

2017-2022年中国碳四产业运营现状及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳四产业运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257742257742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内炼化和乙烯项目的陆续建成投产，副产的碳四资源日渐丰富；同时，由于天然气工业的发展，碳四烃作为传统民用液化气的量正逐渐减少。碳四资源的化工利用不仅能有效解决当前的供需矛盾，还将成为日后的发展。

在众多的碳四化工利用路线中，有趋势预测的有两项：一是碳四制丁二烯。由于目前国内橡胶产能的急剧增加，未来几年丁二烯需求仍会紧张，碳四制丁二烯将有很大的发展潜力，并且技术已经相当成熟，显示出一定的经济性。二是碳四烃制丙烯。由于全球丙烯需求日益增长，丙烯的年均增长率已超过乙烯的增长速率。因此，碳四烃制丙烯也将是有竞争力的路线，应当适度发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳四产业运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年碳四产业运行态势分析

第一节2016年碳四市场发展分析

- 一、国内碳四生产综述
- 二、碳四市场发展的特点
- 三、碳四市场景气向好

第二节2016年碳四市场分析

- 一、国外企业碳四料发展的特点
- 二、碳四专用料供需分析
- 三、碳四专用料市场发展综述

第三节2016年碳四市场发展中的问题及策略

- 一、碳四市场发展面临的挑战及对策
 - (一) 加强规划引导和指导

(二) 积极推进企业技术创新和技术改造

(三) 依托骨干企业发展碳四园区和基地

(四) 推行清洁生产和环境保护

二、提高碳四整体竞争力的建议

2、建立和完善技术创新体系和机制

3、深化投资体制改革

三、加快碳四发展的措施

第二章中国主要生产情况介绍

第一节碳四行业产能分析

一、碳四产业总体产能

二、碳四生产区域分布

第二节2016年中国生产总体概况

第三节2016年中国消费总体情况

第四节中国碳四产业在建、拟建项目分析

第三章中国主要生产企业分析

第一节中原石化

一、企业简介

1、线型低密度聚乙烯 (LLDPE)

2、高密度聚乙烯 (HDPE)

3、聚丙烯产品 (PP)

4、苯

二、企业总体经营情况分析

三、2016年企业碳四产销量分析

四、2017-2022年企业碳四产销量预测

第二节吉林石化

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2016年企业碳四产销量分析

四、2017-2022年企业碳四产销量预测

第三节华锦集团

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2016年企业碳四产销量分析

四、2017-2022年企业碳四产销量预测

第四节天津石化

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2016年企业碳四产销量分析

四、2017-2022年企业碳四产销量预测

第四章中国碳四市场状况分析及预测

第一节2016年市场供需状况分析

第二节碳四的经销模式

第三节中国碳四需求特点及地域分布分析

第四节2017-2022年中国碳四市场供需格局预测

第五章中国碳四行业价格走势及预测

第一节中国碳四2016年价格回顾

第二节中国碳四当前市场价格及评述

第三节中国碳四价格影响因素分析

第四节2017-2022年中国碳四价格走势预测

第六章碳四行业进出口市场分析

第一节碳四进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2016年进出口市场发展分析

第二节碳四行业进出口数据统计

一、2016年碳四进口量统计

二、2016年碳四出口量统计

第三节碳四进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2017-2022年碳四进出口预测

一、2017-2022年碳四进口预测

二、2017-2022年碳四出口预测

第七章上游原材料供应状况分析

第一节碳四主要原材料及发展概况

第二节碳四主要原材料2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年碳四主要原材料未来价格及供应情况预测

第八章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

1、鼓励先进生产工艺项目的投资和产品的出口；

3、对出口型碳四相关企业的扶持加大；

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

(二)德国环境政策简介

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节2017-2022年全国投资规模预测

第五节2017-2022年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表1：2014-2016年中国碳四行业总体产能规模分析

图表2：2016年中国碳四行业生产区域分布

图表3：2014-2016年中国碳四行业产量分析

图表4：2014-2016年中国碳四行业消费量分析

图表5：2016年公司总体经营情况分析

图表6：2016年公司碳四产销量分析

图表7：2017-2022年公司碳四产销量预测

图表8：2016年公司总体经营情况分析

图表9：2016年公司碳四产销量分析

图表10：2017-2022年公司碳四产销量预测

图表11：2016年公司总体经营情况分析

图表12：2016年公司碳四产销量分析

图表13：2017-2022年公司碳四产销量预测

图表14：2016年公司总体经营情况分析

图表15：2016年公司碳四产销量分析

图表16：2017-2022年公司碳四产销量预测

图表17：2014-2016年中国碳四行业供需平衡分析

图表18：我国各种经销商模式市场份额对比图

图表19：碳四需求地区分布

图表20：2017-2022年中国碳四市场供需格局预测

图表21：中国碳四2014-2016年价格回顾

图表22：2017-2022年中国碳四价格走势预测

图表23：2014-2016年我国液化丁烷(直接灌注香烟打火机及类似打火器用,其包装容器容积超过300立方厘米)产品进出口量分析比较

图表24：2014-2016年我国其他液化丁烷产品进出口量分析比较

图表25：2014-2016年碳四进口量统计

图表26：2014-2016年碳四出口量统计

图表27：2016年碳四产品进口地区格局分析

图表28：2016年碳四产品出口地区格局分析

图表29：2017-2022年碳四进口预测

图表30：2017-2022年碳四出口预测

图表31：2016年石油市场价格情况

图表32：2016年石油市场供应情况

图表33：2016年天然气市场价格情况

图表34：2016年天然气市场供应情况

图表35：2017-2022年石油市场价格情况预测

图表36：2017-2022石油市场供应情况预测

图表37：2017-2022年天然气市场价格情况预测

图表38：2017-2022天然气市场供应情况预测

图表39：2014-2016年人民币兑换美元平均中间价

图表40：2017-2022年中国碳四行业市场规模分析

图表41：2017-2022年中国碳四行业市场规模增长趋势分析

图表42：2017-2022年中国碳四行业固定资产规模分析

图表43：2017-2022年中国碳四行业固定资产规模增长趋势分析

图表44：2017-2022年中国碳四行业利润总额预测

图表45：2017-2022年中国碳四行业利润总额增长率分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257742257742.html>