

# 2010-2015年糖果行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年糖果行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8772487724.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为我国食品工业中快速发展的行业。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%~9%，国营企业仅占约1%~2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。

从2000年到2007年糖果业已成为我国食品工业中快速发展的朝阳行业.连续六年保持高于食品行业的增长。但在2008年由于受到三聚氰胺事件的影响08年中国糖果业增长率在2000年后首次低于中国食品行业的平均年增长率。随着金融危机的进一步扩散，内需消费拉力的减低，产品的高度同质化，营销成本的不断上升等因素的影响下，糖果企业间竞争将进一步走向白热化。在这极度不利的宏观环境下，我们的糖果企业该如何去应对这种席卷全球的经济危机给企业的经营管理带来的前所未有的挑战，如何在危机中寻找机遇，品类如何升级，渠道如何整合，品项如何创新，品牌如何树立，如何读懂消费者等等，都是摆在各个糖果企业面前严峻的课题。未来五年糖果产业发展趋势有以下特点：中国糖果行业从08年起开始处在产业结构调整的阶段，产业调整的主要方面是市场区域化细分和品类精准化细分，预计在2010年将初步完成产业结构的调整。无糖化，功能化，高端化，细分化将是未来五年糖果行业的宏观发展趋势。外资糖果品牌继续加快进入及布局中国市场。在金融危机下，资本市场的投资折戟也会让更多外来资本投资糖果行业。在做强主业的前提下，通过收购和并购的方式向关联品类延伸。

无糖糖果是以异麦芽酮糖醇（益寿糖）为替代普通糖的新型健康糖果。虽然无糖糖果并不是一个新型名词，但在2010年将会成为糖果行业的一个新增长点。无糖概念不仅仅在典型的糖果产品上应用，逐渐推广到巧克力、烘焙制品、饮料及其他食品中，可以说，将成为2010年中国食品行业的又一个新产品开发理念。随着异麦芽酮糖醇应用技术的成熟，将成糖果行业及食品行业一个新的推动力。无糖食品消费群体日益扩大。我们可以从目前无糖食品的主要销售情况上看出端倪：除了几年前就出现的糖尿病食品专卖店这一最早的销售渠道依然存在外，近几年无糖食品已经走进了终端卖场，在全国大中城市的重要商超中都有无糖食品的专柜。市场调查发现，在终端卖场中购买无糖产品的消费者中，40%是糖尿病患者，60%

是非糖尿病患者，在这60%的非糖尿病患者消费群中，爱美时尚和给小孩子购买木糖醇产品以防止蛀牙的需求各占约50%。消费者对于无糖食品的认知度、青睐度提高明显，无糖食品消费受众在不断扩大，因此终端销量较之从前也有显著提高。就利润来看，无糖食品单品的利润相较蔗糖类产品更高。假若一款无糖产品单品利润为10元，那么一款普通蔗糖产品的利润就只有0.1元，按照这样的利润比较，即使无糖食品的消费人群相对较少，其单品的高利润率也能很好地保证厂商的利润空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及糖果研究单位等公布和提供的大量资料，结合对糖果相关企业的实地调查，对我国糖果行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了糖果行业的前景与风险。报告揭示了糖果市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球糖果行业发展分析

###### 第一节 2009年全球糖果市场分析

###### 一、2009年全球糖果市场回顾

###### 二、2009年全球糖果市场环境

###### 三、2009年全球糖果销售分析

###### 四、2009年全球糖果市场规模

###### 第二节 2010年全球糖果市场分析

###### 一、2010年全球糖果需求分析

###### 二、2010年全球糖果市场规模

###### 三、2010年全球糖果品牌分析

###### 四、2010年中外糖果市场对比

###### 第三节 部分国家地区糖果行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国糖果行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲糖果行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本糖果行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国糖果行业发展分析

##### 第二章 我国糖果行业发展现状

###### 第一节 我国糖果行业发展现状

## 一、糖果行业品牌发展现状

## 二、糖果行业消费市场现状

## 三、糖果市场消费层次分析

## 四、我国糖果市场走向分析

### 第二节 我国糖果行业发展状况

#### 一、2009年中国糖果行业发展回顾

#### 二、2009年糖果行业发展情况分析

#### 三、2009年我国糖果市场特点分析

#### 四、2010年我国糖果市场发展分析

### 第三节 中国糖果行业供需分析

#### 一、2009年中国糖果市场供给总量分析

#### 二、2009年中国糖果市场供给结构分析

#### 三、2010年中国糖果市场需求总量分析

#### 四、2010年中国糖果市场需求结构分析

#### 五、2010年中国糖果市场供需平衡分析

## 第三章 中国糖果行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年糖果行业运行情况分析

#### 一、2009年糖果行业经济指标分析

#### 二、2010年糖果行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年糖果行业产量分析

#### 一、2009年我国糖果产品产量分析

#### 二、2010年我国糖果产品产量分析

### 第三节 2009年糖果行业进出口分析

#### 一、2009年糖果行业进口总量及价格

#### 二、2009年糖果行业出口总量及价格

#### 三、2009年糖果行业进出口数据统计

#### 四、2010-2015年糖果进出口态势展望

## 第四章 中国糖果消费市场分析

### 第一节 糖果行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 糖果市场消费需求分析

#### 一、糖果市场的消费需求变化

#### 二、糖果行业的需求情况分析

### 三、2010年糖果品牌市场消费需求分析

#### 第三节 糖果消费市场状况分析

- 一、糖果行业消费特点
- 二、糖果消费者分析
- 三、糖果消费结构分析
- 四、糖果消费的市场变化
- 五、糖果市场的消费方向

#### 第四节 糖果行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、糖果行业品牌忠诚度调查
- 六、糖果行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第五章 中国糖果行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区糖果行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 糖果行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年糖果行业投资情况分析

- 一、2009年糖果行业总体投资结构
- 二、2009年糖果行业投资规模情况
- 三、2009年糖果行业投资增速情况
- 四、2009年糖果分行业投资分析
- 五、2009年糖果分地区投资分析

#### 第二节 糖果行业投资机会分析

- 一、糖果投资项目分析
- 二、可以投资的糖果模式
- 三、2010年糖果投资机会
- 四、2010年糖果细分行业投资机会

## 五、2010年糖果投资新方向

### 第三节 糖果行业发展前景分析

- 一、糖果市场发展前景分析
- 二、我国糖果市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代糖果市场的发展前景
- 四、2010年糖果市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年糖果市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 糖果行业竞争格局分析

#### 第一节 糖果行业集中度分析

- 一、糖果市场集中度分析
- 二、糖果企业集中度分析
- 三、糖果区域集中度分析

#### 第二节 糖果行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 糖果行业竞争格局分析

- 一、2009年糖果行业竞争分析
- 二、2009年中外糖果产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外糖果竞争分析
- 四、2009-2010年我国糖果市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国糖果市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要糖果企业动向

### 第八章 2010-2015年中国糖果行业发展形势分析

#### 第一节 糖果行业发展概况

- 一、糖果行业发展特点分析
- 二、糖果行业投资现状分析
- 三、糖果行业总产值分析
- 四、糖果行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年糖果行业市场情况分析

- 一、糖果行业市场发展分析
- 二、糖果市场存在的问题

### 三、糖果市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年糖果产销状况分析

##### 一、糖果产量分析

##### 二、糖果产能分析

##### 三、糖果市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国糖果行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国糖果行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国糖果行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国糖果行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 糖果行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年糖果原材料价格走势

##### 二、2009-2010年糖果行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年糖果行业产销情况

##### 二、2009-2010年糖果行业库存情况

##### 三、2009-2010年糖果行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年糖果行业价格走势

##### 二、2009-2010年糖果行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年糖果行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年糖果行业赢利能力

五、2009-2010年糖果行业赢利水平

六、2010-2015年糖果行业赢利预测

第十一章 糖果行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国糖果行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国糖果行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国糖果行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国糖果行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 糖果重点企业发展分析

第一节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海不凡帝糖果有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 河南省金丝猴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 糖果行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 糖果行业投资效益分析

- 一、2009年糖果行业投资状况分析
- 二、2009年糖果行业投资效益分析

三、2010-2015年糖果行业投资方向

四、2010-2015年糖果行业投资建议

第四节 糖果行业投资策略研究

一、2009年糖果行业投资策略

二、2010年糖果行业投资策略

三、2010-2015年糖果行业投资策略

四、2010-2015年糖果细分行业投资策略

第十四章 糖果行业投资风险预警

第一节 影响糖果行业发展的主要因素

一、2010年影响糖果行业运行的有利因素

二、2010年影响糖果行业运行的稳定因素

三、2010年影响糖果行业运行的不利因素

四、2010年我国糖果行业发展面临的挑战

五、2010年我国糖果行业发展面临的机遇

第二节 糖果行业投资风险预警

一、2010-2015年糖果行业市场风险预测

二、2010-2015年糖果行业政策风险预测

三、2010-2015年糖果行业经营风险预测

四、2010-2015年糖果行业技术风险预测

五、2010-2015年糖果行业竞争风险预测

六、2010-2015年糖果行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 糖果行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国糖果市场趋势分析

一、2009-2010年我国糖果市场趋势总结

二、2010-2015年我国糖果发展趋势分析

第二节 2010-2015年糖果产品发展趋势分析

一、2010-2015年糖果产品技术趋势分析

二、2010-2015年糖果产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国糖果行业供需预测

一、2008-2012年中国糖果供给预测

二、2010-2015年中国糖果需求预测

三、2010-2015年中国糖果价格预测

第四节 2010-2015年糖果行业规划建议

一、糖果行业“十一五”整体规划

## 二、糖果行业“十二五”规划预测

## 三、2010-2015年糖果行业规划建议

### 第十六章 糖果企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、糖果价格策略分析

##### 二、糖果渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高糖果企业竞争力的策略

##### 一、提高中国糖果企业核心竞争力的对策

##### 二、糖果企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响糖果企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高糖果企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国糖果品牌的战略思考

##### 一、糖果实施品牌战略的意义

##### 二、糖果企业品牌的现状分析

##### 三、我国糖果企业的品牌战略

##### 四、糖果品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：糖果产业链分析

图表：糖果行业生命周期

图表：2009-2010年中国糖果行业市场规模

图表：2009-2010年全球糖果产业市场规模

图表：2009-2010年糖果重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国糖果行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国糖果行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国糖果行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国糖果竞争力分析

图表：2010-2015年中国糖果市场前景预测

图表：2010-2015年中国糖果市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国糖果发展前景预测

图表：2001-2009年美国糖果市场销售规模

图表：2010-2015年美国糖果市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国糖果市场规模

图表：2002-2009年英国糖果市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国糖果市场规模预测

图表：2008-2012年英国糖果市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国糖果市场规模

图表：2002-2009年德国糖果市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国糖果市场规模预测

图表：2008-2012年德国糖果市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本糖果市场规模

图表：2002-2009年日本糖果市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本糖果市场规模预测

图表：2010-2015年日本糖果市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国糖果市场规模

图表：2002-2009年中国糖果市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国糖果市场规模预测

图表：2010-2015年中国糖果市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月糖果行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月糖果行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月糖果行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月糖果行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月糖果行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月糖果行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月糖果行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月糖果行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月糖果行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月糖果行业资产分析

图表：2009-2010年5月糖果行业负债分析

图表：2009-2010年5月糖果行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国糖果产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国糖果产品出口数据
- 图表：2009年1月我国糖果产品进口数据
- 图表：2009年1月我国糖果产品出口数据
- 图表：2009年2月我国糖果产品进口数据
- 图表：2009年2月我国糖果产品出口数据
- 图表：2009年3月我国糖果产品进口数据
- 图表：2009年3月我国糖果产品出口数据
- 图表：2009年4月我国糖果产品进口数据
- 图表：2009年4月我国糖果产品出口数据

图表：2009年5月我国糖果产品进口数据

图表：2009年5月我国糖果产品出口数据

图表：2009年6月我国糖果产品进口数据

图表：2009年6月我国糖果产品出口数据

图表：2009年7月我国糖果产品进口数据

图表：2009年7月我国糖果产品出口数据

图表：2009年8月我国糖果产品进口数据

图表：2009年8月我国糖果产品出口数据

图表：2009年9月我国糖果产品进口数据

图表：2009年9月我国糖果产品出口数据

图表：2009年10月我国糖果产品进口数据

图表：2009年10月我国糖果产品出口数据

图表：2009年11月我国糖果产品进口数据

图表：2009年11月我国糖果产品出口数据

图表：2009年12月我国糖果产品进口数据

图表：2009年12月我国糖果产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国糖果行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制糖果企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月糖果产品产量全国统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月糖果产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量全国统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月糖果产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8772487724.html>