

2010-2012年水泥行业市场调研及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年水泥行业市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9773597735.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 水泥行业基本情况 1

第一节 水泥行业的定义及分类 1

第二节 2009年水泥行业在国民经济中的地位 2

一、水泥行业工业总产值所占GDP比重变化 2

二、水泥行业投资额度占全国投资总额比重变化分析 2

第二章 2009年水泥行业发展环境分析 5

第一节 2009年宏观经济环境分析 5

一、宏观经济运行 5

二、金融运行及货币政策 7

第二节 2009年水泥行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 11

三、政策未来发展趋势 15

第三节 2009年水泥行业社会环境分析 18

一、行业发展社会环境概述 18

二、具体社会环境分析 18

第四节 2009年水泥行业技术环境分析 20

一、行业生产工艺技术 20

二、国内外技术对比分析 23

三、2009年行业劳动生产率 25

四、行业技术未来发展趋势预测 26

第三章 2009年水泥行业发展情况分析 28

第一节 2009年水泥行业规模分析 28

第二节 2009年水泥行业供给分析及预测 30

一、供给总量及速率分析 30

二、供给结构变化分析 31

三、供给预测 32

第三节 2009年水泥行业需求分析及预测 36

一、需求总量分析 36

二、需求预测 36

第四节 2009年水泥行业市场分析 39

一、供需平衡分析及预测 39

二、价格变化分析及预测 41

第五节 2009年水泥行业投融资情况分析 44

一、行业资金渠道分析 44

二、固定资产投资分析 44

三、兼并重组情况分析 45

四、行业投资特点分析 46

第六节 2009年水泥行业运行主要特点 47

五、行业兼并重组加剧 47

第四章 行业竞争状况分析 49

第一节 2009年水泥行业集中度情况分析 & 预测 49

一、企业平均营业规模 49

二、前五大企业市场集中度 50

三、各规模企业收入及利润比重 50

第二节 2009年水泥行业进入与退出壁垒分析 52

一、政策壁垒 52

二、资金壁垒 52

三、矿产资源壁垒 52

四、品牌壁垒 52

五、区域壁垒 53

第三节 2009年水泥行业竞争结构分析 54

一、“波特五力”模型分析 54

二、行业当前竞争特点总结 55

第四节 2009年水泥行业生命周期分析 56

第五章 2009年水泥行业全球市场及我国进出口情况分析 57

第一节 2009年水泥行业全球市场情况分析 57

一、全球主要国家生产情况分析 57

二、水泥行业全球市场发展趋势预测 58

三、水泥行业全球贸易政策分析 58

第二节 2009年水泥行业进口情况分析 60

一、水泥进口情况分析 60

二、进口结构分析 61

三、2010年进口预测 61

第三节 2009年水泥和熟料行业出口情况分析 62

一、出口数量及金额分析 62

二、出口结构分析 63

三、2009年出口特点分析	64
四、2010年出口预测	65
第四节 2009年水泥行业贸易平衡情况	66
第六章 行业产业链分析	68
第一节 行业产业链介绍	68
第二节 上游行业分析	69
一、煤炭行业发展情况分析	69
二、电力行业发展情况分析	73
第三节 上游行业对本行业的影响分析	79
第四节 下游行业发展情况分析	80
一、房地产行业发展情况分析	80
二、水泥制品行业发展情况分析	83
第五节 下游行业对本行业的影响分析	87
一、房地产行业对水泥行业的影响	87
二、水泥制品行业对水泥行业的影响	87
第七章 2009年水泥行业财务状况分析	88
第一节 2009年水泥行业三费变化情况	88
第二节 2009年水泥行业经营效益分析	90
一、水泥行业效益大幅增长	90
二、行业盈利能力分析	91
三、行业营运能力分析	92
四、行业偿债能力分析	92
五、行业发展能力分析	93
第三节 2009年水泥行业财务状况总体评价	94
第八章 2009年水泥行业区域发展情况分析	95
第一节 水泥行业区域分布总体分析	95
一、行业规模区域分布	95
二、销售收入区域分布	96
三、行业效益区域分布	97
第二节 山东省水泥行业发展分析及预测	99
一、山东省水泥行业的规模及地位变化	99
二、山东省水泥行业经济运行状况分析	99
三、山东省水泥行业发展趋势预测	100
第三节 江苏省水泥行业发展分析及预测	102
一、江苏省水泥行业的规模及地位变化	102

二、江苏省水泥行业经济运行状况分析	102
三、江苏省水泥行业发展趋势预测	103
第四节 河北省水泥行业发展分析及预测	106
一、河北省水泥行业的规模及地位变化	106
二、河北省水泥行业经济运行状况分析	106
三、河北省水泥行业发展趋势预测	107
第九章 2009年水泥行业企业发展情况分析	109
第一节 企业总体特征分析	109
一、总体分析	109
二、规模特征分析	109
三、所有制特征分析	110
第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名	113
一、总体排名分析	113
二、获利能力排名	114
三、经营能力排名	115
四、发展能力排名	116
五、偿债能力排名	116
第三节 四川双马发展情况分析	118
一、企业简介	118
二、股权关系结构图	118
三、主导产品及经营状况分析	118
四、财务情况分析	119
五、企业经营策略和发展战略分析	120
六、SWOT分析	121
七、企业竞争力评价	121
第四节 祁连山水泥股份有限公司发展情况分析	122
一、企业简介	122
二、股权关系结构图	122
三、经营状况分析	122
四、主导产品分析	123
五、企业经营策略和发展战略分析	124
六、SWOT分析	125
七、企业竞争力评价	125
第五节 赛马实业发展情况分析	126
一、企业简介	126

二、股权关系结构图	126
三、主导产品及经营状况分析	127
四、财务情况分析	127
五、企业经营策略和发展战略分析	128
六、SWOT分析	129
七、企业竞争力评价	129
第六节 西水股份发展情况分析	130
一、企业简介	130
二、股权关系结构图	130
三、主导产品及经营状况分析	130
四、财务情况分析	131
五、企业经营策略和发展战略分析	132
六、SWOT分析	133
七、企业竞争力评价	133
第七节 冀东水泥公司发展情况分析	134
一、企业简介	134
二、股权关系结构图	134
三、经营状况分析	135
四、主导产品分析	135
五、企业经营策略和发展战略分析	136
六、SWOT分析	136
七、企业竞争力评价	136
第十章 2010年水泥行业风险分析	137
第一节 宏观经济波动风险	139
第二节 政策风险	139
第三节 供需风险	140
第四节 兼并重组风险	141
第五节 相关行业风险	141
第十一章 行业授信机会及建议	143
第一节 总体授信机会及授信建议	143
第二节 鼓励类信贷建议	143
第三节 允许类信贷建议	144
第四节 限制类信贷政策建议	144
第五节 退出类信贷政策建议	145
附表	

表1 水泥行业代码	1
表2 2005-2009年水泥行业总产值占GDP比重	2
表3 2001-2009年水泥行业投资额占固定资产投资额比重	3
表4 水泥行业对国民经济的作用和贡献	4
表5 2005-2009年我国GDP及其增长速度	5
表6 2009年水泥行业相关政策汇总	11
表7 水泥行业社会环境因素分析	18
表8 重要水泥生产方法单位水泥熟料的平均热耗	21
表9 国内外新型干法水泥生产线能耗指标对比	22
表10 不同规模新型干法水泥生产线能耗指标对比	22
表11 2005-2009年我国水泥行业全行业人均年工业总产值及增速	25
表12 2005-2009年水泥行业规模指标变化情况	28
表13 2009年水泥行业工业总产值数据	31
表14 2009年水泥行业拟建及在建项目	33
表15 2005-2009年水泥行业工业总产值数据	35
表16 2010-2014年水泥行业工业总产值线性模型预测	35
表17 2004-2009年水泥行业销售收入数据	37
表18 2010-2014年水泥行业销售收入线性模型预测	38
表19 2009年水泥行业重大重组并购事件	45
表20 2005-2009年水泥企业平均营业规模	49
表21 2006-2009年水泥行业前五大企业集中度	50
表22 2009年水泥行业各规模企业收入及利润比重	51
表23 水泥行业生命周期特征分析	56
表24 水泥行业全球贸易政策分析	58
表25 2009年1-12月我国水泥和熟料月度进口情况	60
表26 2005-2009年我国水泥和熟料年度进口情况	60
表27 2009年1-12月我国水泥和熟料月度出口情况	62
表28 2005-2009年我国水泥和熟料年度出口情况	62
表29 2005-2009年我国水泥和熟料年度出口情况	66
表30 2008-2009年总发电量及同比增长情况	73
表31 2008-2009年火电发电量及同比增长情况	74
表32 2008-2009年水电发电量及同比增长情况	75
表33 2008-2009年核电发电量及同比增长情况	75
表34 2005-2009年水泥制品行业经营效益指标	85
表35 2005-2009年水泥制品行业主要财务指标对比分析	85

- 表36 2005-2009年水泥行业三费变化情况 88
- 表37 2005-2009年水泥行业经营效益指标 90
- 表38 2005-2009年水泥行业主要财务指标对比分析 94
- 表39 2009年1-11月水泥行业资产区域分布情况 95
- 表40 2009年1-11月水泥行业销售收入区域分布情况 96
- 表41 2009年1-11月水泥行业盈利区域分布情况 97
- 表42 2009年1-11月水泥行业不同区域亏损情况对比 98
- 表43 2005-2009年山东水泥行业主要财务指标对比分析 100
- 表44 2005-2009年江苏水泥行业主要财务指标对比分析 103
- 表45 2005-2009年河北水泥行业主要财务指标对比分析 107
- 表46 2009年水泥行业内不同规模企业资产情况 109
- 表47 2009年水泥行业内不同规模企业亏损情况 110
- 表48 2009年水泥行业内不同规模企业盈利情况 110
- 表49 2009年水泥行业内不同所有制企业资产情况 111
- 表50 2009年水泥行业内不同所有制企业亏损情况 112
- 表51 2009年水泥行业内不同所有制企业盈利情况 112
- 表52 上市公司分析指标及权重 113
- 表53 2009年上市公司企业排序 113
- 表54 2009年水泥行业上市公司获利能力排名 114
- 表55 2009年水泥行业上市公司经营能力排名 115
- 表56 2009年水泥行业上市公司发展能力排名 116
- 表57 2009年水泥行业上市公司偿债能力排名 117
- 表58 四川双马前十大股东 118
- 表59 2007-2009年四川双马主营收入构成情况 119
- 表60 2005-2009年四川双马财务状况 119
- 表61 四川双马SWOT分析表 121
- 表62 祁连山前十大股东 122
- 表63 2005-2009年祁连山水泥财务状况 123
- 表64 2007-2009年祁连山水泥主营收入构成情况 124
- 表65 祁连山水泥SWOT分析表 125
- 表66 赛马实业前十大股东 126
- 表67 2007-2009年赛马实业主营收入构成情况 127
- 表68 2005-2009年赛马实业财务状况 128
- 表69 赛马实业SWOT分析表 129
- 表70 西水股份前十大股东 130

表71 2007-2009年西水股份主营收入构成情况 131

表72 2005-2009年西水股份财务状况 131

表73 西水股份SWOT分析表 133

表74 冀东水泥前十大股东 134

表75 2005-2009年冀东水泥财务状况 135

表76 2007-2009年冀东水泥主营业务构成 136

表77 冀东水泥SWOT分析表 136

表78 水泥行业各项评级因素判断结果 137

表79 水泥行业主要风险因素分析 138

附图

图1 2001-2009年水泥行业固定资产投资占全社会固定资产投资比重 3

图2 2005-2009年工业增加值 6

图3 2004年到2009年城镇固定资产投资新开工及同比增速 6

图4 2005-2009年货物进出口状况 7

图5 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 8

图6 2007年以来人民币贷款增加情况 8

图7 2009年我国货币供应量增速 9

图8 我国水泥年产量和城镇FAI走势图 15

图9 水泥生产基本流程 20

图10 水泥工艺生产过程 21

图11 2005-2009年我国水泥行业人均年工业总产值及变化趋势 26

图12 2005-2009年水泥行业资产及负债变化趋势 28

图13 2005-2009年水泥行业工业总产值变化趋势 30

图14 水泥产量与全社会投资同步增长 31

图15 前六大省份水泥比重 32

图16 水泥拟建和新开工产能 34

图17 2005-2009年水泥行业工业总产值回归分析趋势图 35

图18 2005-2009年水泥行业销售收入情况 36

图19 2004-2009年水泥行业销售收入回归分析趋势图 37

图20 2008年以来全国重点水泥企业库存及库存增速 39

图21 2005-2009年水泥行业产销率情况 40

图22 2009-2010年全国水泥均价 41

图23 08-09年全国各区域水泥价格月度走势图 42

图24 2004-2009年水泥投资及同比增速 45

图25 2005-2009年水泥企业平均营业规模 49

- 图26 2005-2009年水泥企业平均资产额 50
- 图27 2005-2009年水泥行业前五大企业集中度 50
- 图28 2009年水泥行业各规模企业收入及利润比重 51
- 图29 影响产业竞争状况的五种力量 54
- 图30 水泥行业的生命周期 56
- 图31 2009年我国水泥和熟料进口市场分析 61
- 图32 2009年我国水泥和熟料出口市场分析 63
- 图33 2008-2009年我国水泥月度出口量 64
- 图34 2008-2009年我国熟料月度出口量 64
- 图35 2009年我国水泥和熟料净出口量分析 66
- 图36 2009年我国水泥和熟料净出口额分析 67
- 图37 水泥行业产业链 68
- 图38 水泥成本结构图 69
- 图39 2009年原煤生产情况 69
- 图40 2009年原煤消费情况 71
- 图41 2008年以来大同动力煤坑口价走势 72
- 图42 2008年以来秦皇岛煤炭平仓价走势 72
- 图43 2009年1-12月份电源结构 74
- 图44 2008 -2009年全社会累计用电量同比增长走势 76
- 图45 2009年1-12月份用电结构 77
- 图46 煤电价格上涨对水泥行业的影响 79
- 图47 城镇固定资产投资细分行业占比 80
- 图48 2009年1-12月全国商品房开发投资额及增长情况 81
- 图49 2008.12-2009.12全国商品房建设情况 81
- 图50 2008.12-2009.12全国商品房销售情况 82
- 图51 2007 -2009年全国房屋销售价格指数 82
- 图52 2007-2009年全国新建商品住房销售价格指数 83
- 图53 2007-2009年全国二手房销售价格指数 83
- 图54 2005-2009年水泥制品行业工业总产值变化趋势 84
- 图55 2005-2009年水泥制品行业销售收入情况 84
- 图56 2005-2009年水泥行业三费同比增速图 88
- 图57 2005-2009年水泥行业三费比重变动图 89
- 图58 2005-2009年水泥行业盈利能力指标 91
- 图59 2005-2009年水泥行业营运能力指标 92
- 图60 2005-2009年水泥行业偿债能力指标 93

- 图61 2005-2009年水泥行业发展能力指标 93
- 图62 2005-2009年山东省水泥行业地位变化情况 99
- 图63 2005-2009年江苏省水泥行业地位变化情况 102
- 图64 2005-2009年河北省水泥行业地位变化情况 106
- 图65 2009年水泥行业企业规模分布情况 109
- 图66 2009年我国水泥行业内企业所有制类型分布 111

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9773597735.html>