

# 中国律师事务所行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国律师事务所行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

律师事务所是律师的执业机构。律师事务所应当依法设立并取得执业许可证。律师事务所在规定的专业活动范围内，接受中外当事人的委托，提供各种法律服务；负责具体分配和指导所属律师的业务工作；根据需要，经司法部批准，可设立专业性的律师事务所，有条件的律师事务所可按专业分工的原则在内部设置若干业务组。

它在规定的专业活动范围内，接受中外当事人的委托，提供各种法律服务；负责具体分配和指导所属律师的业务工作；根据需要，经司法部批准，可设立专业性的律师事务所，有条件的律师事务所可按专业分工的原则在内部设置若干业务组。律师事务所原则上设在县、市、市辖区，各律师事务所之间没有隶属关系。

有合伙制律师事务所，也有律师个人开办的个人所，律师合作开办的合作制律师事务所。前者与法律顾问处的性质相同，只是名称不同而已。后者是在改革、开放中新出现的，实行自负盈亏，独立核算。它们从事的法律服务内容没有什么区别。

合伙律师事务所可以采用普通合伙或者特殊的普通合伙形式设立。合伙律师事务所的合伙人按照合伙形式对该律师事务所的债务依法承担责任。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

律师事务所行业的增长主要受到以下因素的推动：全球化、跨国公司的扩张、知识产权保护需求的增加、互联网和技术的发展、政府法规的变化、企业数量的增加等。此外，随着经济社会的发展和法治建设的推进，人民群众对法律服务的需求将持续增长，尤其是在新兴领域如知识产权、互联网、环境保护等方面的法律服务需求将快速增加。同时，随着国际交流合作的深入和“一带一路”倡议的实施，涉外法律服务需求也将不断扩大。因此中国律师事务所行业的市场规模也在不断扩大，2023年行业市场规模达到5794.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

法律服务行业是社会主义法治国家建设的重要力量，也是满足人民群众法律服务需求的重要载体。近年来，在党中央、国务院的坚强领导下，中国法律服务行业取得了显著成绩，律师队伍不断壮大，律师服务水平不断提高，律师事业呈现出蓬勃发展的良好势头。

司法部发布《2022年度律师、基层法律服务工作统计分析》，统计数据显示，截至2022年底，全国共有执业律师65.16万多人，律师事务所3.86万多家。全国基层法律服务机构1.3万多家，基层法律服务工作者5.6万多人。预计2023年中国执业律师数量将达到70.3万人。

对比2021年统计数据，2022年全国执业律师人数比上一年度新增7.68万，涨幅超13%。律师人数超过1万人的省（区、市）有23个；超过3万人的省（市）有8个，分别是广东、北京

、江苏、上海、山东、浙江、四川、河南，河南首次进入“3万+”序列。全国律师事务所新增2100多家；律师100人以上的律师事务所500家，增幅超20%。预计2023年中国律师事务所数量将达到3.95万家。

资料来源：司法部，观研天下数据中心整理

资料来源：司法部，观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

2022年全国律师办理各类法律事务1274.4万多件。其中，办理诉讼案件824.4万多件，办理非诉讼法律事务141.6万多件，为87.6万多家党政机关、人民团体和企事业单位等担任法律顾问。在律师办理的824.4万多件诉讼案件中，刑事辩护及代理99万多件，占诉讼案件的12.01%；民事诉讼代理697.5万多件，占诉讼案件的84.61%；行政诉讼代理25.4万多件，占诉讼案件的3.09%；代理申诉2.3万多件，占诉讼案件的0.29%。

2019-2022年全国律师办理各类法律事务案件数	2019年	2020年	2021年	2022年
民事一审案件量(万件)	1385	1314	1661	1583
民事二审案件量(万件)	136.7	133.3	164.3	159.6
律师代理民事案件量(万件)	479.2	532.7	660.2	697.5
刑事一审案件量(万件)	129.4	110.8	127.7	104
刑事二审案件量(万件)	16.9	13.9	16.3	12
律师代理刑事案件量(万件)	109.4	105	122.8	99
行政一审案件量(万件)	28	26	32	27.8
行政二审案件量(万件)	13.9	13	15	14.6
律师代理行政案件量(万件)	18.9	20.8	26.2	25.4
非诉代理案件量(万件)	133.7	123.3	168	141.6

资料来源：司法部，观研天下数据中心整理

资料来源：司法部，观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、诉讼类

随着我国经济的发展，企业数量不断增加，法律诉讼业务受理规模也快速增长，其中民事诉讼案件代理业务规模较大。2022年，律师办理诉讼案件824.4万多件，诉讼案件中，民事诉讼代理697.5万多件。因此诉讼类案件在律师事务所行业中市场规模占比较高，2023年诉讼类细分市场规达到4635.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、非诉类

近年来我国非诉类案件数量较为稳定的状态，非诉类案件数量偶有增长，行业市场规模受案件数量影响处于波动状态，2023年非诉类细分市场规达到1158.9亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国律师事务所行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国律师事务所行业发展概述

#### 第一节 律师事务所行业发展情况概述

##### 一、律师事务所行业相关定义

##### 二、律师事务所特点分析

##### 三、律师事务所行业基本情况介绍

##### 四、律师事务所行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、律师事务所行业需求主体分析

#### 第二节 中国律师事务所行业生命周期分析

##### 一、律师事务所行业生命周期理论概述

## 二、律师事务所行业所属的生命周期分析

### 第三节 律师事务所行业经济指标分析

- 一、律师事务所行业的赢利性分析
- 二、律师事务所行业的经济周期分析
- 三、律师事务所行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球律师事务所行业市场发展现状分析

### 第一节 全球律师事务所行业发展历程回顾

### 第二节 全球律师事务所行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲律师事务所行业地区市场分析

- 一、亚洲律师事务所行业市场现状分析
- 二、亚洲律师事务所行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲律师事务所行业市场前景分析

### 第四节 北美律师事务所行业地区市场分析

- 一、北美律师事务所行业市场现状分析
- 二、北美律师事务所行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美律师事务所行业市场前景分析

### 第五节 欧洲律师事务所行业地区市场分析

- 一、欧洲律师事务所行业市场现状分析
- 二、欧洲律师事务所行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲律师事务所行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界律师事务所行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球律师事务所行业市场规模预测

## 第三章 中国律师事务所行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对律师事务所行业的影响分析

### 第三节 中国律师事务所行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对律师事务所行业的影响分析

### 第五节 中国律师事务所行业产业社会环境分析

## 第四章 中国律师事务所行业运行情况

## 第一节中国律师事务所行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国律师事务所行业市场规模分析

### 一、影响中国律师事务所行业市场规模的因素

### 二、中国律师事务所行业市场规模

### 三、中国律师事务所行业市场规模解析

## 第三节中国律师事务所行业供应情况分析

### 一、中国律师事务所行业供应规模

### 二、中国律师事务所行业供应特点

## 第四节中国律师事务所行业需求情况分析

### 一、中国律师事务所行业需求规模

### 二、中国律师事务所行业需求特点

## 第五节中国律师事务所行业供需平衡分析

## 第五章 中国律师事务所行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国律师事务所行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、律师事务所行业产业链图解

### 第二节中国律师事务所行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对律师事务所行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对律师事务所行业的影响分析

### 第三节我国律师事务所行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国律师事务所行业市场竞争分析

### 第一节中国律师事务所行业竞争现状分析

#### 一、中国律师事务所行业竞争格局分析

#### 二、中国律师事务所行业主要品牌分析

### 第二节中国律师事务所行业集中度分析

## 一、中国律师事务所行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国律师事务所行业市场集中度分析

### 第三节中国律师事务所行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国律师事务所行业模型分析

### 第一节中国律师事务所行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国律师事务所行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国律师事务所行业SWOT分析结论

### 第三节中国律师事务所行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国律师事务所行业需求特点与动态分析

### 第一节中国律师事务所行业市场动态情况

### 第二节中国律师事务所行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节律师事务所行业成本结构分析

第四节律师事务所行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国律师事务所行业价格现状分析

第六节中国律师事务所行业平均价格走势预测

一、中国律师事务所行业平均价格趋势分析

二、中国律师事务所行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国律师事务所行业所属行业运行数据监测

第一节中国律师事务所行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国律师事务所行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国律师事务所行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国律师事务所行业区域市场现状分析

第一节中国律师事务所行业区域市场规模分析

一、影响律师事务所行业区域市场分布的因素

二、中国律师事务所行业区域市场分布

第二节中国华东地区律师事务所行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区律师事务所行业市场分析

- (1) 华东地区律师事务所行业市场规模
- (2) 华南地区律师事务所行业市场现状
- (3) 华东地区律师事务所行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区律师事务所行业市场分析

- (1) 华中地区律师事务所行业市场规模
- (2) 华中地区律师事务所行业市场现状
- (3) 华中地区律师事务所行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区律师事务所行业市场分析

- (1) 华南地区律师事务所行业市场规模
- (2) 华南地区律师事务所行业市场现状
- (3) 华南地区律师事务所行业市场规模预测

## 第五节华北地区律师事务所行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区律师事务所行业市场分析

- (1) 华北地区律师事务所行业市场规模
- (2) 华北地区律师事务所行业市场现状
- (3) 华北地区律师事务所行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区律师事务所行业市场分析

- (1) 东北地区律师事务所行业市场规模
- (2) 东北地区律师事务所行业市场现状
- (3) 东北地区律师事务所行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区律师事务所行业市场分析

- (1) 西南地区律师事务所行业市场规模
- (2) 西南地区律师事务所行业市场现状
- (3) 西南地区律师事务所行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区律师事务所行业市场分析

- (1) 西北地区律师事务所行业市场规模
- (2) 西北地区律师事务所行业市场现状
- (3) 西北地区律师事务所行业市场规模预测

## 第十一章 律师事务所行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国律师事务所行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国律师事务所行业未来发展前景分析

一、律师事务所行业国内投资环境分析

二、中国律师事务所行业市场机会分析

三、中国律师事务所行业投资增速预测

### 第二节 中国律师事务所行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国律师事务所行业规模发展预测

一、中国律师事务所行业市场规模预测

二、中国律师事务所行业市场规模增速预测

三、中国律师事务所行业产值规模预测

四、中国律师事务所行业产值增速预测

五、中国律师事务所行业供需情况预测

### 第四节 中国律师事务所行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国律师事务所行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国律师事务所行业进入壁垒分析

一、律师事务所行业资金壁垒分析

二、律师事务所行业技术壁垒分析

三、律师事务所行业人才壁垒分析

四、律师事务所行业品牌壁垒分析

五、律师事务所行业其他壁垒分析

### 第二节 律师事务所行业风险分析

一、律师事务所行业宏观环境风险

二、律师事务所行业技术风险

三、律师事务所行业竞争风险

四、律师事务所行业其他风险

### 第三节 中国律师事务所行业存在的问题

### 第四节 中国律师事务所行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国律师事务所行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国律师事务所行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国律师事务所行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节律师事务所行业营销策略分析

一、律师事务所行业产品策略

二、律师事务所行业定价策略

三、律师事务所行业渠道策略

四、律师事务所行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707730.html>