

# 2021年中国仿制药行业分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仿制药行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547726547726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

仿制药行业产业链上游为医药原材料，包括基础化工原料、医药中间体、中药材种植、动物养殖、矿物采集、细胞原料、微生物原料、动植物原料、海洋生物原料等。以中药材为例，据数据显示，我国中药材零售市场成交额由2016年22.06亿元增长至2019年81.15亿元，预测2021年我国中药材零售市场成交额约增至122.59亿元。

2016-2021年我国中药材零售市场成交额

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国仿制药行业产业链上游代表企业有华海药业、墨凯科技、同仁堂、华润三九等。

我国仿制药行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华海药业

产业布局及市场优势：公司在全球拥有40多家分公司，主要业务覆盖化学药、生物药、医药包装、贸易流通等多个领域，与全球500多家制药企业建立了长期合作关系，为100多个国家和地区提供医疗健康产品。

墨凯科技

产品研发优势：是一家以医药中间体和手性化合物研发、生产和销售为主的高新技术企业。为广大企事业单位提供活性药物组分（API）、药物中间体、手性化学品、杂环化合物、硼烷系列催化剂和还原剂等高端产品。

同仁堂

历史优势：同仁堂品牌始创于1669年(清康熙八年)。自1723年(清雍正元年)为清宫供御药，历经八代皇帝长达188年。

产业优势：同仁堂集团坚持以中医中药为主攻方向，目前在经营格局上形成了以制药工业为核心，以健康养生、医疗养老、商业零售、国际药业为支撑的五大板块，构建了集种植(养殖)、制造、销售、医疗、康养、研发于一体的大健康产业链条。

华润三九

产品优势：华润三九主营核心业务定位于otc和中药处方药，otc核心产品在感冒、胃肠、皮肤和骨科用药市场占据了较高的市场份额；同时在中药注射剂行业享有较高声誉，拥有参附注射液、参麦注射液、华蟾素等10多个中药注射剂品种。公司成功打造了999全系列家庭用药品牌，三九胃泰系列、999感冒灵系列、999皮炎平、999中药注射剂系列和抗生素系列等一批国家名优产品，在国内药品市场上具有很高的知名度。资料来源：观研天下整理

仿制药行业中游为仿制药的制造，包括从研究原研药属性，到原研药成分的反向研究，再到发开仿制药的处方工艺、最后中试和批量化生产的过程。随着我国经济快速增长和医疗

卫生支出规模逐步提升，我国仿制药行业得到了快速发展，但总体仍呈现低水平重复的状况。据数据显示，2014年以来我国仿制药市场规模持续增长，2018年市场规模达1030亿美元，预计2023年市场规模将达1,377亿美元。

## 2014-2023年我国仿制药市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国仿制药行业产业链中游代表企业有宣泰医药、复星医药、南通联亚、海正药业、恒瑞医药等。

## 我国仿制药行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

宣泰医药

研发优势：公司经过多年自主研发与技术积累，形成了难溶药物增溶技术平台、缓控释药物制剂研发平台和固定剂量药物复方制剂研发平台三个核心技术平台。

团队优势：公司的核心团队拥有多年国内外知名制药公司的研发、生产经营和管理经验，研发团队具有较强的研发实力，熟悉国内外医药行业政策及法规，建立了高效规范的研发体系，研发人员中，40%以上拥有硕士学历。

复星医药

业务优势：业务覆盖医药健康全产业链，主要包括药品制造与研发、医疗服务、医疗器械与医学诊断、医药分销与零售。

南通联亚

市场优势：南通联亚是一家以高新科技为基础的、专注于特殊药品的跨国制药公司。多年来与数家国际药业公司建立了长期合作伙伴关系，并为多家国外制药企业提供国际技术外包服务。业务范围涵盖了产品的合作开发，市场囊括了美国和新兴国家的处方药物市场。

海正药业

产品研发优势：公司是中国最大的抗生素、抗肿瘤药物生产基地之一，研发领域涵盖化学合成、微生物发酵、生物技术、天然植物提取及制剂开发等多个方面，产品治疗领域涉及抗肿瘤、心血管系统、抗感染、抗寄生虫、内分泌调节、免疫抑制、抗抑郁等。

恒瑞医药

产品研发及地位优势：公司是从事医药创新和高品质药品研发、生产及推广的医药健康企业，致力于在抗肿瘤药、手术用药、内分泌治疗药、心血管药及抗感染药等领域的创新发展。是国内知名的抗肿瘤药、手术用药和造影剂的供应商，也是国家抗肿瘤药技术创新产学研联盟牵头单位，建有国家靶向药物工程技术研究中心、博士后科研工作站。资料来源：观研天下整理

仿制药行业下游为各消费平台，最后到达终端消费者。截至2020年年末全国共有医疗卫生机构102.3万个，其中医院3.5万个，基层医疗卫生机构97.1万个，专业公共卫生机构1.

4万个。

我国医疗卫生机构规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国仿制药行业产业链下游代表企业有有湘雅医院、协和医院、中山医院等。

我国仿制药行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

湘雅医院

地位优势：湘雅医院是国家卫生健康委员会直管的三级甲等综合医院，是教育部直属高校中南大学的附属医院，是我国重要的临床诊疗、医学教育与科技创新中心，以精湛的诊疗技术、卓越的科教实力、深厚的文化底蕴享誉海内外。

人才优势：医院拥有一流的医学人才队伍。医师中有博士学位人员达83%。现有博士生导师168名，硕士生导师411名。现有中国工程院院士1名，国家级人才项目获得者43名，国家级教学名师2名，国家卫生健康突出贡献中青年专家6名，享受国务院特殊津贴教授73名。

协和医院

地位优势：北京协和医院是集医疗、教学、科研于一体的现代化综合三级甲等医院，是国家卫生健康委指定的全国疑难重症诊治指导中心，最早承担高干保健和外宾医疗任务的医院之一，也是高等医学教育和住院医师规范化培训国家级示范基地，临床医学研究和技术创新的国家级核心基地。以学科齐全、技术力量雄厚、特色专科突出、多学科综合优势强大享誉海内外。

中山医院

技术优势：医院科室齐全、综合实力雄厚。心脏、肝脏、肾脏和肺部疾病诊治是医院的重点和特色，诊治水平始终处于国内领先地位。

设备优势：医院拥有先进的医疗设备，包括螺旋断层自适应放疗系统、PET-CT、320排640层超速螺旋CT、全数字平板式心血管造影机、直线加速器、3.0T磁共振断层扫描仪、达芬奇机器人手术系统、单光子发射计算机断层扫描仪、数字化X线成像系统、重症监护系统和远程医疗教学系统等等。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国仿制药行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国仿制药行业发展概述

#### 第一节 仿制药行业发展情况概述

- 一、仿制药行业相关定义
- 二、仿制药行业基本情况介绍
- 三、仿制药行业发展特点分析
- 四、仿制药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、仿制药行业需求主体分析

#### 第二节 中国仿制药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仿制药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国仿制药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国仿制药行业生命周期分析

- 一、仿制药行业生命周期理论概述
- 二、仿制药行业所属的生命周期分析

### 第四节 仿制药行业经济指标分析

- 一、仿制药行业的赢利性分析
- 二、仿制药行业的经济周期分析
- 三、仿制药行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国仿制药行业进入壁垒分析

- 一、仿制药行业资金壁垒分析
- 二、仿制药行业技术壁垒分析
- 三、仿制药行业人才壁垒分析
- 四、仿制药行业品牌壁垒分析
- 五、仿制药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球仿制药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球仿制药行业发展历程回顾

### 第二节 全球仿制药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲仿制药行业地区市场分析

- 一、亚洲仿制药行业市场现状分析
- 二、亚洲仿制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲仿制药行业市场前景分析

### 第四节 北美仿制药行业地区市场分析

- 一、北美仿制药行业市场现状分析
- 二、北美仿制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美仿制药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲仿制药行业地区市场分析

- 一、欧洲仿制药行业市场现状分析
- 二、欧洲仿制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲仿制药行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界仿制药行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球仿制药行业市场规模预测

## 第三章 中国仿制药产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品仿制药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国仿制药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国仿制药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国仿制药行业运行情况

第一节 中国仿制药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国仿制药行业市场规模分析

第三节 中国仿制药行业供应情况分析

第四节 中国仿制药行业需求情况分析

第五节 我国仿制药行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国仿制药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国仿制药行业供需平衡分析

#### 第八节 中国仿制药行业发展趋势分析

### 第五章 中国仿制药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国仿制药所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国仿制药所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国仿制药所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国仿制药市场格局分析

#### 第一节 中国仿制药行业竞争现状分析

##### 一、中国仿制药行业竞争情况分析

##### 二、中国仿制药行业主要品牌分析

#### 第二节 中国仿制药行业集中度分析

##### 一、中国仿制药行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国仿制药行业市场集中度分析

#### 第三节 中国仿制药行业存在的问题

#### 第四节 中国仿制药行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国仿制药行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国仿制药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国仿制药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国仿制药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 仿制药行业成本结构分析

### 第四节 仿制药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国仿制药行业价格现状分析

### 第六节 中国仿制药行业平均价格走势预测

#### 一、中国仿制药行业价格影响因素

#### 二、中国仿制药行业平均价格走势预测

#### 三、中国仿制药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国仿制药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国仿制药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区仿制药市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区仿制药市场规模分析

#### 四、华东地区仿制药市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区仿制药市场规模分析

#### 四、华中地区仿制药市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仿制药市场规模分析

四、华南地区仿制药市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国仿制药行业竞争情况

### 第一节 中国仿制药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国仿制药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国仿制药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 仿制药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国仿制药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国仿制药行业未来发展前景分析

##### 一、仿制药行业国内投资环境分析

##### 二、中国仿制药行业市场机会分析

##### 三、中国仿制药行业投资增速预测

#### 第二节 中国仿制药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国仿制药行业市场发展预测

##### 一、中国仿制药行业市场规模预测

##### 二、中国仿制药行业市场规模增速预测

##### 三、中国仿制药行业产值规模预测

##### 四、中国仿制药行业产值增速预测

##### 五、中国仿制药行业供需情况预测

#### 第四节 中国仿制药行业盈利走势预测

##### 一、中国仿制药行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国仿制药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国仿制药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 仿制药行业投资风险分析

一、仿制药行业政策风险分析

二、仿制药行业技术风险分析

三、仿制药行业竞争风险分析

四、仿制药行业其他风险分析

第二节 仿制药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仿制药行业发展战略及规划建议

第一节 中国仿制药行业品牌战略分析

一、仿制药企业品牌的重要性

二、仿制药企业实施品牌战略的意义

三、仿制药企业品牌的现状分析

四、仿制药企业的品牌战略

五、仿制药品牌战略管理的策略

第二节 中国仿制药行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仿制药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仿制药行业发展策略及投资建议

第一节 中国仿制药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国仿制药行业营销渠道策略

##### 一、仿制药行业渠道选择策略

##### 二、仿制药行业营销策略

#### 第三节 中国仿制药行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国仿制药行业重点投资区域分析

##### 二、中国仿制药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547726547726.html>