

# 2018-2023年中国锂电设备产业市场竞争现状调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国锂电设备产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297730297730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 新能源汽车快速发展驱动锂电设备投资

新能源汽车快速发展驱动锂电设备投资：当前我国的新能源汽车发展主要由政策扶持，得到了飞速的发展。2016年，我国新能源汽车销量为50.7万辆，同比增长53%，截止2017年7月我国当年新能源汽车销量为26.8万辆，同比增长10.34%，三四季度有望持续放量，全年销量超过70万辆。

我们认为新能源汽车行业将逐渐由政策驱动转变为需求驱动。根据尼尔森联合中国汽车工业协会联合发布的《中国汽车消费者白皮书》显示我国新能源汽车行业还处于个人消费的起步阶段，消费者在购买新能源汽车时的主要出发点还是基于政策扶持与购买新能源汽车的补贴政策。伴随更多厂商加入新能源大军，一方面，市场竞争加剧导致整车厂下调销售价格，另一方面，厂家通过扩产实现规模效应以降低成本，双重因素影响下，新能源汽车价格将持续下降，需求驱动将成为行业发展的主要驱动力。

根据国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，到2020年，新能源汽车实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，CAGR达到41%，市场前景广阔。根据天风证券汽车行业研究团队的测算，预计2020年我国新能源汽车产量将达到242万辆，CAGR达到46.88%。其中，乘用车是主力车型，销量将突破200万辆。

图：预计2020年我国新能源汽车产量将达到242万辆

图：纯乘用电动车成为新能源车销量主力车型（单位：万辆）

为了在新的市场和政策环境下提高自身企业的竞争力，2017年，多家厂家宣布扩产计划。以CATL为例，其扩产计划共计8GWh，其中溧阳5GWh+宁德本部3GWh（随着技术进步，实际落地可能达到10GWh总产能），至2019年CATL计划扩产40-50GWh。上半年CATL出货量已经超过了沃特玛、比亚迪，排名全球动力锂电池产能第三位；加上与上汽集团合作的时代上汽36GWh产能投资，CATL有望在2020年将超越松下、LG化学等厂商，成为全球龙头。根据我们的统计，2016年，主要动力锂电池厂商合计产能为69.35Gwh，2017年有望达到142.2Gwh，到2020年将有望升至360.55Gwh，期间增速高达51%。

可以预期，在未来几年内，锂电企业的产能扩张与生产线改造将对锂电生产设备和自动化生产线形成持续的需求。2015~2016年动力电池新增投资分别达到800亿元、1000亿元（含土建）。根据高工锂电的统计，2017年1~7月，动力电池投扩产金额超过600亿元，预计全年投资也将达到超过千亿规模，2018~2019年有望保持千亿以上规模的投资（含土建）

。

图：各大动力锂电池厂商扩产和产能计划（单位：GWh）公司

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章激光设备行业发展综述

##### 第一节激光设备行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节激光设备行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节激光设备行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

## 第二章中国激光设备行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章国际激光设备行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球激光设备市场总体情况分析

- 一、全球激光设备市场结构
- 二、全球激光设备行业发展分析
- 三、全球激光设备行业竞争格局

### 第二节美国激光设备行业发展经验借鉴

- 一、美国激光设备行业发展历程分析
- 二、美国激光设备行业市场现状分析
- 三、美国激光设备行业发展趋势预测
- 四、美国激光设备行业对中国的启示

### 第三节日本激光设备行业发展经验借鉴

- 一、日本激光设备行业发展历程分析
- 二、日本激光设备行业市场现状分析
- 三、日本激光设备行业发展趋势预测
- 四、日本激光设备行业对中国的启示

### 第四节德国激光设备行业发展经验借鉴

- 一、德国激光设备行业发展历程分析
- 二、德国激光设备行业市场现状分析
- 三、德国激光设备行业发展趋势预测
- 四、德国激光设备行业对中国的启示

## 第二部分市场深度调研

## 第四章中国激光设备行业运行现状分析

### 第一节中国激光设备行业发展状况分析

- 一、中国激光设备行业发展阶段
- 二、中国激光设备行业发展总体概况
- 三、中国激光设备行业发展特点分析
- 第二节2015-2017年激光设备行业发展现状
  - 一、中国激光设备行业市场规模
  - 二、中国激光设备行业发展分析
  - 三、中国激光设备企业发展分析
- 第三节2015-2017年激光设备市场情况分析
  - 一、中国激光设备市场总体概况
  - 二、中国激光设备产品市场发展分析
  - 三、中国激光设备市场发展趋势分析
- 章中国激光设备市场供需形势分析
  - 第一节激光设备行业生产分析
    - 一、国内产品及原材料生产基地分布
    - 二、产品及原材料产业集群发展分析
    - 三、2015-2017年原材料情况分析
  - 第二节中国激光设备市场供需分析
    - 一、2015-2017年中国激光设备行业供给情况
      - 1、中国激光设备行业供给分析
      - 2、中国激光设备行业产品分析
      - 3、重点企业产能及占有份额
    - 二、2015-2017年中国激光设备行业需求情况
      - 1、激光设备行业需求市场
      - 2、激光设备行业客户结构
      - 3、激光设备行业需求的地区差异
    - 三、2015-2017年中国激光设备行业供需平衡分析
  - 第三节激光设备产品市场应用及需求预测
    - 一、激光设备产品应用市场总体需求分析
      - 1、激光设备产品应用市场需求特征
      - 2、激光设备产品应用市场需求总规模
    - 二、2017-2023年激光设备行业领域需求量预测
      - 1、激光设备行业需求产品功能预测
      - 2、激光设备行业需求产品市场格局预测
    - 三、重点行业激光设备产品需求分析预测

## 第六章激光设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节激光设备行业进出口市场分析

#### 一、激光设备行业进出口综述

- 1、中国激光设备进出口的特点分析
- 2、中国激光设备进出口地区分布状况
- 3、中国激光设备进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国激光设备进出口政策与国际化经营

#### 二、激光设备行业出口市场分析

- 1、2015-2017年行业出口整体情况
- 2、2015-2017年行业出口总额分析
- 3、2015-2017年行业出口产品结构

#### 三、激光设备行业进口市场分析

- 1、2015-2017年行业进口整体情况
- 2、2015-2017年行业进口总额分析
- 3、2015-2017年行业进口产品结构

### 第二节中国激光设备出口面临的挑战及对策

- 一、中国激光设备出口面临的挑战
- 二、激光设备行业进出口前景
- 三、激光设备行业进出口发展

### 第三部分竞争格局分析

## 第七章激光设备市场竞争格局及集中度分析

### 第一节激光设备行业国际竞争格局分析

- 一、国际激光设备市场发展状况
- 二、国际激光设备市场竞争格局
- 三、国际激光设备市场发展趋势分析
- 四、国际激光设备重点企业竞争力分析

### 第二节激光设备行业国内竞争格局分析

- 一、国内激光设备行业市场规模分析
- 二、国内激光设备行业竞争格局分析
- 三、国内激光设备行业竞争力分析

### 第三节激光设备行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章激光设备行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节华东地区激光设备行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节华南地区激光设备行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节华中地区激光设备行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节华北地区激光设备行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第六节东北地区激光设备行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第七节西部地区激光设备行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章中国激光设备行业重点企业经营分析

### 第一节深圳市大族激光科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节华工科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节沈阳大陆应用技术发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节武汉楚天激光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分发展前景展望

## 第十章2017-2023年激光设备行业前景及趋势预测

### 第一节2017-2023年激光设备市场发展前景

- 一、激光设备市场发展潜力
- 二、激光设备市场发展前景展望
- 三、激光设备细分行业发展前景分析

### 第二节2017-2023年激光设备市场发展趋势预测

- 一、激光设备行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、激光设备行业市场规模预测
- 1、激光设备行业市场容量预测
- 2、激光设备行业销售收入预测
- 三、激光设备行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章2017-2023年激光设备行业投资机会与风险防范

### 第一节中国激光设备行业投资特性分析

- 一、激光设备行业进入壁垒分析
- 二、激光设备行业盈利模式分析
- 三、激光设备行业盈利因素分析

### 第二节中国激光设备行业投资情况分析

- 一、激光设备行业总体投资及结构
- 二、激光设备行业投资规模情况
- 三、激光设备行业投资项目分析

### 第三节中国激光设备行业投资风险

- 一、激光设备行业供求风险
- 二、激光设备行业关联产业风险
- 三、激光设备行业产品结构风险
- 四、激光设备行业技术风险

### 第四节激光设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、激光设备行业投资机遇

## 第五部分发展战略研究

## 第十二章激光设备行业发展战略研究（ZY CW）

### 第一节激光设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国激光设备品牌的战略思考

一、激光设备品牌的重要性

二、激光设备实施品牌战略的意义

三、激光设备企业品牌的现状分析

四、中国激光设备企业的品牌战略

五、激光设备品牌战略管理的策略

第三节激光设备行业经营策略分析

一、激光设备市场细分策略

二、激光设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、激光设备新产品差异化战略

第四节激光设备行业投资战略研究

一、2017年激光设备行业投资战略

二、2017-2023年激光设备行业投资战略

三、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：激光设备行业生命周期

图表：激光设备行业产业链结构

图表：2015-2017年中国激光设备行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业资产总额分布

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297730297730.html>