

# 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5772957729.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业发展宏观环境

#### 一、行业宏观经济环境

#### 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售情况

#### 二、2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业负债情况

#### 三、2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产及变化趋势

#### 四、2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业利润及变化趋势

#### 五、2007-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 二、东北地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 三、华东地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 四、华南地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 五、西南地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 六、西北地区果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 第四章 2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业排名

- 一、果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售收入前十名企业
- 二、果菜汁及果菜汁饮料制造行业利润前十名企业
- 三、果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产总额前十名企业
- 四、果菜汁及果菜汁饮料制造行业成本费用前十名企业
- 五、果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售利润率前十名企业
- 六、果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产收益率前十名企业
- 七、果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产负债率前十名企业
- 八、果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、果菜汁及果菜汁饮料制造行业利润增长率前十名企业

#### 第五章 2009年果菜汁及果菜汁饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 烟台北方安德利果汁股份有限公司
- 2. 山东吉龙集团有限公司
- 3. 陕西海升果业发展股份有限公司
- 4. 山东天府集团公司
- 5. 武汉统一企业食品有限公司
- 6. 成都统一企业食品有限公司
- 7. 国投中鲁果汁股份有限公司
- 8. 山东鲁菱果汁有限公司
- 9. 杭州娃哈哈宏胜饮料集团有限公司

10. 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司
11. 北京统一饮品有限公司
12. 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司
13. 北京汇源食品饮料有限公司
14. 农夫山泉浙江千岛湖有限公司
15. 深圳娃哈哈荣泰实业有限公司
16. 重庆顶津食品有限公司
17. 陕西海升鲜果汁有限公司
18. 三门峡湖滨果汁有限责任公司
19. 福建顶津食品有限公司
20. 山东佳美食品工业有限公司
21. 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司
22. 庆云县鼎力集团庆云枣制品厂
23. 陕西恒兴果汁饮料有限公司
24. 鲁中汇源食品饮料有限公司
25. 通达果汁礼泉有限公司
26. 百事饮料（广州）有限公司
27. 陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司
28. 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
29. 哈尔滨双城娃哈哈食品饮料有限公司
30. 济南可口可乐饮料有限公司
31. 深圳维他（光明）食品饮料有限公司
32. 厦门惠尔康食品有限公司
33. 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司
34. 河北绿宝露食品有限责任公司
35. 白水安德利果蔬汁有限公司
36. 陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司
37. 四川佳美食品工业有限公司
38. 石家庄三鹿饮品有限公司
39. 北京新源食品饮料有限公司
40. 杭州味全食品有限公司
41. 临猗恒兴果汁有限公司
42. 陕西恒兴公司合阳果汁厂
43. 成都润田食品饮料有限公司
44. 北京汇源集团黄冈有限公司

45. 北京汇源集团开封有限公司
46. 国投中鲁果汁有限公司芮城分公司
47. 韩城中鲁果汁有限公司
48. 山东淄博汇源食品饮料有限公司
49. 灵宝鑫源果业有限责任公司
50. 天水长城果汁饮料有限公司
51. 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司
52. 淳化恒兴果汁有限公司
53. 北京汇源集团双城食品饮料有限公司
54. 辣妹子食品股份有限公司
55. 上海汇源食品饮料有限公司
56. 彬县通达果汁有限责任公司
57. 甘肃通达果汁有限公司
58. 咸阳安德利果蔬汁有限公司
59. 重庆三峡果业集团有限公司
60. 怡科食品有限公司
61. 上海都乐食品有限公司
62. 广东省聪明人集团有限公司
63. 四川可卜尔饮业有限公司
64. 徐州安德利果蔬汁有限公司
65. 新疆石河子市娃哈哈食品有限公司
66. 莱阳伊天果汁有限公司
67. 伊天果汁（陕西）有限公司
68. 通达果汁礼泉有限公司旬邑分公司
69. 长沙娃哈哈乳品有限公司
70. 礼泉县富安果汁厂
71. 青岛南南饮料有限公司
72. 陕西长润通达果汁有限公司长武分公司
73. 陕西恒兴果汁饮料有限责任公司富县分公司
74. 康师傅（沈阳）饮品有限公司
75. 昆明顶津食品有限公司
76. 四川华通柠檬有限公司
77. 大连海升果业有限责任公司
78. 北京汇源集团万荣有限公司
79. 广州新源饮料有限公司

80. 中鲁万荣分公司
81. 长沙娃哈哈恒枫饮料有限公司
82. 福建省宏顺食品饮料有限公司
83. 中美宝鸡华美果菜汁有限公司
84. 北京顺鑫牵手果蔬饮品股份有限公司
85. 灵宝市果王有限责任公司
86. 滨州安利果汁饮料有限公司
87. 湖滨果汁（徐州）有限责任公司
88. 大连安德利果蔬汁有限公司
89. 三门峡湖滨果汁饮品有限责任公司
90. 盐源县宝清实业有限责任公司
91. 烟台金潮果蔬食品有限公司
92. 大同市绿苑饮品有限责任公司
93. 唐山蓝猫饮品集团有限公司
94. 山西临猗湖滨果汁有限公司
95. 屯河(廊坊)番茄制品有限公司
96. 福建省康辉食品有限公司
97. 陕西恒兴果汁饮料有限公司中宁分公司
98. 黑松食品（苏州）有限公司
99. 福建省康辉食品有限公司安阳分公司
100. 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业投资及营销

一、果菜汁及果菜汁饮料制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、果菜汁及果菜汁饮料制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业发展预测

一、未来果菜汁及果菜汁饮料制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年果菜汁及果菜汁饮料制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：果菜汁及果菜汁饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5772957729.html>