

中国多肽药物行业发展深度研究与投资战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多肽药物行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生物技术与多肽合成技术的日臻成熟，越来越多的多肽药物被开发并应用于临床。当前我国多肽药物行业龙头企业有圣诺生物、翰宇药业、双成药业等，这些企业的研发优势非常强，具有雄厚的研发团队、丰富的研发经验。

我国多肽药物行业龙头企业

公司简称

成立时间

上市时间

核心竞争力

圣诺生物（688117）

2001-07-23

2021-06-03

实力雄厚的研发团队、丰富的研发经验,合成多肽领域的长期技术积累优势,规模化原料药生产的优势。

翰宇药业（300199）

2003-04-02

2011-04-07

研发优势：肽药物先进企业,目前拥有 24 个多肽药物,9 个新药证书,26 个临床批件。公司具有丰富的产品储备,形成了六大核心业务,分别是特色原料药、注射剂、客户定制肽、固体制剂、药品组合包装类产品和医疗器械产品六大系列,逐步形成在妇产生殖、消化止血、代谢类、抗感染四大治疗领域的战略布局。

人才优势：学海外的博士后、博士、硕士组成的多肽领域国内一流的专业研发团队,并设有国家博士后工作站。公司坚持与国内外多家科研院所建立了紧密的合作关系,聘请了 20 多名知名专家作为工程中心的技术顾问,形成了专业技术人才方面的优势。

双成药业（002693）

2000-05-22

2012-08-08

研发、生产的技术优势：年来,公司始终坚持国际化路线,公司已分别通过美国 FDA 和欧盟 EMA(欧洲药品管理局)的 GMP 检查,检查内容包括多肽原料药和无菌注射剂;公司有仿制药研发、注册以及对专利事务处理的全面综合能力;在研发项目上储备丰富的产品管线,公司拟定在未来不断地向美国和欧盟国家申报原料药 DMF 和 ANDA,进一步加快公司国际化进。

核心产品优势：料药方面,公司的胸腺法新已通过意大利药监局(AIFA)技术审核、生长抑素原料药获得 CEP(欧洲药典适用性)证书;制剂方面,公司已顺利获得经意大利药监局(AIFA)核准的注射用胸腺法新 ANDA 批文,注射用比伐芦定、依替巴肽注射液已通过美国 FDA 上市

许可,均已出口美国;注射用紫杉醇(白蛋白结合型)美国 IND(临床批件申请)获批,注射用胸腺法新、注射用比伐芦定、注射用生长抑素一致性评价获批。

诺泰生物(688076)

2009-04-03

2021-05-20

公司组建了一支国际化的高水平研发团队和经营管理团队,同时掌握多肽药物和小分子化药的合成与规模化大生产核心技术,并将两大领域的核心技术有机融合,公司积累了一大批全球知名的制药公司客户,客户资源丰富。

资料来源:公司官网、观研天下整理

根据各公司财报显示,2023年H1我国多肽药物行业主要上市公司营业收入较高的是诺泰生物,金额为4.008亿元,其次是翰宇药业,营业收入为3.253亿元;从营收同比增速来看,2023年H1翰宇药业营收同比下降

8.77%;从净利润来看,翰宇药业出现亏损情况,诺泰生物和圣诺生物净利润较高。

2022年-2023年H1我国多肽药物主要龙头企业营业收入情况

公司名称

2023年H1营业收入(亿元)	同比增速(%)	净利润(亿元)	净利润率	同比增速(%)
圣诺生物(688117)	1.738	3.78	0.2015	8.09
翰宇药业(300199)	3.253	-8.77	-0.3413	65.25
双成药业(002693)	1.39	9.62	0.0879	584.62
诺泰生物(688076)	4.008	49.38	0.4185	20.15

资料来源:公司财报、观研天下整理(WSS)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多肽药物行业发展深度研究与投资战略评估报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多肽药物行业发展概述

第一节 多肽药物行业发展情况概述

- 一、多肽药物行业相关定义
- 二、多肽药物特点分析
- 三、多肽药物行业基本情况介绍
- 四、多肽药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、多肽药物行业需求主体分析

第二节 中国多肽药物行业生命周期分析

- 一、多肽药物行业生命周期理论概述
- 二、多肽药物行业所属的生命周期分析

第三节 多肽药物行业经济指标分析

- 一、多肽药物行业的赢利性分析
- 二、多肽药物行业的经济周期分析
- 三、多肽药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多肽药物行业市场发展现状分析

第一节 全球多肽药物行业发展历程回顾

第二节 全球多肽药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲多肽药物行业地区市场分析

- 一、亚洲多肽药物行业市场现状分析
- 二、亚洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲多肽药物行业市场前景分析

第四节 北美多肽药物行业地区市场分析

- 一、北美多肽药物行业市场现状分析
- 二、北美多肽药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美多肽药物行业市场前景分析

第五节 欧洲多肽药物行业地区市场分析

- 一、欧洲多肽药物行业市场现状分析
- 二、欧洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲多肽药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界多肽药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球多肽药物行业市场规模预测

第三章 中国多肽药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对多肽药物行业的影响分析

第三节中国多肽药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对多肽药物行业的影响分析

第五节中国多肽药物行业产业社会环境分析

第四章 中国多肽药物行业运行情况

第一节中国多肽药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国多肽药物行业市场规模分析

一、影响中国多肽药物行业市场规模的因素

二、中国多肽药物行业市场规模

三、中国多肽药物行业市场规模解析

第三节中国多肽药物行业供应情况分析

一、中国多肽药物行业供应规模

二、中国多肽药物行业供应特点

第四节中国多肽药物行业需求情况分析

一、中国多肽药物行业需求规模

二、中国多肽药物行业需求特点

第五节中国多肽药物行业供需平衡分析

第五章 中国多肽药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国多肽药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多肽药物行业产业链图解

第二节中国多肽药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对多肽药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对多肽药物行业的影响分析

第三节我国多肽药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多肽药物行业市场竞争分析

第一节中国多肽药物行业竞争现状分析

- 一、中国多肽药物行业竞争格局分析
- 二、中国多肽药物行业主要品牌分析

第二节中国多肽药物行业集中度分析

- 一、中国多肽药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多肽药物行业市场集中度分析

第三节中国多肽药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多肽药物行业模型分析

第一节中国多肽药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国多肽药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多肽药物行业SWOT分析结论

第三节中国多肽药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多肽药物行业需求特点与动态分析

第一节中国多肽药物行业市场动态情况

第二节中国多肽药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多肽药物行业成本结构分析

第四节多肽药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多肽药物行业价格现状分析

第六节中国多肽药物行业平均价格走势预测

一、中国多肽药物行业平均价格趋势分析

二、中国多肽药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多肽药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国多肽药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多肽药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国多肽药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多肽药物行业区域市场现状分析

第一节中国多肽药物行业区域市场规模分析

一、影响多肽药物行业区域市场分布的因素

二、中国多肽药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区多肽药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多肽药物行业市场分析

(1) 华东地区多肽药物行业市场规模

(2) 华南地区多肽药物行业市场现状

(3) 华东地区多肽药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多肽药物行业市场分析

(1) 华中地区多肽药物行业市场规模

(2) 华中地区多肽药物行业市场现状

(3) 华中地区多肽药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多肽药物行业市场分析

(1) 华南地区多肽药物行业市场规模

(2) 华南地区多肽药物行业市场现状

(3) 华南地区多肽药物行业市场规模预测

第五节华北地区多肽药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多肽药物行业市场分析

- (1) 华北地区多肽药物行业市场规模
- (2) 华北地区多肽药物行业市场现状
- (3) 华北地区多肽药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区多肽药物行业市场分析

- (1) 东北地区多肽药物行业市场规模
- (2) 东北地区多肽药物行业市场现状
- (3) 东北地区多肽药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区多肽药物行业市场分析

- (1) 西南地区多肽药物行业市场规模
- (2) 西南地区多肽药物行业市场现状
- (3) 西南地区多肽药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区多肽药物行业市场分析

- (1) 西北地区多肽药物行业市场规模
- (2) 西北地区多肽药物行业市场现状
- (3) 西北地区多肽药物行业市场规模预测

第十一章 多肽药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国多肽药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国多肽药物行业未来发展前景分析

一、多肽药物行业国内投资环境分析

二、中国多肽药物行业市场机会分析

三、中国多肽药物行业投资增速预测

第二节 中国多肽药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国多肽药物行业规模发展预测

一、中国多肽药物行业市场规模预测

二、中国多肽药物行业市场规模增速预测

三、中国多肽药物行业产值规模预测

四、中国多肽药物行业产值增速预测

五、中国多肽药物行业供需情况预测

第四节 中国多肽药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国多肽药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国多肽药物行业进入壁垒分析

一、多肽药物行业资金壁垒分析

二、多肽药物行业技术壁垒分析

三、多肽药物行业人才壁垒分析

四、多肽药物行业品牌壁垒分析

五、多肽药物行业其他壁垒分析

第二节多肽药物行业风险分析

- 一、多肽药物行业宏观环境风险
- 二、多肽药物行业技术风险
- 三、多肽药物行业竞争风险
- 四、多肽药物行业其他风险

第三节中国多肽药物行业存在的问题

第四节中国多肽药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国多肽药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多肽药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国多肽药物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 多肽药物行业营销策略分析

- 一、多肽药物行业产品策略
- 二、多肽药物行业定价策略
- 三、多肽药物行业渠道策略
- 四、多肽药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667727.html>