

2017-2022年中国泡沫塑料制造产业专项调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国泡沫塑料制造产业专项调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/257737257737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚合物泡沫塑料在食品包装、建筑绝缘材料、家具产品设计等领域应用广泛。近年来，交通、建筑、家具是高密度泡沫塑料三大应用市场，而低密度泡沫塑料则主要被应用于减震、绝缘产品及硬质包装。

全球聚合物泡沫塑料消费力度逐年加大，其市场需求年增长率不断加快。聚合物泡沫塑料自身轻便、低热传递性、绝缘、耐冲击等特性是推动其市场需求增长的一大关键因素。

与其他玻璃纤维以及金属质材料相比，聚合物泡沫塑料不但质量轻便，而且造价低廉。而全球建筑、包装、汽车、塑料加工等行业的逐渐复苏则进一步推高了该种塑料的市场走势。

随着科技的不断发展和可持续理念的深入人心，未来数年聚合物泡沫塑料的应用前景将十分可期。作为理想的环境友好型材料，其终端应用领域也将进一步扩大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国泡沫塑料制造产业专项调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国泡沫塑料制造行业发展综述

1.1泡沫塑料制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民中的地位

1.2泡沫塑料制造行业统计标准

1.2.1泡沫塑料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2泡沫塑料制造行业统计方法

1.2.3泡沫塑料制造行业数据种类

1.3泡沫塑料制造行业产业链分析

1.3.1泡沫塑料制造行业上下游产业链简介

1.3.2泡沫塑料制造行业下游产业链分析

- (1) 家电行业发展分析
- (2) 建筑行业发展分析
- (3) 包装行业发展分析
- (4) 汽车行业发展分析
- (5) 管道工程行业发展分析
- (6) 家具行业发展分析

1.3.3泡沫塑料制造行业上游产业链分析

- (1) 聚乙烯 (PE) 市场供需及价格走势分析
- (2) 聚氯乙烯 (PVC) 市场供需及价格走势分析
- (3) 聚苯乙烯 (PS) 市场供需及价格走势分析
- (4) 酚醛树脂 (PF) 市场供需及价格走势分析
- (5) 聚氨酯 (PU) 市场供需及价格走势分析
- (6) 环氧树脂市场供需及价格走势分析
- (7) 各种助剂市场分析

第二章中国泡沫塑料制造行业发展状况分析

2.1中国泡沫塑料制造行业发展状况分析

2.1.1中国泡沫塑料制造行业发展总体概况

2.1.2中国泡沫塑料制造行业发展主要特点

2.1.32016年泡沫塑料制造行业经营情况分析

- (1) 2016年泡沫塑料制造行业经营效益分析
- (2) 2016年泡沫塑料制造行业盈利能力分析
- (3) 2016年泡沫塑料制造行业运营能力分析
- (4) 2016年泡沫塑料制造行业偿债能力分析
- (5) 2016年泡沫塑料制造行业发展能力分析

2.2泡沫塑料制造行业经济指标分析

2.2.1中国泡沫塑料制造行业经济效益影响因素分析

2.2.22014-2016年泡沫塑料制造行业经济指标分析

2.2.32014-2016年不同规模企业经济指标分析

2.2.42014-2016年不同性质企业经济指标分析

2.2.52014-2016年不同地区企业经济指标分析

2.3泡沫塑料制造行业供需平衡分析

2.3.12014-2016年全国泡沫塑料制造行业供给情况分析

- (1) 2014-2016年全国泡沫塑料制造行业总产值分析

- (2) 2014-2016年全国泡沫塑料制造行业产成品分析
- 2.3.22014-2016年各地区泡沫塑料制造行业供给情况分析
- 2.3.32014-2016年全国泡沫塑料制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2016年全国泡沫塑料制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2016年全国泡沫塑料制造行业销售收入分析
- 2.3.42014-2016年各地区泡沫塑料制造行业需求情况分析
- 2.3.52014-2016年全国泡沫塑料制造行业产销率分析
- 2.4泡沫塑料制造行业发展现状分析
- 第三章中国泡沫塑料制造行业市场环境分析
 - 3.1行业政策环境分析
 - 3.1.1行业政策动向
 - 3.1.2行业发展规划
 - 3.2行业经济环境分析
 - 3.2.1国家宏观经济环境分析
 - 3.2.2行业宏观经济环境分析
 - 3.3行业社会需求环境分析
 - 3.3.1行业需求特征分析
 - 3.3.2行业需求趋势分析
 - 3.4行业产品技术环境分析
 - 3.4.1行业技术水平发展现状
 - 3.4.2行业技术水平发展趋势
- 第四章中国泡沫塑料制造行业市场竞争状况分析
 - 4.1行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1国际泡沫塑料市场发展状况
 - 4.1.2国际泡沫塑料竞争状况分析
 - 4.1.3国际泡沫塑料发展趋势分析
 - 4.2行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1泡沫塑料制造行业市场规模分析
 - 4.2.2国内泡沫塑料制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3泡沫塑料制造行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析
- 4.3行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.3.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.3.2行业经济类型集中度分析
- 第五章中国泡沫塑料制造行业主要产品分析
 - 5.1行业主要产品结构特征
 - 5.2行业产品产量分析
 - 5.2.1泡沫塑料年度生产情况
 - 5.2.2泡沫塑料月度生产情况
 - 5.3行业产品细分市场分析
 - 5.3.1聚乙烯泡沫塑料市场分析
 - (1) 聚乙烯泡沫塑料性能介绍
 - (2) 聚乙烯泡沫塑料应用领域分析
 - (3) 聚乙烯泡沫塑料需求分析
 - 5.3.2聚氯乙烯泡沫塑料市场分析
 - 5.3.3聚苯乙烯泡沫塑料市场分析
 - 5.3.4聚氨酯泡沫塑料市场分析
 - 5.3.5酚醛泡沫塑料市场分析
 - 5.3.6环氧树脂泡沫塑料市场分析
- 第六章中国泡沫塑料制造行业重点区域市场分析
 - 6.1行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1行业区域结构总体特征
 - 6.1.2行业区域集中度分析
 - 6.1.3行业区域分布特点分析
 - 6.1.4行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6行业企业数的区域分布分析
 - 6.2广东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测
 - 6.3江苏省泡沫塑料制造行业发展分析及预测
 - 6.4山东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测
 - 6.5浙江省泡沫塑料制造行业发展分析及预测
 - 6.6上海市泡沫塑料制造行业发展分析及预测
 - 6.7河南省泡沫塑料制造行业发展分析及预测

第七章泡沫塑料制造行业进出口市场分析

7.1泡沫塑料制造行业进出口状况综述

7.2泡沫塑料制造行业出口市场分析

7.2.12016年行业出口分析

7.2.22016年行业出口分析

7.3泡沫塑料制造行业进口市场分析

7.3.12016年行业进口分析

7.3.22016年行业进口分析

7.4泡沫塑料制造行业进出口前景及建议

第八章中国泡沫塑料制造行业主要经营分析

8.1中国泡沫塑料制造企业发展总体状况分析

8.1.1泡沫塑料制造行业企业规模

8.1.2泡沫塑料制造行业工业产值状况

8.1.3泡沫塑料制造行业销售收入和利润

8.1.4主要泡沫塑料制造企业创新能力分析

8.2泡沫塑料制造行业领先企业个案分析

8.2.1天津新龙桥工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.2台达化工(中山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.3南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

8.2.4安徽皖邦塑业有限公司经营情况分析

8.2.5焦作飞鸿包装有限公司经营情况分析

第九章2017-2022年中国泡沫塑料制造行业投资与前景分析

9.1中国泡沫塑料制造行业投资特性分析

9.1.1泡沫塑料制造行业进入壁垒分析

9.1.2泡沫塑料制造行业盈利模式分析

9.1.3泡沫塑料制造行业盈利因素分析

9.2中国泡沫塑料制造行业投资结构分析

9.2.1泡沫塑料制造行业投资规模分析

9.2.2泡沫塑料制造行业投资资金来源构成

9.2.3泡沫塑料制造行业投资项目建设分析

9.2.4泡沫塑料制造行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5泡沫塑料制造行业投资主体构成分析

9.3中国泡沫塑料制造市场趋势调查

9.3.1中国泡沫塑料制造行业发展趋势分析

9.3.2中国泡沫塑料制造行业趋势预测分析

9.4投资建议

图表目录：（部分）

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2016年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年规模以上工业生产主要数据

图表：2014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表：2014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表：2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表：2014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年全国房地产开发和销售情况

图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/257737257737.html>