

# 中国桶装水行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国桶装水行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。市场上出售的桶装水品种很多。但由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。目前市场上主要有纯净水、山泉水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。

### 一、饮用水市场容量不断提升

桶装水属于饮用水。饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水，包括干净的天然泉水、井水、河水和湖水，也包括经过处理的矿泉水、纯净水等，加工过的饮用水有瓶装水、桶装水、管道直饮水等形式。

水是生命之源，是人类生存的基本需求，饮用水的卫生是保证安全饮水的重要前提。近年来随着公众越来越重视饮用水健康问题，而加工生产的饮用水在水源、卫生、健康上具有突出优势，因此市场需求不断扩大，饮用水行业的容量不断提升。目前我国饮用水行业已经进入了快速发展阶段，随着信息化时代来临以及生活品质提高，消费者将更加关注饮用水口感、品质以及价格等因素，饮用水需求将向多样化方向发展。数据显示，2022年我国饮用水行业产量9330.5万吨，需求量9316.58万吨，销售收入1525.54亿元，市场规模1528.81亿元。

数据来源：观研天下整理

### 二、包装饮用水市场处于稳健扩容阶段,生产总量呈增长趋势

再细分下来，桶装水属于包装饮用水。包装饮用水是指以直接来源于地表、地下或公共供水系统的水为水源，经加工制成的密封于容器中可直接饮用的水。

近年来受益于消费升级趋势、消费者对于健康饮用水需求的提升以及高端饮用水市场快速发展等因素推动我国包装饮用水行业快速发展。数据显示，2019-2023年我国包装饮用水市场规模从1900亿元增长至2435亿元左右。

资料来源：观研天下整理

生产总量呈增长趋势。除2020年生产总量出现短暂回落之外，近两年一直保持着较为明显的增长趋势。数据显示，2022年我国包装饮用水生产总量增长至11674.1万吨，较2021年增长2338.64万吨。

数据来源：观研天下整理

### 三、桶装水成为家庭、办公室等应用场景下消费者日常选购产品，市场规模保持较好增长势头

在包装饮用水不断发展下，桶装水由于种类多样，购买、食用便捷，也成为家庭、办公室等

应用场景下消费者日常选购的产品，在国内市场有着良好的发展空间，市场也在稳步增长扩大。首先以家庭、企业为单位，这类消费群体对桶装水的需求很大，随着国民健康意识的不断增强，使得越来越多的消费者去购买添加了有益于人体健康的微量元素的桶装水来作为日常饮用水。其次由于桶装水订购及使用方法较为方便、快捷，也促使消费者增加对桶装水的购买需求，因此我国桶装水市场需求量保持增长趋势，进而带动其市场的持续向好发展。根据相关资料显示，自2010年以来我国桶装水的市场规模以及市场销量一直保持着稳步增长。估计到2022年，我国桶装水市场规模达到1136亿元左右。

数据来源：观研天下整理

四、行业品牌呈现“百花齐放”局面，农夫山泉、怡宝、娃哈哈、百岁山、康师傅等占据绝对市场份额

目前桶装水市场品牌主要分为全国性品牌和区域性包装水品牌。全国性品牌主要是农夫山泉、怡宝、娃哈哈、百岁山、康师傅等。其中农夫山泉占据了产品推出的先发优势，借助G20峰会的宣传开始一次性包装水的家庭用水市场布局。区域性包装水品牌有福建标致、贵州北极熊、重庆宜简等，这些区域型巨头多为桶装水起家，终端售点多，运输+人工成本相对较低，较全国性品牌更具优势，并在当地拥有很高的市占率，是“隐形的巨头”。

资料来源：观研天下整理（WW）

整体来看，目前我国桶装水市场呈现“百花齐放”局面，农夫山泉、怡宝、娃哈哈、百岁山、康师傅等占据绝对市场份额。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国桶装水行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国桶装水行业发展概述

#### 第一节 桶装水行业发展情况概述

##### 一、桶装水行业相关定义

##### 二、桶装水特点分析

##### 三、桶装水行业基本情况介绍

##### 四、桶装水行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、桶装水行业需求主体分析

#### 第二节 中国桶装水行业生命周期分析

##### 一、桶装水行业生命周期理论概述

##### 二、桶装水行业所属的生命周期分析

#### 第三节 桶装水行业经济指标分析

##### 一、桶装水行业的赢利性分析

##### 二、桶装水行业的经济周期分析

##### 三、桶装水行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球桶装水行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球桶装水行业发展历程回顾

#### 第二节 全球桶装水行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲桶装水行业地区市场分析

##### 一、亚洲桶装水行业市场现状分析

##### 二、亚洲桶装水行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲桶装水行业市场前景分析

#### 第四节 北美桶装水行业地区市场分析

##### 一、北美桶装水行业市场现状分析

##### 二、北美桶装水行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美桶装水行业市场前景分析

## 第五节 欧洲桶装水行业地区市场分析

- 一、欧洲桶装水行业市场现状分析
- 二、欧洲桶装水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲桶装水行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界桶装水行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球桶装水行业市场规模预测

## 第三章 中国桶装水行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对桶装水行业的影响分析

### 第三节 中国桶装水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对桶装水行业的影响分析

### 第五节 中国桶装水行业产业社会环境分析

## 第四章 中国桶装水行业运行情况

### 第一节 中国桶装水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国桶装水行业市场规模分析

- 一、影响中国桶装水行业市场规模的因素
- 二、中国桶装水行业市场规模
- 三、中国桶装水行业市场规模解析

### 第三节 中国桶装水行业供应情况分析

- 一、中国桶装水行业供应规模
- 二、中国桶装水行业供应特点

### 第四节 中国桶装水行业需求情况分析

- 一、中国桶装水行业需求规模
- 二、中国桶装水行业需求特点

### 第五节 中国桶装水行业供需平衡分析

## 第五章 中国桶装水行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国桶装水行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、桶装水行业产业链图解

## 第二节中国桶装水行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对桶装水行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对桶装水行业的影响分析

## 第三节我国桶装水行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国桶装水行业市场竞争分析

### 第一节中国桶装水行业竞争现状分析

- 一、中国桶装水行业竞争格局分析
- 二、中国桶装水行业主要品牌分析

### 第二节中国桶装水行业集中度分析

- 一、中国桶装水行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国桶装水行业市场集中度分析

### 第三节中国桶装水行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国桶装水行业模型分析

### 第一节中国桶装水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国桶装水行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国桶装水行业SWOT分析结论

## 第三节中国桶装水行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国桶装水行业需求特点与动态分析

### 第一节中国桶装水行业市场动态情况

### 第二节中国桶装水行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节桶装水行业成本结构分析

### 第四节桶装水行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国桶装水行业价格现状分析

### 第六节中国桶装水行业平均价格走势预测

#### 一、中国桶装水行业平均价格趋势分析

#### 二、中国桶装水行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国桶装水行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国桶装水行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析



## 第二节中国桶装水行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国桶装水行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国桶装水行业区域市场现状分析

### 第一节中国桶装水行业区域市场规模分析

- 一、影响桶装水行业区域市场分布的因素
- 二、中国桶装水行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区桶装水行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区桶装水行业市场分析
  - (1) 华东地区桶装水行业市场规模
  - (2) 华南地区桶装水行业市场现状
  - (3) 华东地区桶装水行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区桶装水行业市场分析
  - (1) 华中地区桶装水行业市场规模
  - (2) 华中地区桶装水行业市场现状
  - (3) 华中地区桶装水行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区桶装水行业市场分析
  - (1) 华南地区桶装水行业市场规模

(2) 华南地区桶装水行业市场现状

(3) 华南地区桶装水行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区桶装水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区桶装水行业市场分析

(1) 华北地区桶装水行业市场规模

(2) 华北地区桶装水行业市场现状

(3) 华北地区桶装水行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区桶装水行业市场分析

(1) 东北地区桶装水行业市场规模

(2) 东北地区桶装水行业市场现状

(3) 东北地区桶装水行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区桶装水行业市场分析

(1) 西南地区桶装水行业市场规模

(2) 西南地区桶装水行业市场现状

(3) 西南地区桶装水行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区桶装水行业市场分析

(1) 西北地区桶装水行业市场规模

(2) 西北地区桶装水行业市场现状

(3) 西北地区桶装水行业市场规模预测

### 第十一章 桶装水行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国桶装水行业发展前景分析与预测

### 第一节中国桶装水行业未来发展前景分析

#### 一、桶装水行业国内投资环境分析

#### 二、中国桶装水行业市场机会分析

#### 三、中国桶装水行业投资增速预测

### 第二节中国桶装水行业未来发展趋势预测

### 第三节中国桶装水行业规模发展预测

#### 一、中国桶装水行业市场规模预测

#### 二、中国桶装水行业市场规模增速预测

#### 三、中国桶装水行业产值规模预测

#### 四、中国桶装水行业产值增速预测

#### 五、中国桶装水行业供需情况预测

### 第四节中国桶装水行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国桶装水行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国桶装水行业进入壁垒分析

#### 一、桶装水行业资金壁垒分析

二、桶装水行业技术壁垒分析

三、桶装水行业人才壁垒分析

四、桶装水行业品牌壁垒分析

五、桶装水行业其他壁垒分析

第二节桶装水行业风险分析

一、桶装水行业宏观环境风险

二、桶装水行业技术风险

三、桶装水行业竞争风险

四、桶装水行业其他风险

第三节中国桶装水行业存在的问题

第四节中国桶装水行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国桶装水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国桶装水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国桶装水行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节桶装水行业营销策略分析

一、桶装水行业产品策略

二、桶装水行业定价策略

三、桶装水行业渠道策略

四、桶装水行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707740.html>