

2021年中国旅游市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/537726537726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、投融资情况 从融资数量来看，近十年我国旅游行业融资笔数呈正态分布，2011-2016年数据缓慢爬升，2016-2020年逐渐下降。2016年融资事件达649起，为历年最高。2011-2020年我国旅游行业融资数量情况 数据来源：公开资料整理

从融资金额来看，2011-2019年，旅游行业融资金额从54亿元增长至近1200亿元，增长近20多倍。但2020年我国旅游行业仅拿到360亿元融资，同比下降70%。

2011-2020年我国旅游行业融资金额情况 数据来源：公开资料整理

从单个项目融资总金额排名来看，2020年MGM酒店以超66亿元摘得魁首，“长安航旅”超20亿元位居第二，“神州优车”以17.7亿元排名第三。

2020年披露融资金额TOP10旅游产品 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年融资金额在百万级旅游项目有8个，千万级旅游项目28个，过亿旅游项目37个。其中，民宿租赁平台“爱彼迎”在4月连获两次10亿美元的债券融资。

2020年我国旅游项目融资情况

品牌

定位

投融资时间

投融资金额

投融资轮次

澜海之星

海岛定制游

2020-03-02

300万人民币

天使轮

产投文旅

国资背景，大型文旅开发投融资平台

2020-10-10

200万人民币

A轮

西岭旅游

旅游咨询服务商

2020-12-14

6746万人民币

并购

途牛旅游网

在线旅游预订服务提供商

2020-05-29

数千万美元

战略投资

猴开心

旅行社

2020-06-15

5000万人民币

A轮

卓锐科技

智慧文旅建设运营商

2020-07-01

数千万人民币

B+轮

Airbnb爱彼迎

民宿租赁平台

2020-04-15

10亿美元

债权融资

2020-04-07

凯撒旅业

大型旅游服务平台，出境旅游服务商

2020-04-26

11亿人民币

定向增发

港中旅财务

旅游金融

2020-03-11

5.4亿人民币

股权融资

Kkday

“目的地”、“个人化”旅游规划产品

2020-09-29

7500万美元

C轮

众信旅游

出境旅游综合服务平台

2020-09-29

3.85亿人民币

战略投资

爱玩旅行网

以时尚旅游为理念的互联网旅游服务平台

2020-10-31

亿级人民币

A轮

长安航旅

航空旅游服务商

2020-12-08

20.48亿人民币

股权融资数据来源：公开资料整理

二、发展趋势

(1) 未来全球旅游业仍将保持快速增长 根据世界旅游组织预测，2020年全球旅游人数将一直保持3.8%的年均增幅，2030年全球入境旅游人数将达到18亿；2020年，旅游产业收入将增至16万亿美元，相当于全球GDP的10%；所提供工作岗位达3亿个，占全球就业总量的9.2%，进一步确立其在全球经济的重要地位。

(2) 我国旅游资源丰富、旅游条件改善 我国旅游资源丰富，文化自然遗产数量众多，我国已有50处文化遗址和自然景观列入《世界遗产名录》，位于世界第二位，仅次于意大利。我国众多自然旅游资源和人文旅游资源尚未完全开发，随着东部旅游资源的深度开发、中西部旅游资源的相继开发和旅游条件的改善，我国将会对世界产生越来越大吸引力，吸引众多的旅游者。

(3) 我国旅游业增长潜力大，对GDP贡献将不断增强 我国旅游行业快速发展，我国旅游行业占GDP的比重逐步提高，但是比重值与中等发达国家相比，仍然偏低。随着城乡居民收入水平的提高和改善生活质量需求变大，旅游规模将迅速扩大，未来增长空间较大。

(4) 旅游市场结构升级，逐步从观光游向休闲度假游过渡 我国旅游业经过几十年快速发展，正面临一个整体转型问题。目前旅游市场体系结构比较单一。随着我国中等收入家庭阶层逐步扩大，对生活品质要求越来越高，将会选择以放松心身、体验生活的休闲度假类旅游产品。届时，休闲度假旅游将迅速崛起，旅游形式也将多样化，旅游市场结构将逐步完成从观光游向休闲度假游过渡。

(5) 消费观念的转变 随着人们生活水平的提高以及消费观念的改变，旅游需求

将会不断增加，旅游行业发展前景可观。根据数据预测，2025年国内旅游人数将突破83亿元，旅游收入接近10万亿元。预计2020年全年，国内旅游人次将负增长15.5%，全年同比减少9.32亿人次。（TJL）

2020-2025年我国旅游人数及旅游收入预测情况 数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国旅游市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游行业基本情况介绍
- 三、旅游行业发展特点分析
- 四、旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、旅游行业需求主体分析

第二节 中国旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国旅游行业生命周期分析

一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第四节 旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游行业发展历程回顾

第二节 全球旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节 北美旅游行业地区市场分析

- 一、北美旅游行业市场现状分析
- 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业市场规模分析

第三节 中国旅游行业供应情况分析

第四节 中国旅游行业需求情况分析

第五节 我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国旅游行业供需平衡分析

第七节 中国旅游行业发展趋势分析

第五章 中国旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国旅游市场格局分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争情况分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 旅游行业成本结构分析

第四节 旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国旅游行业价格现状分析

第六节 中国旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国旅游行业价格影响因素
- 二、中国旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旅游市场规模分析
- 四、华东地区旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游市场规模分析

四、华中地区旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游市场规模分析

四、华南地区旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国旅游行业竞争情况

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业市场发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测

- 一、中国旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游行业投资风险与营销分析

第一节 旅游行业投资风险分析

- 一、旅游行业政策风险分析
- 二、旅游行业技术风险分析
- 三、旅游行业竞争风险分析
- 四、旅游行业其他风险分析

第二节 旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游行业品牌战略分析

- 一、旅游企业品牌的重要性
- 二、旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游企业品牌的现状分析
- 四、旅游企业的品牌战略
- 五、旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 旅游行业竞争力提升策略

- 一、旅游行业产品差异性策略
- 二、旅游行业个性化服务策略
- 三、旅游行业的促销宣传策略
- 四、旅游行业信息智能化策略
- 五、旅游行业品牌化建设策略
- 六、旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国旅游行业营销渠道策略

- 一、旅游行业渠道选择策略
- 二、旅游行业营销策略

第三节 中国旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/537726537726.html>