

# 2019年中国LED光源行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED光源行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/387725387725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发光二极管简称为LED。由含镓(Ga)、砷(As)、磷(P)、氮(N)等的化合物制成。LED是一种半导体固体发光器件，能发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色(加荧光粉)的光，具有节能、环保、寿命长等特点，无论从节约电能、降低温室气体排放的角度，还是从减少环境污染的角度，LED作为新型照明光源都具有替代传统照明光源的极大潜力，其广泛应用于背光源、显示屏、汽车市场以及交通信息、照明等领域。

近年来我国LED行业保持快速增长，总体市场规模增长速率在近年来保持在20%以上，2014年LED行业市场总体规模达到3507亿元，2015年增长21.04%，达到4245亿元，2016年同比增长22.87%，达到5216亿元，2017年达到6368亿元，同比增长22.09%。2014-2017年中国LED行业市场总体规模及其增长速度 资料来源：观研天下数据中心整理

**产业链市场规模** LED行业产业链主要分为上游芯片行业，中游封装行业和下游应用行业，近年来市场规模如下：

可以看出，LED行业的市场规模主要分布在中游封装行业和下游应用行业，其中下游应用占比超过80%以上，市场规模空间巨大。2014-2017年中国LED行业产业链市场规模分析(亿元) 资料来源：观研天下数据中心整理

而从市场规模同比增速对比分析可知，中国LED行业的下游应用行业市场规模同比增速保持高位运行，一直在20%以上且保持上升走势，中游封装行业市场规模同比增速虽然也保持较高增速，但波动较大，而上游芯片行业的市场规模同比增速最低。

由此可见，无论从市场规模分布还是市场规模增速来看，目前我国LED行业的下游应用行业是LED行业的主要发展方向。2015-2017年中国LED行业产业链市场规模增速分析(%) 资料来源：观研天下数据中心整理

### 下游应用市场规模

通过近几年数据可知，我国LED下游行业应用市场规模保持快速增长，年均增长率达到20%以上，并且增速有提高的趋势。2014-2017年中国LED行业下游应用市场规模及其增长速度

资料来源：观研天下数据中心整理2016年中国LED行业下游应用市场规模分布

资料来源：观研天下数据中心整理2014-2017年中国LED通用照明行业市场规模及其所占下游应用行业规模比例

资料来源：观研天下数据中心整理 LED下游应用市场主要包括：通用照明市场，景观照明市场，背光应用市场，显示屏市场，信号指示市场，汽车照明市场等。

2016年数据表明：通用照明占比47.6%，景观照明占比13.5%，背光应用占比12.1%，显示屏占比12.8%，信号指示占比2.1%，汽车照明占比1.4%，其他占比10.5%。根据市场分析，我国LED通用照明行业市场规模近年来不断提高，在2017年已经达到2448亿元，而其占下游应用市场比例已经从2014年的41.06%上升到2017年的46.1%，可见其市

场规模增速超过LED下游应用行业的平均增速。

各细分行业及产品市场规模 通用照明行业主要是市场为LED光源产品行业，可分为灯头光源和替换光源两大类，而灯头光源又可细分为球泡类和飞碟类，替换光源可细分为光源模组和T8灯管。其具体细分及市场规模变化如下：

#### LED光源产品行业分类

编号

分类

产品大类

品类产品

应用类别

1

灯头光源类

球泡类

常规球泡(A泡、柱形泡)

主光源

2

蜡烛、拉尾泡

灯饰光源

3

灯丝泡

4

龙珠泡、葫芦泡

5

玉米泡

灯具光源

6

松果泡

7

PAR灯射灯类

8

聚光泡50-150W

工矿光源

9

飞碟灯

飞碟灯15-30W中功率

主光源

飞碟灯45-150W大功率

工矿光源

10

替换光源类

光源模组

吸顶灯环形模组

替换吸顶灯2U管

11

熄灯大灯条形光源

替换方形大灯H管

12

T8灯管

T8灯管

替换传统T8荧光灯管

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 1、常规球泡

我国LED常规球泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到245.05亿元，2016年达到299.66亿元，2017年达到394.65亿元。

2015-2017年中国LED常规灯泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、蜡烛、拉尾泡

我国LED蜡烛、拉尾泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到76.42亿元，2016年达到93.45亿元，2017年达到123.07亿元。

2015-2017年中国LED蜡烛、拉尾泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、灯丝泡

我国LED灯丝泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到27.6亿元，2016年达到33.75亿元，2017年达到44.45亿元。

2015-2017年中国LED灯丝泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、龙珠泡、葫芦泡

我国LED龙珠泡、葫芦泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到9.17亿元，2016年达到11.22亿元，2017年达到14.77亿元。

2015-2017年中国LED龙珠泡、葫芦泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 5、玉米泡

我国LED玉米泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到4.29亿元，2016年达到5.25亿元，2017年达到6.92亿元。

2015-2017年中国LED玉米泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 6、松果泡、火焰泡

我国LED松果泡、火焰泡的市场规模近三年来保持快速增长，2014年达到6.3亿元，2016年达到7.7亿元，2017年达到10.14亿元。

2015-2017年中国LED松果泡、火焰泡市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 行业产品大类市场规模

以产品大类市场规模进行对比分析，可见我国LED光源产品行业的主要市场分布在球泡类产品上，其市场规模占比达到整个LED光源产品市场的70%以上。因此未来LED光源产品行业的主要发展方向在球泡类产品市场领域中。

2016年中国LED光源类产品市场规模分布 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 不同应用类别市场规模

从不同应用类别产品市场规模对比可知，市场规模排名靠前的为主光源产品、灯饰光源产品、T8灯管以及灯具光源，四者占比达到总规模的90%以上。其中，主光源产品市场规模近两年同比增速分别为23.5%和31.1%；灯饰光源为22.2%和31.7%；T8灯管为22.5%和20.8%；灯具光源为22.4%和31.7%。

2017年中国LED光源产品市场规模按应用类别分布资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国LED光源行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国LED光源行业发展概述

#### 第一节 LED光源行业发展情况概述

- 一、LED光源行业相关定义
- 二、LED光源行业基本情况介绍
- 三、LED光源行业发展特点分析

#### 第二节 中国LED光源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED光源行业产业链条分析
- 三、中国LED光源行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国LED光源行业生命周期分析

- 一、LED光源行业生命周期理论概述
- 二、LED光源行业所属的生命周期分析

#### 第四节 LED光源行业经济指标分析

- 一、LED光源行业的赢利性分析
- 二、LED光源行业的经济周期分析
- 三、LED光源行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国LED光源行业进入壁垒分析

- 一、LED光源行业资金壁垒分析
- 二、LED光源行业技术壁垒分析
- 三、LED光源行业人才壁垒分析
- 四、LED光源行业品牌壁垒分析
- 五、LED光源行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球LED光源行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球LED光源行业发展历程回顾

#### 第二节 全球LED光源行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲LED光源行业地区市场分析

- 一、亚洲LED光源行业市场现状分析
- 二、亚洲LED光源行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲LED光源行业市场前景分析

#### 第四节 北美LED光源行业地区市场分析

##### 一、北美LED光源行业市场现状分析

##### 二、北美LED光源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美LED光源行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟LED光源行业地区市场分析

##### 一、欧盟LED光源行业市场现状分析

##### 二、欧盟LED光源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟LED光源行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界LED光源行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球LED光源行业市场规模预测

### 第三章 中国LED光源产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品LED光源总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国LED光源行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国LED光源产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国LED光源行业运行情况

#### 第一节 中国LED光源行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国LED光源行业市场规模分析

第三节 中国LED光源行业供应情况分析

第四节 中国LED光源行业需求情况分析

第五节 中国LED光源行业供需平衡分析

第六节 中国LED光源行业发展趋势分析

第五章 中国LED光源所属行业运行数据监测

第一节 中国LED光源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED光源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED光源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED光源市场格局分析

第一节 中国LED光源行业竞争现状分析

一、中国LED光源行业竞争情况分析

二、中国LED光源行业主要品牌分析

第二节 中国LED光源行业集中度分析

一、中国LED光源行业市场集中度分析

二、中国LED光源行业企业集中度分析

第三节 中国LED光源行业存在的问题

第四节 中国LED光源行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED光源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED光源行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国LED光源行业消费市场动态情况

### 第二节 中国LED光源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 LED光源行业成本分析

### 第四节 LED光源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国LED光源行业价格现状分析

### 第六节 中国LED光源行业平均价格走势预测

一、中国LED光源行业价格影响因素

二、中国LED光源行业平均价格走势预测

三、中国LED光源行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国LED光源行业区域市场现状分析

### 第一节 中国LED光源行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区LED光源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED光源市场规模分析

四、华东地区LED光源市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED光源市场规模分析

四、华中地区LED光源市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED光源市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国LED光源行业竞争情况

### 第一节 中国LED光源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED光源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED光源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED光源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2019-2025年中国LED光源行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国LED光源行业未来发展前景分析

###### 一、LED光源行业国内投资环境分析

###### 二、中国LED光源行业市场机会分析

###### 三、中国LED光源行业投资增速预测

##### 第二节 中国LED光源行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国LED光源行业市场发展预测

###### 一、中国LED光源行业市场规模预测

###### 二、中国LED光源行业市场规模增速预测

###### 三、中国LED光源行业产值规模预测

###### 四、中国LED光源行业产值增速预测

###### 五、中国LED光源行业供需情况预测

##### 第四节 中国LED光源行业盈利走势预测

###### 一、中国LED光源行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国LED光源行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2019-2025年中国LED光源行业投资风险与营销分析

##### 第一节 LED光源行业投资风险分析

###### 一、LED光源行业政策风险分析

###### 二、LED光源行业技术风险分析

###### 三、LED光源行业竞争风险

###### 四、LED光源行业其他风险分析

##### 第二节 LED光源行业企业经营发展分析及建议

###### 一、LED光源行业经营模式

###### 二、LED光源行业销售模式

### 三、LED光源行业创新方向

#### 第三节 LED光源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国LED光源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国LED光源行业品牌战略分析

- 一、LED光源企业品牌的重要性
- 二、LED光源企业实施品牌战略的意义
- 三、LED光源企业品牌的现状分析
- 四、LED光源企业的品牌战略
- 五、LED光源品牌战略管理的策略

### 第二节 中国LED光源行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国LED光源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国LED光源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国LED光源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国LED光源行业定价策略分析

### 第三节 中国LED光源行业营销渠道策略

- 一、LED光源行业渠道选择策略

## 二、LED光源行业营销策略

### 第四节 中国LED光源行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国LED光源行业重点投资区域分析

#### 二、中国LED光源行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/387725387725.html>