

2021年中国生物识别行业分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物识别行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/547722547722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物识别行业产业链上游为基础层，包括人工智能芯片、算法技术和数据集。以人工智能芯片为例，近年来，在国家政策的大力支持下，国内人工智能领域领先企业逐步开展人工智能芯片技术研发，我国人工智能芯片市场规模持续扩大，2019年已经突破50亿元。

2016-2019年我国人工智能芯片市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生物识别行业产业链上游代表企业有云天励飞、海思半导体、紫光展锐、科大讯飞等。

我国生物识别行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

云天励飞

经营范围优势：经营范围包括计算机数据库，计算机系统分析；提供计算机技术服务；网络商务服务、数据库服务、数据库管理；从事信息技术、电子产品、生物技术、化工产品、建筑建材、机械设备等领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；计算机编程；计算机软件设计等。

海思半导体

产品覆盖优势：公司产品覆盖无线网络、固定网络、数字媒体等芯片及解决方案，成功应用在全球100多个国家和地区。

紫光展锐

产品研发优势：产品涵盖2G/3G/4G/5G移动通信基带芯片、物联网芯片、射频芯片、无线连接芯片、安全芯片、电视芯片。在全球拥有14个技术研发中心，8个客户支持中心。

科大讯飞

市场地位优势：科大讯飞坚持源头核心技术创新，多次在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得佳绩。两次荣获“国家科技进步奖”及中国信息产业自主创新荣誉“信息产业重大技术发明奖”，被任命为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。资料来源：观研天下整理

生物识别行业产业链中游为技术层，主要包括智慧出入口管理、智慧身份核验、智慧办公产品及解决方案等技术。随着国内生物识别市场的不断发展，我国生物识别领域规模不断扩大，据数据统计，我国生物识别市场规模从2015年的106亿元增长至2019年的224亿元，未来，伴随技术的革新以及应用场景的持续增多，中国生物识别市场将保持高速增长的态势，预计2024年中国生物识别行业市场规模将增长至600亿元。

2015-2024年我国生物识别行业市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生物识别行业产业链中游代表企业有熵基科技、海康威视、大华技术、神思电子、科密智能等。

我国生物识别行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

熵基科技

技术及研发优势：经过多年技术积累，公司已形成了以单一生物识别技术及多模态混合生物识别技术为基础的核心技术架构。在单一生物识别领域，公司已研发推出指纹、人脸、指静脉、掌静脉、虹膜等生物特征识别技术。

品牌优势：公司致力于打造优质的品牌形象，并始终把品牌战略作为一项系统工程进行。经过多年深入耕耘，公司品牌得到国内外客户的高度认可，并多次在国内外获得诸多荣誉。

海康威视

技术研发优势：海康威视拥有业内领先的自主核心技术和可持续研发能力，提供摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS板卡、BSV液晶拼接屏、网络存储、视频综合平台、中心管理软件等安防产品，并针对金融、公安、电讯、交通、司法、教育、电力、水利、军队等众多行业提供合适的细分产品与专业的行业解决方案。

大华技术

市场地位优势：大华股份2017年位列"全球安防50强"全球第三名。2017年位列国家软件企业百强第15位，连续12年荣获"中国安防十大品牌"。

神思电子

产品应用领域优势：神思电子的身份认证产品广泛应用于中国的金融、公安、通信、医疗领域，连续中标工商银行、中国银行、建设银行、邮储银行、中国移动、中国联通、中国电信等总行、总部选型，服务奥运会、世博会、G20峰会、上合组织峰会，为中国的行业信息化、行业实名制、社会安全和诚信体系建设做出了积极的贡献。

科密智能

经营范围优势：经营范围包括计算机技术开发、技术服务;软件开发;计算器及货币专用设备制造;办公用机械制造;信息系统集成服务;安全智能卡类设备和系统制造;密钥管理类设备和系统制造;软件批发;办公设备耗材批发;办公设备批发;银行POS机销售等。资料来源：观研天下整理

生物识别行业产业链下游为应用市场，随着生物识别技术日趋成熟，生物识别的应用日益广泛。其中，企业、政府和军方是生物识别技术主要需求方，合计占比达到71%；银行及金融、教育所占比重也在5%以上。

我国生物识别行业不同应用领域占比

数据来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国生物识别行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物识别行业发展概述

第一节 生物识别行业发展情况概述

一、生物识别行业相关定义

二、生物识别行业基本情况介绍

三、生物识别行业发展特点分析

四、生物识别行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生物识别行业需求主体分析

第二节 中国生物识别行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物识别行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物识别行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物识别行业生命周期分析

一、生物识别行业生命周期理论概述

二、生物识别行业所属的生命周期分析

第四节 生物识别行业经济指标分析

一、生物识别行业的赢利性分析

二、生物识别行业的经济周期分析

三、生物识别行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物识别行业进入壁垒分析

一、生物识别行业资金壁垒分析

二、生物识别行业技术壁垒分析

三、生物识别行业人才壁垒分析

四、生物识别行业品牌壁垒分析

五、生物识别行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物识别行业市场发展现状分析

第一节 全球生物识别行业发展历程回顾

第二节 全球生物识别行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物识别行业地区市场分析

一、亚洲生物识别行业市场现状分析

二、亚洲生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物识别行业市场前景分析

第四节 北美生物识别行业地区市场分析

一、北美生物识别行业市场现状分析

二、北美生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物识别行业市场前景分析

第五节 欧洲生物识别行业地区市场分析

一、欧洲生物识别行业市场现状分析

二、欧洲生物识别行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物识别行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物识别行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物识别行业市场规模预测

第三章 中国生物识别产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物识别总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物识别行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物识别产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物识别行业运行情况

第一节 中国生物识别行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物识别行业市场规模分析

第三节 中国生物识别行业供应情况分析

第四节 中国生物识别行业需求情况分析

第五节 我国生物识别行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物识别行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国生物识别行业供需平衡分析

第八节 中国生物识别行业发展趋势分析

第五章 中国生物识别所属行业运行数据监测

第一节 中国生物识别所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物识别所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物识别所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物识别市场格局分析

第一节 中国生物识别行业竞争现状分析

- 一、中国生物识别行业竞争情况分析
- 二、中国生物识别行业主要品牌分析

第二节 中国生物识别行业集中度分析

- 一、中国生物识别行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生物识别行业市场集中度分析

第三节 中国生物识别行业存在的问题

第四节 中国生物识别行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物识别行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物识别行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物识别行业消费市场动态情况

第二节 中国生物识别行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生物识别行业成本结构分析

第四节 生物识别行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生物识别行业价格现状分析

第六节 中国生物识别行业平均价格走势预测

- 一、中国生物识别行业价格影响因素
- 二、中国生物识别行业平均价格走势预测
- 三、中国生物识别行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物识别行业区域市场现状分析

第一节 中国生物识别行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物识别市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物识别市场规模分析
- 四、华东地区生物识别市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物识别市场规模分析
- 四、华中地区生物识别市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区生物识别市场规模分析
 - 四、华南地区生物识别市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物识别行业竞争情况

第一节 中国生物识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物识别行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物识别行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物识别行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物识别行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物识别行业未来发展前景分析

一、生物识别行业国内投资环境分析

二、中国生物识别行业市场机会分析

三、中国生物识别行业投资增速预测

第二节 中国生物识别行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物识别行业市场发展预测

一、中国生物识别行业市场规模预测

二、中国生物识别行业市场规模增速预测

三、中国生物识别行业产值规模预测

四、中国生物识别行业产值增速预测

五、中国生物识别行业供需情况预测

第四节 中国生物识别行业盈利走势预测

- 一、中国生物识别行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物识别行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物识别行业投资风险与营销分析

第一节 生物识别行业投资风险分析

- 一、生物识别行业政策风险分析
- 二、生物识别行业技术风险分析
- 三、生物识别行业竞争风险析
- 四、生物识别行业其他风险分析

第二节 生物识别行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物识别行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物识别行业品牌战略分析

- 一、生物识别企业品牌的重要性
- 二、生物识别企业实施品牌战略的意义
- 三、生物识别企业品牌的现状分析
- 四、生物识别企业的品牌战略
- 五、生物识别品牌战略管理的策略

第二节 中国生物识别行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物识别行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物识别行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物识别行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物识别行业营销渠道策略

一、生物识别行业渠道选择策略

二、生物识别行业营销策略

第三节 中国生物识别行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物识别行业重点投资区域分析

二、中国生物识别行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/547722547722.html>