 中印软件外包产业的发展模式比较

#### 4.4.2 中印软件外包的竞争优势比较

#### 4.4.3 中国软件外包服务业与印度之间的差距

#### 4.4.4 中国将比印度更具吸引力

### 4.5 2013-2014年软件外包市场竞争分析

#### 4.5.1 我国各地争先发展软件外包产业

#### 4.5.2 国际企业欲争夺中国软件外包高端市场

#### 4.5.3 印度软件外包龙头加速在中国市场扩张

#### 4.5.4 我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略

### 4.6 中国软件外包发展模式探析

#### 4.6.1 软件外包模式的发展阶段

#### 4.6.2 开发商与接包商关系发展分析

#### 4.6.3 中国软件外包发展的路径选择

### 4.7 中国软件外包产业发展中存在的问题

#### 4.7.1 我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战

#### 4.7.2 我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈

#### 4.7.3 我国软件外包企业发展存在的主要劣势

#### 4.7.4 知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展

### 4.8 中国软件外包产业发展策略分析

#### 4.8.1 促进我国软件外包业发展的对策

#### 4.8.2 我国软件外包业应当提高行业附加值

#### 4.8.3 解决我国软件外包业人才问题的发展建议

#### 4.8.4 推进软件外包业发展的政策建议

## 第五章 2013-2014年全国主要地区软件外包行业发展状况

### 第一节 北京

#### 一、北京软件外包业发展优势

#### 二、北京支持服务外包产业发展的新政策

#### 三、北京软件外包业发展状况

#### 四、北京软件外包产业存在的问题分析

#### 五、北京软件外包产业的发展建议

### 5.2 上海

#### 5.2.1 上海服务外包业步入快速发展时期

#### 5.2.2 上海市软件外包快速发展的基础

#### 5.2.3 上海软件外包行业发展现状分析

#### 5.2.4 上海对软件外包等产业给予资金支持

#### 5.2.5 上海浦东软件园成软件外包产业发展高地

### 5.3 大连

#### 5.3.1 大连软件和服务外包行业领先全国

#### 5.3.2 大连高新园区软件服务外包行业发展现状

#### 5.3.3 大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔

### 5.4 深圳

#### 5.4.1 深圳服务外包产业发展全国领先

#### 5.4.2 深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场

#### 5.4.3 深圳大力推进服务外包发展

### 5.5 西安

#### 5.5.1 西安软件外包产业发展的主要优势

#### 5.5.2 西安软件外包产业发展形势分析

#### 5.5.3 西安企业对日软件外包发展剖析

#### 5.5.4 西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策

### 5.6 重庆

#### 5.6.1 重庆软件外包业发展概述

#### 5.6.2 重庆市为软件外包业发展制定规划

#### 5.6.3 重庆北部新区软件服务外包产业运行状况

#### 5.6.4 日企落子重庆打造对日软件外包高地

#### 5.6.5 重庆软件外包行业发展模式剖析

### 5.7 江苏

#### 5.7.1 江苏省软件与信息服务外包业的主要优势

#### 5.7.2 江苏软件与信息服务外包产业发展综况

#### 5.7.3 江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况

#### 5.7.4 江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体

#### 5.7.5 江苏软件与信息服务外包企业情况介绍

#### 5.7.6 苏州科技城大力发展软件外包产业

## 第六章 2013-2014年中国软件外包行业政策环境分析

### 6.1 政策动态

#### 6.1.1 国家出台多项软件外包利好政策

#### 6.1.2 政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度

#### 6.1.3 服务外包产业财政支持力度加大

#### 6.1.4 我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政

#### 6.1.5 软件外包企业扶持政策将出台

#### 6.1.6 工信部推动我国软件产业鼓励政策出台

### 6.2 软件外包产业发展的政策措施及导向

#### 6.2.1 中国软件与信息服务外包产业发展的政策措施

#### 6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向

### 6.3 具体政策法规介绍

#### 6.3.1 软件产品管理办法

#### 6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

#### 6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见

#### 6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定

## 6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

### 第七章 2011-2014年软件外包行业重点企业分析

#### 7.1 东软集团股份有限公司

##### 7.1.1 公司简介

##### 7.1.2 东软集团离岸软件外包业务全国领先

##### 7.1.3 2013年东软集团经营状况分析

##### 7.1.4 2014年东软集团经营状况分析

##### 7.1.5 2015年1-6月东软集团经营状况分析

#### 7.2 浙大网新科技股份有限公司

##### 7.2.1 公司简介

##### 7.2.2 2013年浙大网新经营状况分析

##### 7.2.3 2014年浙大网新经营状况分析

##### 7.2.4 2015年1-6月浙大网新经营状况分析

#### 7.3 上海海隆软件股份有限公司

##### 7.3.1 公司简介

##### 7.3.2 2013年海隆软件经营状况分析

##### 7.3.3 2014年海隆软件经营状况分析

##### 7.3.4 2015年1-6月海隆软件经营状况分析

#### 7.4 中软国际有限公司

##### 7.4.1 公司简介

##### 7.4.2 2013年中软国际经营状况分析

##### 7.4.3 2014年中软国际经营状况分析

##### 7.4.4 2015年上半年中软国际经营状况分析

#### 7.5 海辉软件（国际）集团

##### 7.5.1 公司简介

##### 7.5.2 海辉软件在无锡设立中国区域总部

##### 7.5.3 海辉软件与文思信息合并

#### 7.6 大连华信计算机技术股份有限公司

##### 7.6.1 公司简介

##### 7.6.2 大连华信软件服务外包业务模式分析

##### 7.6.3 神州泰岳收购大连华信8%股权

#### 7.7 柯莱特信息系统有限公司

##### 7.7.1 公司简介

##### 7.7.2 柯莱特领跑对日软件外包

##### 7.7.3 柯莱特经营状况分析

## 7.8 方正国际软件有限公司

### 7.8.1 公司简介

### 7.8.2 方正国际加大中国市场开发力度

## 第八章 软件外包市场投资及前景趋势分析

### 8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析

#### 8.1.1 我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇

#### 8.1.2 我国软件外包产业面临云计算机遇

#### 8.1.3 人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议

### 8.2 软件外包市场前景趋势分析

#### 8.2.1 中国软件外包市场前景分析

#### 8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析

#### 8.2.3 2016-2022年中国软件外包行业预测分析

#### 8.2.4 我国软件外包业的发展趋势

#### 8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望

### 图表目录

图表 1 影响全球服务外包发展的因素分析

图表 2 2012-2014年我国服务外包行业现状

图表 3 2011-2020年中国企业签订服务外包合同金额走势图

图表 4 2011-2014年全球软件外包市场规模

图表 5 2009-2014印度占全球软件外包市场份额变化

图表 6 印度软件产业价值链升级路径

图表 7 印度软件外包海外市场分布

图表 8 2011-2014年我国软件与信息服务外包收入规模

图表 9 国内软件外包行业未来四大发展趋势

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237722237722.html>