

2019年中国心脑血管药行业分析报告- 市场调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国心脑血管药行业分析报告-市场调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/427723427723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 心脑血管药行业基本情况概述

第一节 心脑血管药的概述

- 一、心脑血管药的定义
- 二、心脑血管药的特点
- 三、心脑血管药分类
- 四、心脑血管药历程

第二节 心脑血管药行业主管部门及管理体制

- 一、行业监管及主管部门
- 二、行业管理体制

第三节 心脑血管药行业政策法规

第二章 2016-2019年国际心脑血管药行业发展状况分析

第一节 2016-2019年全球心血管疾病情况分析

- 一、全球心血管疾病发病率与死亡率情况
- 二、全球心血管疾病五大危险病因
- 三、世界心血管高危患者分布
- 四、2019-2025年全球心血管疾病发展预测

第二节 2016-2019年全球心脑血管药市场发展分析

- 一、国际治疗心血管系统疾病的畅销药物回顾
- 二、2019年全球心血管病药物市场总规模已超过1000亿美元
- 三、中成药成为心脑血管药市场主流
- 四、全球心血管药物市场规模
- 五、全球抗心律失常药物市场发展分析

第三节 2019-2025年国际心脑血管药行业发展前景与趋势

第四节 2016-2019年国际主要地区心脑血管药行业运营情况分析

一、美国

- 1、美国医药市场的发展概况
- 2、美国对应用他汀类药物的安全性建议
- 3、美国研发出治疗心血管及二型糖尿病的突破性疗法
- 4、美国对脑血管病警示症状意识不足
- 5、美国心血管病患者再发数量

6、美国心血管用药市场现状与趋势分析

二、欧洲

- 1、欧洲药品市场概况
- 2、欧洲药物输送新技术及对心血管病治疗的意义
- 3、心血管病成为德国人“头号杀手”
- 3、心血管用药领军挪威医药市场

三、亚洲

- 1、亚洲心血管疾病态势
- 2、亚洲药物滥用问题分析
- 3、日本合成可抑制血栓形成抗体

第五节 国际心脑血管药部分企业现状分析

- 一、辉瑞公司
- 二、罗氏公司
- 三、阿斯利康公司
- 四、拜耳医药公司
- 五、美国百时美施贵宝公司
- 六、武田制药公司

第三章 2016-2019年中国心脑血管药产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国心脑血管药产业政策环境分析

- 一、新医疗改革方案分析
- 二、药品广告监管政策
- 三、特殊情况下专利药品可强仿
- 四、医药行业新政策对市场的影响

第三节 中国关于医药卫生体制改革重点分析

- 一、基本医疗保障制度建设分析
- 二、国家基本药物制度分析
- 三、基层医疗卫生服务体系分析

- 四、基本公共卫生服务分析
- 五、公立医院改革试点分析
- 六、保障措施分析

第四章 2016-2019年中国心脑血管药市场发展分析

第一节 中国心血管疾病发病和研究分析

- 一、中国心血管疾病发病和技术研究现状
- 二、中国心血管病发病的危险因素分析
- 三、中国心血管疾病研究新情况
- 四、心血管治疗新药发现情况
- 五、中国防治心绞痛药市场分析
- 六、冠心病的药物治疗
- 七、对冠心病有良效的9种中药

第二节 2016-2019年中国心脑血管药物市场分析

- 一、心脑血管药物整体市场发展概况
- 二、心血管用药市场分析
- 三、中国心血管介入治疗情况
- 四、中国心血管疾病介入诊疗医师培训项目正式实施
- 五、心脑血管药物区域市场发展情况分析
- 六、中国心血管系统药物市场分析
- 七、心血管药物“不耐受”问题分析

第三节 近年来国内外脑血管药物市场需求分析

- 一、近年来国内外脑血管药物市场需求分析
- 二、近年来国内外脑血管药物需求对市场的影响

第四节 近年来心血管药物研究新发展

- 一、糖尿病药物研究新发展
- 二、奈必洛尔药物研究新发展
- 三、中国心血管药物支架研究新发展
- 四、江苏心血管药物试验中心新建成
- 五、冠心病药物新研究

第五章 2016-2019年中国抗高血压药产业市场运行分析

第一节 2016-2019年国际抗高血压药市场分析

- 一、高血压药市场联合用药受热捧
- 二、全球抗高血压药销售额增长强劲

第二节 2016-2019年中国抗高血压药市场总体发展分析

- 一、近年中国抗高血压药物市场分析
- 二、中国抗高血压中成药市场分析
- 三、抗高血压药物的应用现状与进展
- 四、国内自行研制的抗高血压药物步入高端市场

第三节 2016-2019年中国抗高血压药品市场消费者调查简析

- 一、从渠道方面分析
- 二、从药品剂型分析
- 三、从购药的主要原因分析
- 四、从购买率、地域和渠道等角度进行分析

第四节 中国抗高血压药前几位药品市场分析

- 一、城市居民家庭抗高血压用药购买习惯分析
- 二、药店购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药
- 三、医院购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药
- 四、医院购买量和药店购买量占比位列前十位的抗高血压用药

第六章 2016-2019年中国降血脂药产业运行动态探析

第一节 中国降血脂药的相关概述

- 一、降血脂药的分类
- 二、降血脂药的主要作用机制

第二节 2016-2019年中国降血脂药市场分析

- 一、近两年来全球降血脂药市场分析
- 二、国内降血脂药市场现状分析
- 三、中国调血脂药物市场分析
- 四、中国降血脂药市场发展分析
- 五、中国高脂血症患者及降血脂药使用规模情况

第三节 2016-2019年降血脂药临床应用情况

- 一、胆酸整合剂临床应用情况
- 二、HMG—CoA还原酶抑制剂临床应用情况

第四节 2016-2019年中国他汀类降脂药市场分析

- 一、他汀类药物在心血管病治疗中的地位
- 二、他汀类药降血脂国际市场情况

第五节 中国他汀类降脂药出口分析

- 一、降血脂药他汀类出口情况
- 二、金融危机下出口市场前景

三、市场竞争为阿托伐他汀通用名药出口带来的机会

第七章 2016-2019年中国抗血栓药产业市场运行走势分析

第一节 2016-2019年国际抗血栓药市场发展形势分析

- 一、全球抗血栓药物市场发展现状
- 二、国内外抗血栓药的临床应用简析

第二节 2016-2019年中国抗血栓药市场发展概况

- 一、抗血栓药已经成为生化药物研发的热点
- 二、抗血栓药物市场迅猛增长洋品占优势国货当自强
- 三、抗血栓药医院市场竞争格局浅析

第八章 2016-2019年中国抗心律失常药产业运行态势分析

第一节 中国抗心律失常药概述

- 一、抗心律失常药物的分类
- 二、抗心律失常药物的作用机制
- 三、抗心律不齐药引发的心律不齐情况分析

第二节 国内外抗心律失常药市场的概况

- 一、全球安全的抗心律不齐药物市场回顾
- 二、临床抗心律失常药物应用分析
- 三、国内抗心律不齐药物市场分析
- 四、国内外抗心律失常药物品种分析
- 五、抗心律失常药物的研究进展

第三节 国内外抗心律失常药物主导品种分析

- 一、流行病学特征
- 二、总体市场观望
- 三、常见品种分析
- 四、具有类活性的第 类抗心律失常新药

第九章 2016-2019年中国其它心脑血管药产业运行情况

第一节 中国抗心绞痛及血管扩张药分析

- 一、抗心绞痛的六种中成药介绍
- 二、常用的血管扩张药

第二节 中国抗心力衰竭药发展分析

- 一、心力衰竭的相关概述
- 二、心力衰竭诊断的研究进展

- 三、抗心力衰竭药物治疗的现况
- 四、抗心力衰竭药物研发产业链现状
- 五、抗心力衰竭药物研发产业链前景分析

第十章 2016-2019年中国心脑血管药行业市场竞争分析

第一节 2016-2019年国内心脑血管病药物市场竞争格局分析

- 一、国内心脑血管市场竞争格局分析
- 二、国内依达拉奉药物市场竞争分析
- 三、国内神经节苷脂药物市场竞争分析

第二节 2016-2019年中国心血管药物市场竞争走势分析

- 一、中国心血管病药物市场竞争走势
- 二、国产心血管用药物市场竞争优势与走势

第三节 2016-2019年中国心血管药物提升力策略分析

第十一章 中国心脑血管药部分企业发展现状分析

第一节 哈药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海市医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 扬子江药业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 地奥集团成都药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 我国医院行业发展现状

第一节 医院行业概述

一、医院行业的定义与分级

二、我国医院的分类

三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

一、中国医院改革的历史进程

二、医院改革30年取得的主要成就

三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

第四节 金融危机对医院发展的影响

- 一、金融危机影响下的医院经营与发展
- 二、从全球金融危机看我国医院盲目扩张之弊
- 三、金融危机给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

- 一、中国医院行业特点
- 二、中国医院行业分析
- 三、中国医院行业变化的方向
- 四、中国医院行业发展的新思路
- 五、对中国医院行业发展的思考

第十三章 医院细分产业发展分析

第一节 公立医院

- 一、公立医院改革试点突出公益性
- 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
- 三、公立医院发展路径的选择
- 四、2016-2019年公立医院改革分析
- 五、2019年公立医院发展中存在的问题及建议
- 六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

- 一、2019年民营医院发展现状分析
- 二、2019年民营医院发展前景分析
- 三、2019年民营医院迎接医改新政分析
- 四、2019年民营医院转型发展策略
- 五、民营医院发展模式分析
- 六、民营医院的发展策略
- 七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

- 一、外资医院在中国的发展概况
- 二、新医改外资医院发展的未知数
- 三、外资医院的营销策略
- 四、医疗机构中外合资合作的形式
- 五、中外合资医疗机构的特征
- 六、国内对合资合作医疗机构的反应

七、2016-2019年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、我国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院发展策略分析
- 四、2016-2019年眼科医院发展分析
- 五、2016-2019年肿瘤医院发展分析
- 六、2016-2019年口腔医院发展分析
- 七、2016-2019年男科医院发展分析

第五节 女子医院

- 一、女子医院的发展现状分析
- 二、女子医院成为投资新增长点
- 三、2016-2019年女子医院发展分析
- 四、2016-2019年年北京五洲女子医院发展分析
- 五、2016-2019年女子医院发展形势分析
- 六、2019-2025年女子医院发展趋势分析

第六节 整形美容医疗发展分析

- 一、2016-2019年整容业发展现状分析
- 二、2016-2019年整形市场发展态势分析
- 三、2016-2019年整形美容消费趋势分析
- 四、整形美容业发展规划
- 五、整形美容业发展重点
- 六、2016-2019年整容市场流行新趋势
- 七、2019-2025年国内整形美容销售额预测

第十四章 2019-2025年中国心脑血管药行业发展前景与趋势分析

第一节 2019-2025年中国医药行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国心脑血管药市场发展前景分析

- 一、心脑血管药物市场前景分析
- 二、心脑血管药品面临医改机遇
- 二、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好
- 三、血管生成药发展前景分析

第三节 2019-2025年中国心脑血管药市场发展趋势

- 一、心脑血管药物市场趋势分析
- 二、脑血管中成药市场发展趋势分析

三、2016-2019年心脑血管药物市场前景与趋势

第四节 2019-2025年中国抗血栓药市场发展趋势

- 一、抗血栓药市场潜力发展巨大
- 二、2019-2025年抗血栓药市场格局变化预测

第五节 2019-2025年抗心律失常药物面临的挑战及趋势

- 一、抗心律失常药物研究面临的困惑与希望
- 二、2019-2025年全球主要市场抗心律失常和冠心病药物销售预测
- 三、2019-2025年全球抗心律失常药物市场预测

第十五章 2019-2025年中国心脑血管药行业投资策略

第一节 医药行业的投资特征

第二节 2019-2025年心脑血管药品行业投资机会与形势

- 一、2019-2025年医药发展速度及其带来的投资机会
- 二、2019-2025年心脑血管原料药投资形势

第四节 心脑血管药物企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第五节 专家投资方向建议

图表目录：

图表：2016-2019年医药行业固定资产投资额及其增速

图表：2016-2019年医药行业工业总产值及其增速

图表：2016-2019年医药行业增加值增速

图表：2016-2019年医药行业新产品产值及其增速

图表：2016-2019年医药行业工业销售产值及其增速

图表：2016-2019年医药行业固定资产投资额及其增速

图表：2016-2019年医药行业工业总产值及其增速

图表：2016-2019年医药行业工业销售产值及其增速

图表：2016-2019年医药行业产销率走势

图表：2016-2019年医药品累计进出口增速

图表：国际常见心血管疾病及治疗方案

图表：2016-2019年国际市场上常用心血管药品及主要生产厂商

图表：2016-2019年全球十五大畅销药治疗类别

图表：2016-2019年全球十五大畅销药品名称

图表：2016-2019年全球前十名药企占据心脑血管药的市场份额

图表：心脑血管细分药品所占市场份额比例

图表：2016-2019年美国心血管药品生产总值

图表：2016-2019年美国心血管系统细分药品生产总值

图表：2016-2019年美国心血管系统用药生产总值、出口及进口情况

图表：2016-2019年美国FDA批准的防治心血管病的药物

图表：2016-2019年日本心血管药品生产总值

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国心脑血管药行业分析报告-市场调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/427723427723.html>